



Favoloso ingresso creato da Tearose per Myplant&Garden.

Super novità a Myplant&Garden 2018

Polo d'attrazione unico per tutti gli attori del comparto del verde in Italia, Myplant&Garden si conferma fiera d'élite a livello internazionale attirando espositori, operatori e compratori dal mondo. Ordini professionali, realtà pubbliche, private, editoriali, imprenditoriali italiane e internazionali, centri di ricerca, università, scuole tecniche, associazioni, operatori si sono confrontati con l'obiettivo di conoscersi, attivare nuove opportunità e collaborazioni.

di **Silvia Vigé**
silvia.vige@epesrl.it

Dottore agronomo, redazione

Quest'anno, alla sua 4ª edizione, Myplant&Garden si riconferma una delle più seguite fiere del settore florovivaistico e del garden. Molte sono state le novità a cui anche Lineaverde ha dato un innovativo contributo.

Novità sugli spazi espositivi

Ha aperto in tutto il suo splendore il padiglione 12 che ha registrato un record di consensi, non solo per un'offerta merceologica di assoluta importanza, ma anche per la vivacità mostrata lungo tutto l'arco dei 3

giorni di apertura. Giorni in cui talenti e nomi noti del 'fashion system' italiano hanno celebrato il felice connubio tra moda e decorazione floreale, dando vita a laboratori e sfilate letteralmente sold out.

Un ingresso spettacolare, realizzato con Tearose (realità italiana dal respiro internazionale nota in tutto il mondo per i propri allestimenti), ha condotto i visitatori da una parte nel suggestivo Décor District, sede di contest, scuole e collettive internazionali (da Europa, USA, Italia), laboratori floreali (l'Ecole des Fleurs), set fotografici, sfilate griffate (tra cui quella dello stilista Milanese Gianni Tolentino), collezioni décor in&out; dall'altra in un'isola centrale, firmata Marie Claire Maisonil tutto circondato da un'ampia selezione di proposte orto-florovivaistiche dall'Italia e dal mondo.

Gli storici padiglioni 16 e 20 hanno registrato numerose presenze nel settore del vivaistico e dell'outdoor.

Le novità premiate della "Vetrina delle eccellenze"

La giuria composta da Renato Ferretti, Silvano Frigo, Alberto Locatelli, Mara Lombardo, Ester Nunziata, Valter Pironi, Francesco Tozzi e Gaetano Zoccali ha preso in esame, nei giorni precedenti la fiera, tutte le candidature selezionando le ammesse alla "Vetrina delle eccellenze".

Mercoledì 21, nella prima giornata della fiera è avvenuta la premiazione delle 7 categorie in gara.

Il premio nella categoria A, "Nuove varietà di piante ornamentali", è andato al *ciclamino Masako* della ditta Schoneveld Breeding, un ciclamino con una nuova ed unica forma del fiore, nato da meristema. Dopo molti anni di collaborazione con Schoneveld, il breeder giapponese Kanazawa ha creato questo fiore doppio di ciclamino per il quale è stato scelto il nome giapponese di Masako, in

»»



Sfilata di Gianni Tolentino all'insegna dei fiori e Valeria Randazzo organizzatrice della fiera (foto di @Myplant&Garden).



Nuove varietà di piante ornamentali: ciclamino Masako.



Nuove varietà di fiori recisi: Bouvardia "Crazy Pink".



onore della principessa del Giappone. Il ciclamino ha una fioritura lunga che inizia da ottobre. In Italia la pianta è distribuita dalla Floricoltura Chiara Mario. Il ciclamino dal colore rosa intenso è già venduto in vasi nella stessa tonalità. Nella categoria B "Nuove varietà di

fiori recisi" il premio è stato assegnato alla Bouvardia "Crazy Pink", della selezione *Bouvardia Brilliant Selection* prodotto da Chrywijk (Olanda). Ha gli steli lunghi circa 70 cm con numerosi fiori, molto adatto per composizioni floreali e bouquet. La Bouvardia "Crazy Pink" ha un ot-

tima durata dai 7-10 giorni in vaso per mazzi misti e dai 10-14 giorni in mazzi monocromatici.

Nella Categoria C "Nuovi assortimenti e preparazioni commerciali di piante ornamentali e di fiori recisi che abbiano un particolare significato ecologico, ambientale e/o equo-solidale", ha vinto *Blue Country con Myco-NaturActive* di Tempoverde, miscuglio di graminacee unico caratterizzato da un'elevatissima resistenza alla siccità grazie ad un apparato radicale particolarmente profondo sviluppato da varietà selezionate di *Festuca arundinacea* e *Poa pratense* qualificate TW-CA (tgwca.org). Per l'irrigazione è possibile utilizzare anche acque di bassa qualità. Il metodo NaturActive è in grado di coprire il ciclo completo di vita del tappeto erboso – semina, nu-



1. Momento delle premiazioni dei premi "Vetrina delle eccellenze".
2. Nuovi assortimenti e preparazioni commerciali di piante ornamentali e di fiori recisi che abbiano un particolare significato ecologico, ambientale e/o equo-solidale: Blue Country con Myco-NaturActive.
3. Innovative macchine, attrezzature ed impianti per la produzione florovivaistica: BlueLite-Net.
4. Nuovi materiali edili e/o arredi per la realizzazione del giardino e del paesaggio: Ipm GloeDrena Lumi™.
5. Innovativi mezzi di produzione: Bioten.
6. Rosa a cespuglio 'Anastasia'.
7. Vasi e prodotti per la decorazione: Primavera Plus.
8. Biopac.
9. Insetti utili quali Adalia80, Crissopak100 e Fitopak2000.



trimento e cura – grazie all'impiego di prodotti naturali che agiscono in associazione simbiotica con il manto erboso per potenziarne la sua naturale resistenza a malattie e stress termici e ambientali.

Nella Categoria D "Innovativi mezzi di produzione" il premio è stato assegnato a *Bioten* della ICL, fungicida biologico a base di *Tricoderma spp.* Bioten è un fungicida biologico ad azione antagonista per la prevenzione delle malattie fungine del terreno, che esplica una elevata efficacia nei confronti di: *Pythium spp.*, *Phytophthora spp.*, *Rhizoctonia solani*, *Sclerotinia spp.*, *Sclerotium rolfsii*, *Armillaria mellea*, *Thielaviopsis basicola*, *Verticillium dahliae*. Agisce in via preventiva e la sua azione antagonista avviene togliendo spazio vi-

tales e nutrimento ai patogeni, con il risultato di inibirne la crescita e la diffusione. Infatti Bioten, una volta applicato al terreno/substrato, sviluppa e colonizza rapidamente le radici e la rizosfera creando una vera e propria barriera fisica che ostacola l'accesso dei patogeni agli organi bersaglio. Bioten può essere utilizzato nei tappeti erbosi sia radicati che alla prima semina e sulle piante ornamentali e da fiore in semenzaio, vaso, aiuola, pieno campo e vivai. Il formulato essendo conforme alla normativa (EC) No. 834/2007 risponde ai requisiti di utilizzo dei programmi di agricoltura biologica e di lotta integrata.

Nella Categoria E "Innovative macchine, attrezzature ed impianti per la produzione florovivaistica", ha vinto

BlueLite-Net della Lite Soil (Austria). È un sistema d'irrigazione, installato a 5-15 cm di profondità, che protegge il tubo d'irrigazione con un rivestimento in tessuto non tessuto, proteggendo i fori del tubo dall'attaccamento delle radici e distribuendo l'acqua alla rete Lite-Net attorno alla zolla dell'albero. Consente di risparmiare fino al 70% di acqua.

Nella categoria F, "Nuovi materiali edili e/o arredi per la realizzazione del giardino e del paesaggio" vince *Ipm GloeDrena Lumi™* della Ipm Italia, sistema di pavimentazione permeabile e filtrante, mantiene le caratteristiche ambientali senza necessità di vasche di accumulo.

Ottenuto con un trattamento speciale sugli inerti che li rende luminescenti,

»»»

Tour giornalisti



Il tour dei giornalisti esteri invitati da Lineaverde è cominciato con la presentazione della fiera presso la press room.



Vivai Nord con Pierluigi Verga.



Stand ANVE.



Stand Cactusmania con il titolare Annarita Manera.



Stand Zelari piante con il titolare Andrea Zelari.



Nippon Tree con la titolare Eva Forlani.

Stand Vivai Nord e assaggio di tartine speciali con fiori freschi e formaggi.



Stand Pasquini&Bini.





Stand Ideal con il titolare
Brando Desideri.



Stand Nirp International tutto il gruppo di giornalisti
(foto di Andrey Lysikov).



Stand Coplant con il
titolare Michele Tusi.



Vivai Cappellini
con Alice Cappellini.



Serre di produzione
della scuola della
Fondazione Minoprio.



Stand Vivai Dadda con Gianpietro Dadda presidente del
consorzio di Myplant&Garden e titolare del Vivai Dadda.



Vivaio Nippon Tree.



Stand Innocenti&Mangoni con Leonardo Innocenti.

I giornalisti esteri invitati da Lineaverde hanno espresso la loro piena soddisfazione delle visite ai vivai e soprattutto di Myplant&Garden per la ricchezza e varietà di offerta in campo florovivaistico e garden proposto all'insegna del Made in Italy.

è una soluzione creativa e funzionale ideale in parchi o viali ad esempio per illuminare un percorso ciclabile di una luce azzurra o verde, rendendolo non solo sicuro ma anche suggestivo.

Nella categoria G, "Vasi e prodotti per la decorazione", a vincere è stata *Primavera Plus* della Nicoli: cassetta da balcone, ringhiera e parapetto in plastica con ferri di aggancio incorporati e recupero dell'acqua in eccesso, grazie alla sottocassetta già integrata per formare una riserva d'acqua. Sono balconiere pratiche, resistenti e versatili, disponibili in 3 misure e in 7 colori, con una elegante finitura matt.

Le novità di Lineaverde

Quest'anno abbiamo deciso di dare un contributo allo sviluppo di questa fiera diverso dal solito e così per la prima volta in Italia una rivista ha deciso di invitare colleghi della stampa estera a visitare Myplant&Garden.

Lineaverde, punto di riferimento informativo e divulgativo nel settore del florovivaismo ornamentale italiano, è inserita all'interno del network internazionale EHN (European Horticulture Network) e gode di una consolidata rete di contatti con operatori professionali, giornalisti e aziende in tutto il mondo. Così, in collaborazione con Myplant&Garden e il Distretto Florovivaistico Alto Lombardo, abbiamo organizzato una missione internazionale alla quale hanno partecipato 13 giornalisti provenienti dai seguenti paesi: Cipro, Danimarca, Finlandia, Francia, Germania, Grecia, Paesi Bassi, Polonia, Repubblica Ceca, Russia, Svizzera e Ucraina.

Nei giorni dal 21 al 23 febbraio, la

stampa internazionale è stata accompagnata nella visita della fiera presso stand selezionati, e ha partecipato ad un tour dei vivai del Distretto Florovivaistico Alto Lombardo.

Il primo giorno i giornalisti sono stati accompagnati in diversi stand. Partendo dalla sala stampa collocata nel padiglione 12 hanno visitato per primo lo stand di ANVE che ha descritto i vari scopi dell'associazione, sono poi passati dal Vivaio Cappellini Piante per poi procedere verso il padiglione 16 in cui sono stati visitati alcuni vivai e aziende quali: Nippon tree, Cactusmania, Vivai D'Adda, Nirp International, IDEL. Passati poi al padiglione 20 hanno visitato Coplant, Zelari Piante, Vivai Nord, Innocenti e Mangoni, Pasquini&Bini.

Il giorno dopo è stato dedicato a visitare in sede alcuni vivai. Sono partiti alla scoperta di Nippon Tree, dove una selezionata collezione di piante giapponesi ha molto incuriosito i nostri ospiti soprattutto per le tecniche vivaistiche adottate in vivaio per la conservazione di queste stupende piante dalle architetture spettacolari. Sono poi passati a vedere Vivai Nord. I sistemi anti vento, le strategie di marketing legate al packaging e la collezione di piante da loro create hanno molto colpito i nostri ospiti.

Hanno quindi visitato le serre delle piante tropicali di Cappellini Piante passando poi in campo ad ammirare le magnifiche piante in terra e la bella collezione di *Hamamelis mollis* i cui spettacolari colori invernali sono stati oggetto di molte foto e domande da parte dei giornalisti. Non è mancata nel tour finale una visita alla Fonda-

zione Minoprio quale esempio di scuola di giardinaggio e centro di ricerca tra i più importanti in Lombardia e non solo. Sono state visitate anche le due serre delle piante tropicali e mediterranee.

I giornalisti hanno espresso la loro piena soddisfazione delle visite ai vivai e soprattutto di Myplant&Garden per la ricchezza e varietà di offerta in campo florovivaistico e garden proposto all'insegna del Made in Italy.

Novità viste da noi

Girando tra gli stand di Myplant&Garden abbiamo notato alcuni prodotti e piante che meritano di essere presentate. Prima tra tutte la *rosa a cespuglio 'Anastasia'* della Nirp International, dal fiore grande, della gamma Nirparfum, dal colore bianco con cuore crema. Profumo intenso, portamento eretto, vigorosa con un'altezza che arriva a 100-120cm. Si è aggiudicata a fine del 2017 l'ambito riconoscimento ADR (Allgemeine Deutsche Rosenneuheitenprüfung - ente che si occupa di certificare che nuove varietà di rose dopo anni di severi test) nel campo delle rose. Passiamo poi alla *Biopac* della ditta Barzaghi, un nuovo sistema di pacciamatura idrocompattante ecologico e biodegradabile, conserva la sua porosità anche dopo l'idrocompattazione. I campi di applicazione possono essere diversi dai classici vasi in vivaio ma anche in aiuole o nell'orto. E infine alla linea di insetti utili quali *Adalia80*, *Crissopak100* e *Fitopak2000* distribuiti da Bioconsult, prodotti sempre più utilizzati nel verde ornamentale in linee con le nuove regole imposte dal PAN. ■