

Myplant&Garden 2019: nuove aree, nuovi temi

Sta per prendere il via la quinta edizione dell'evento internazionale professionale più importante per l'ortoflorovivaismo, il paesaggio, il garden in Italia.

Lineaverde ci sarà: veniteci a trovare, Pad 16 - Stand H44

di **Claudia Perolari**
claudia.perolari@epesrl.it

Redazione

Lineaverde supporta lo sviluppo internazionale di Myplant&Garden - importante per tutto il nostro comparto - organizzando una missione di due giorni per giornalisti di settore provenienti da tutto il mondo. L'iniziativa, già realizzata lo scorso anno (nella foto sotto, il gruppo in visita a Myplant&Garden 2018), quest'anno è stata ulteriormente ampliata: i giornalisti ospitati da Lineaverde e Myplant saranno ben 25, che verranno accompagnati dalla nostra redazione nella visita in fiera agli stand di un selezionato gruppo di produttori e in alcuni punti vendita specializzati.

Sarà un vero e proprio festival del verde, dei fiori e del paesaggio la quinta edizione di Myplant & Garden, dal 20 al 22 febbraio 2019. Ben 4,5 ettari dei padiglioni di Fiera Milano-Rho si trasformeranno in una mega-serra in cui foreste urbane e prati arcobaleno, sfilate flower-fashion e robotica avanzata, ambientazioni al-

l'insegna del green-living e nuove proposte progettuali accoglieranno i visitatori da tutto il mondo.

Subito pronta a raccogliere e rilanciare la migliore tradizione ortoflorovivaistica del Belpaese, Myplant ha assunto immediatamente i connotati del kolossal mediterraneo del mondo del verde. Richiamando



e restituendo un 'luogo' di assoluto prestigio al jet-set internazionale del settore, con le migliori produzioni, i marchi più importanti, i protagonisti del mercato.

Partecipare a Myplant significa accarezzare le piante più belle del mondo, incontrare ulivi secolari, incrociare orti multiscala e bonsai mastodontici, conversare coi grandi esperti della natura, cogliere le ultime novità del settore, scoprire le più recenti innovazioni tecniche, tecnologiche ed estetiche, lasciarsi accompagnare da fiumi di fioriture, viali di arbusti e cactus monumentali, ammirare migliaia di vasi, assaporare i frutti più antichi e toccare con mano le nuove ibridazioni. Significa comprendere i servizi più aggiornati e avere a che fare coi macchinari di ultima generazione, aprire un dialogo coi maestri

»»



'Il Giardino di Corte', IV edizione del concorso creativo di progettazione



'Il Giardino di Corte' è il titolo della quarta edizione del concorso creativo di progettazione promosso da Myplant & Garden in collaborazione con Fondazione Minoprio.

L'area oggetto del concorso è sita all'interno di CasArché, una comunità della Fondazione Arché Onlus per nuclei mamme-bambini con disagio sociale e fragilità personale, sita a Quarto Oggiaro, periferia nord-ovest di Milano. Il progetto 'La Corte di Quarto' costituisce uno sviluppo ulteriore di CasArché, ed è una nuova palazzina di 14 unità abitative, realizzata con soluzioni sostenibili, aperta al territorio e dotata di un'area esterna. Obiettivo del concorso è immaginare un percorso che, partendo dall'orto esistente, si snodi attraverso 'stanze', quasi come un giardino medievale, dove tra giardini segreti e giardini delle delizie si alternino spazi che favoriscano le attività legate all'orticoltura e a quelle ludico-ricreative per bambini dai 2 ai 10 anni, le mamme e l'utenza esterna. Il concorso, a partecipazione gratuita, è aperto a progettisti del verde (architetti, agronomi, paesaggisti, garden designers, vivaisti, artisti), in forma singola o associata. Il progetto ritenuto migliore dalla commissione sarà realizzato nel mese di ottobre 2019 col coordinamento del progettista, la collaborazione degli allievi della Fondazione Minoprio e la fornitura di verde e materiali da parte della manifestazione Myplant & Garden. La giuria valuterà la coerenza con il tema di progetto, il livello di innovazione e creatività del progetto, la fattibilità della realizzazione, la facilità di manutenzione dell'area, il contenimento dei costi e sostenibilità, i requisiti di sicurezza dell'area e dei manufatti. Tutti i progetti partecipanti saranno esposti durante i giorni della manifestazione Myplant & Garden e, durante la prima giornata alla cerimonia di premiazione sarà consegnata una targa ai primi 3 classificati e una pergamena a tutti gli altri progettisti.

I convegni consigliati da Lineaverde

MERCOLEDÌ 20 FEBBRAIO

h. 9,30 - 12,30 Area Evento Verde Sportivo - Pad. 20 C48

La sicurezza nelle opere a verde - a cura di AIAPP Lombardia

h. 9,30 - 13,00 Sala Convegni - Pad. 20 M48

Urban Green Management, cooperazione sociale e gestione del verde
a cura di Agro Service

h. 9,30 - 13,00 Gardening Hall- Pad. 12 M48

Resilienza ai cambiamenti climatici: come possiamo difenderci?
a cura di GreenPlanner

h. 11,00 - 14,00 Landscape Area - Pad. 20 A47

Cantieri edili e opere a verde: il punto di incontro tra i due settori
a cura di ESEM-CPT e Assofloro Lombardia

h. 14,00 - 17,00 Sala Convegni - Pad. 20 M48

Alberi: le certificazioni. Qualificare operatori, attrezzature e materiali per gli interventi in quota - a cura di ACER Il Verde Editoriale

h. 14,30 - 15,30 Area Evento Verde Sportivo - Pad. 20 C48

Premiazione 4ª edizione concorso "I giardini di Myplant & Garden"
a cura di Myplant & Garden, Fondazione Minoprio, Fondazione Archè

h. 15,00 - 18,00 Sala Business - Pad. 16 M48

City brand&tourism landscape resilient landscape a cura di Paysage

h. 15,00 - 17,30 Gardening Hall - Pad. 12 M48

Omnicanalità e digital marketing per il commercio del verde - a cura di Greenline

h. 17,00 - 18,00 - Sala Convegni - Pad. 20 M48

Cerimonia di premiazione "Vetrina delle eccellenze Myplant & Garden 2019"
a cura di Myplant & Garden

Evento Sistema Albero Pad. 20 K46 + area esterna di collegamento Padd.12-16

Area dinamica e dimostrazioni dal vivo in ambito di arboricoltura, tree climbing e sicurezza sul lavoro - a cura di Formazione3t

GIOVEDÌ 21 FEBBRAIO

h. 10,30 - 13,00 sala convegni - Pad. 20 M48

Green economy. Verde, città e territorio - a cura di Assofloro Lombardia

h. 11,30 - 12,30 Sala corsi - Pad. 16 M40

Piante da orto biologiche, sì o no, ma soprattutto perchè? - a cura di Floricoltura Pironi

h. 14,30 - 17,00 Area Evento Verde Sportivo - Pad. 20 C48

Ciclovie all'avanguardia tra sport, natura e architettura
a cura di Sabina Antonini, architetto EN_SPACE Network

h. 14,30 - 15,30 Sala Convegni - Pad. 20 M48

Strategie per il rinnovamento degli alberi in città - a cura di AIAPP Lombardia

h. 15,30 - 17,00 Sala Convegni - Pad. 20 M48

Legno urbano. Riuso e valorizzazione del legno prodotto nelle città
a cura di Assofloro Lombardia, Associazione Legno Urbano, AIAPP Lombardia

h. 16:30 - 18:00 Business Area - Pad. 16 M48

Il nuovo regolamento fitosanitario per il florovivaismo ornamentale
a cura del Dr. Bruno Caio Faraglia - Dirigente MIPAAF, Ministero Politiche Agricole Alimentari Forestali e del Turismo

h. 9,30 - 12,30 Sala Convegni Pad. 20 M48

Invarianza idraulica-idrologica: progettare e gestire i sistemi verdi per la protezione del territorio - a cura di Agro Service

VENERDÌ 22 FEBBRAIO

h. 13,30 - 16,45 Sala Business - Pad. 16 M48

Evoluzione della flora infestante in ambito extra agricolo e urbano: possibili misure di contenimento - a cura di Agro Service

h. 14,00 - 17,00 sala convegni - Pad. 20 M48

Il prato svelato - a cura di ACER Il Verde Editoriale

Evento Sistema Albero Pad. 20 K46 + area esterna di collegamento Padd.12-16

Area dinamica e dimostrazioni dal vivo in ambito di arboricoltura, tree climbing e sicurezza sul lavoro - a cura di Formazione3t

del progetto e le più originali tecniche edilizie, e approfondire ogni sfumatura delle professioni legate alla filiera del verde.

Tutto in 45.000 mq, densi e vivaci. In 3 giorni, senza sosta. Tra 700 marchi, in costante aumento. Tra decine di meeting, di livello altissimo.

Sette le aree speciali già definite

La Landscape Area coprirà una parte del (pad. 20) riservandola al mondo del progetto, del paesaggio, della riqualificazione e rigenerazione urbana col verde e del green building. Il Décor District (pad. 12) è la vetrina internazionale della decorazione floreale e del felice connubio tra l'arte decorativa e la moda, la musica e l'artigianato d'autore. Al Motorgarden, oltre alla vetrina espositiva sempre più importante nel pad. 20, sarà riservata l'area prove in esterna, per testare attrezzature e macchinari dal vivo. Il Verde Sportivo sarà una delle novità della V edizione. Un campo sportivo (calcio, golf, atletica, pista ciclabile) nel pad. 20 farà da cornice e sfondo a una sequenza di incontri sul tema con alcuni dei protagonisti più noti in Italia. Il Garden Center New Trend, evento-ambientazione 'must' della fiera, offrirà concept scenografici ed espositivi innovativi e una ricca carrellata di novità dalle aziende. Con Sistema Albero, altra novità dell'edizione, Myplant intende affrontare il tema arboricolo a 360°, confrontandosi coi grandi esperti del settore e dando spazio a una serie di prove pratiche d'intervento sugli alberi. UGM - Urban Green Management - chiama a raccolta gli attori della costruzione, realizzazione, manutenzione e gestione delle aree verdi urbane.

Myplant a sostegno del vivaismo italiano

"Ciò che deve crescere in Italia - affermano da Myplant & Garden - è, nella visione più generale dell'orto-

florovivaismo, una committenza pubblica. Sforzi sono stati fatti in questa direzione, che è un fattore decisivo per lo sviluppo della filiera. Le ricadute sarebbero importantissime per l'intera economia nazionale. Il comparto italiano, a livello mondiale, è riconosciuto per la varietà e la qualità delle produzioni: un mix unico tra microclimi naturali e professionalità imprenditoriali".

Un'indagine dell'Università di Firenze (2016) ha chiarito che il valore della produzione delle imprese italiane del settore verde supera il 5% della produzione agricola, ed è equamente diviso tra fiori e piante in vaso da un lato (14.000 aziende produttrici), piante, alberi e arbusti dall'altro (7.500 aziende, escluse e giovani piante, prodotte da altre 2.000 imprese). Sono 29.000 gli ettari di superficie agricola destinati al vivaismo, oltre ai 1.500 per le gio-

vani piante.

"Un potenziale produttivo e varietale che, unito alle alte professionalità tecniche del settore (agronomia, arboricoltura, manutenzione, pianificazione...), porterebbe enormi benefici al Belpaese. Il verde, che per le amministrazioni pubbliche è nell'immediato un costo, rappresenta in realtà una forma di investimento a medio e lungo termine molto premiante. I benefici del verde non sono solo gratuiti e stabili nel tempo, ma crescenti: abbattimento dell'inquinamento, termoregolazione, benefici comprovati per la salute, depurazione ambientale, ricchezza floro-faunistica, benessere generale, riqualificazione paesistica, resilienza territoriale, innovazione tecnologica, diminuzione criminalità urbana, crescita valore immobiliare, incremento posti di lavoro, incentivo al turismo internazio-

nale, inclusione sociale, ricerca e sviluppo...".

Questi sono alcuni dei temi che verranno affrontati a Myplant 2019: dalla cooperazione sociale profitto nelle opere al verde alla resilienza ai cambiamenti climatici, dalla sicurezza nelle opere a verde al concorso a favore della Fondazione Arché Onlus, dalle certificazioni degli alberi alle nuove tecnologie e servizi per il verde, dal recupero del legno urbano al rinnovamento arboricolo, dai temi fitosanitari alle tecniche di diserbo, dai progetti di riqualificazione urbana al bonus verde, dagli agrofarmaci alla gestione professionale dei prati, senza contare il ricco calendario dedicato alla nuova area dedicata al 'Verde Sportivo', in cui i protagonisti della filiera si confronteranno su tutti gli aspetti dei manti sportivi e delle aree gioco. ■

un passo avanti



Sicilia Verde
di Giambò

ORNAMENTAL CITRUS AND OLIVE TREES

AZIENDA CERTIFICATA



Vita Certa è l'etichetta Triple-A di MPS-Fruit & Vegetables che viene assegnata solo ai coltivatori che ottengono i punteggi più alti nelle aree di:

Sostenibilità | Affidabilità | Igiene

Bello... e buono

#youcaneat