

## Myplant & Garden 2018 scalda i motori



Stanno assumendo una forma quasi definitiva i tre padiglioni della prossima edizione di Myplant & Garden. Gli 8 macro-settori si stanno saldamente assestando nei 45.000 mq di superficie espositiva.

30-11-2017

### > Myplant & Garden 2018 scalda i motori

Stanno assumendo una forma quasi definitiva i tre padiglioni della prossima edizione di **Myplant & Garden**. Gli **8 macro-settori** si stanno saldamente assestando nei **45.000 mq di superficie espositiva**.

Nel **padiglione 20**, oltre alla nutritissima presenza di imprese della filiera vivaistica, stanno trovando spazio con adesioni importanti **imarchi del Motorgarden**, che avrà anche un'**area esterna di ca 300 mq per le prove pratiche** (l'area demo sarà tra i padiglioni 16 e 12). Sempre più ampia e profonda l'**area riservata alle realtà del green building e dell'outdoor** che culminerà in una '**landscape area**' che prevede la fortunata formula d'incontri e di esposizione anche di studi di architettura internazionali lanciata nell'edizione 2017.

La sala convegni e il gruppo di realtà aderenti al **progetto Urban Green Management** completano l'offerta espositiva di questo padiglione. Nel **padiglione 16**, largo soprattutto alla vastissima **offerta orto-floro-vivaistica**, ai servizi per mercati e imprese, ai **vasi**, al comparto della **tecnica** in generale. Probabile anche l'allestimento di una mostra di carattere paesaggistico, che è al momento allo studio.

Il **padiglione 12**, la **new entry di questa edizione**, collegato con il padiglione 16, avrà un ingresso dedicato e sarà l'**area più ricca di novità** di questa edizione, per contenuti, iniziative e offerta espositiva. Oltre all'ampia presenza di **marchi noti** dell'orto-floro-vivaismo, della tecnica, dei servizi, delle strutture e degli accessori outdoor (es. i BBQ, che avranno anche un'area esterna per le prove pratiche), farà capolino il sempre più apprezzato **evento-ambientazione Garden Center New Trend**, scandito in **6 differenti aree commerciali** all'insegna dello 'small concept, smart business'.



Sempre all'insegna del business, si terrà la **nuova edizione di Game (Garden Meeting)**, evento dedicato ai rivenditori del mercato del garden a 360° (dall'**e-commerce** alla **rivendita agraria**), con una grande agorà aperta agli incontri e un corollario di aree espositive esclusive. Sempre a proposito di vendita, verrà ripetuto il **ciclo di incontri GDS Break**, in cui i **protagonisti della Gds** si confronteranno con le imprese del settore sul **tema**

**del 2018: 'Vendere il garden in Gds. Servizio, esperienza di vendita e fidelizzazione'**.

Metà del **padiglione 12** si trasformerà nel più grande, vivace, colorato e raffinato **Décor District** mai visto prima. Tra griffati **defilé flower-fashion**, allestimenti e ambientazioni d'eccezione, **contest floreali** coi grandi maestri internazionali della decorazione, **laboratori art&craft**, stilosi **set fotografici**, raffinati **temi musicali** e una **lounge 'firmata' di altissimo livello**, troveranno spazio e forma i nuovi trend della decorazione floreale e del décor in&out.

Non mancheranno **gli appuntamenti**: confronti con esperti, centri di ricerca, università, ordini, collegi e associazioni professionali e imprenditoriali, operatori, opinion leader, stakeholder internazionali, editori, consorzi, rappresentanti delle istituzioni su temi quali: **#bonusverde**, circular economy e bio-economia, alberature monumentali, novità legislative del comparto, formazione professionale e tecnica, diserbo (tecniche, regolamenti, divieti), alberi in città, paesaggi sotterranei (apparati radicali), tecniche di rilievo, manutenzione e progettazione, parchi storici, giardinaggio professionale, verde curativo, concorsi creativi di progettazione del verde, rassegna delle eccellenze in fiera, andamento dei mercati internazionali.