

## NUMERI DA RECORD PER LA TERZA EDIZIONE DI MYPLANT & GARDEN



La manifestazione – nata solo 3 anni fa, riportando a Milano dopo 15 anni una mostra sul florovivaismo - in sole tre edizioni ha cambiato il panorama fieristico italiano del settore divenendone protagonista assoluto.

[Leggi tutto...](#)

### > Numeri da record per la 3<sup>a</sup> edizione di Myplant & Garden

Venerdì **24 febbraio** è calato il sipario sulla **terza edizione di Myplant & Garden- International Green Expo**, la più importante rassegna internazionale B2B del florovivaismo, del paesaggio, del garden e del greenbuilding in Italia.

La manifestazione – nata solo 3 anni fa, riportando a Milano dopo 15 anni una mostra sul florovivaismo - in sole tre edizioni ha **cambiato il panorama fieristico italiano** del settore divenendone protagonista assoluto. Polo d'attrazione unico per tutti gli attori del comparto in Italia, Myplant & Garden sta guadagnando sempre **maggiori consensi anche a livello internazionale**, attraendo espositori, operatori e compratori dal mondo.

Lo testimoniano i **numeri-record** di questa edizione: 3 giorni di rassegna (22-23-24 febbraio), **567 espositori** (+30%>2016; +70%>2015) di cui **20% dall'estero**, **110** le delegazioni ufficiali di **buyer internazionali** nei padiglioni, **40 tra incontri, convegni, talk ed eventi formativi** letteralmente sold-out.

Nei 3 giorni di rassegna il salone internazionale del verde è divenuto il centro del business internazionale del settore, portando alla ribalta l'**eccellenza italiana della filiera verde** e mostrando negli **8 comparti espositivi (vivai, fiori, decorazione, edilizia, macchinari, servizi, tecnica, vasi)** una ampiezza e profondità di offerta esclusiva e incomparabile altrove.

Ricchissimo il carnet di **incontri, convegni, seminari e mostre** in collaborazione con **Ordini professionali** (architetti, periti agrari, dottori agronomi e forestali), **associazioni**(paesaggismo, illuminotecnica, floricoltura), **università** (Bicocca, Bocconi, Statale), **fondazioni, imprese, enti e centri di ricerca** per una tre giorni che ha riunito nel capoluogo lombardo i più importanti attori del florovivaismo, del paesaggio e del garden.

Dalla **'Vetrina delle eccellenze'** all'assegnazione del **concorso di progettazione de 'I Giardini Dinamici'**, passando per i casting TV, gli **incontri sul paesaggio**, il progetto, i costruttori e i materiali, l'arboricoltura, i temi agronomici, la comunicazione del verde, il mercato e la sostenibilità, le performance floreali di altissimo livello proposte dal gotha della decorazione internazionale, i défilé flower fashion, i talk coi protagonisti del mercato italiano e internazionale, la gestione d'impresa, il verde esotico, il paesaggio urbano, l'illuminazione e i giardini storici, i fitofarmaci, lo Urban Green Management, che ha chiamato a raccolta agli attori della costruzione, realizzazione, manutenzione e gestione delle aree verdi urbane, fino agli incontri promossi da 8 studi di architettura di grande fama con gli operatori del greenbuilding – introdotti da' 100 metri delle **'Vie d'acqua'** -, alle mostre fotografiche, agli innovativi **600 mq In & Out del Garden Center New Trend**.

“Non sono solo i numeri a confermare che la strada intrapresa solo 3 anni fa con il Consorzio è quella giusta – afferma **Valeria Randazzo, Exhibition Manager di Myplant**. La **fiera è cresciuta e si è arricchita**, la maglia espositiva dei **30.000 mq di mostra** è stata organizzata bene, studiata per dare visibilità – con tocco estetico nostro e di un numero sempre crescente di espositori – all'ampiezza e profondità dell'offerta. **Molti gli apprezzamenti** ricevuti **dall'Italia** – espositori, operatori, buyer e stampa – e **dall'estero**. Abbiamo ricevuto incoraggiamenti, ringraziamenti e consigli. Terremo conto di tutto, come sempre, per migliorare e crescere ancora”.

Sensazioni positive sono emerse tra le corsie, gli stand e gli uffici – dove sono già arrivate **riconferme e richieste di nuovi espositori**. Sul fronte **visitatori**, i numeri sono ancora da certificare, ma l'incremento rispetto all'edizione precedente – già sostanzioso rispetto al buon debutto del 2015 – risulterà abbondante (**sopra quota 13.000**). Un avanzamento che va di pari passo con la profilatura del pubblico, sempre più in target con le richieste delle imprese.

“**Il florovivaismo italiano sta rialzando la testa** - afferma il presidente del Consorzio **Gianpietro D'Adda**. Da anni non si percepiva un tale entusiasmo. Myplant è una scommessa vinta insieme, realizzata da un'organizzazione d'eccellenza, voluta e promossa dal **Consorzio Myplant & Garden**, composto da **aziende della filiera florovivaistica** che, invece di disperdere le proprie forze, hanno deciso di **unire le proprie energie per il bene del settore**. Creando il solo, grande polo d'attrazione e propulsione del settore verde in Italia”.