

AGENDA

MYPLANT & GARDEN, IL SALONE INTERNAZIONALE DEL VERDE VERSO LA V EDIZIO



Archiviati gli eccellenti riscontri ottenuti dalla quarta edizione, in uno scenario di continuo crescendo, **Myplant & Garden**, la più importante e completa manifestazione internazionale del verde professionale in Italia scalda i motori per l'appuntamento del **2019 (20-22 febbraio)**, la cui **vendita degli spazi espositivi** registrando un **ottimo andamento**. Registrato il grande successo (60.000 visitatori) dell'evento dOT-Design, Outdoor, Taste durante il Fuori Salone di aprile 2018, l'organizzazione ha iniziato i tour promozionali all'estero e in Italia, incontrando distretti, associazioni, consorzi e imprese.

Ricordiamo anche che a **ottobre 2018** inizierà la **realizzazione del progetto vincitore del concorso 'I Giardini della Sport Therapy'**, organizzato e **indetto da Myplant e Fondazione Minoprio**, col coordinamento dell'arch. Umberto Andolfato (**AIAPP**). Sarà un team tutto femminile a realizzare il progetto verde che trasformerà in una palestra medica a cielo aperto il giardino pensile del polo di eccellenza medica **Centro Maria Letizia Verga per lo Studio e la Cura della Leucemia del Bambino** a Monza (MB), una struttura ospedaliera dedicata alle cure delle leucemie infantili.

Sin da aprile, c'è stata una riorganizzazione di una parte degli spazi in fiera per **rendere più omogenee alcune aree**, per approfondire e arricchire ulteriormente un'**offerta merceologica già unica nel panorama fieristico italiano** e per un incrementare la presenza di operatori

internazionali tra i padiglioni, attraverso un'analisi puntuale delle esigenze di mercato degli espositori.

Il grande mosaico espositivo di Myplant si svilupperà nei padiglioni 12, che ha debuttato nel 2018, e gli 'storici' 16 e 20 (45.000 mq totali), e sarà composto dagli **8 macro-settori (vasi e contenitori, tecnica, macchinari, decorazione, fiori, vivaismo, servizi, progettazione e materiali)**.

Un primo sguardo alla già nutrita pianta dei padiglioni rivela che **nel 20 ci saranno 2 sale convegni** (gli operatori che partecipano agli incontri formativi e informativi sono sempre più numerosi). Troverà nuovamente spazio l'area riservata al mondo dell'**edilizia**, dei **materiali** e della **progettazione**, caratterizzata da una speciale '**strada dell'edilizia**' e dalla presenza di studi di progettazione in cerca di fornitori e occasioni di sviluppo.

Debutterà una speciale **area dedicata al verde sportivo**, per intercettare e coinvolgere tutti gli attori di una filiera specializzata (dalle **semi ai macchinari, dal progetto ai materiali**) dal grande indotto. Nelle vicinanze, una **nuova sezione dedicata al 'sistema-albero'**, specifica per il settore dell'**arboricoltura professionale, urbana e forestale**.

Durante i tre giorni di fiera, si svolgeranno **convegni e workshop** con interventi istituzionali, relatori di fama internazionale, associazioni e realtà imprenditoriali di riferimento in Italia. Le aree merceologiche riguarderanno i **servizi e le tecnologie per l'arboricoltura, la pianificazione e gestione sostenibile degli alberi, la filiera del legno urbano, i prodotti per la forestazione urbana, la vivaistica specializzata, i macchinari**. Macchinari sui quali l'organizzazione intende continuare a investire sia nei padiglioni, sia all'esterno, confermando l'allestimento dell'**area 'demo' dedicata alle prove pratiche**. La maglia espositiva del padiglione centrale, il 16, è da tempo completa e contempla una **vastissima offerta orto-floro-vivaistica**, di servizi per mercati e imprese, di vasi, e comparto della tecnica in generale.

Il padiglione 16 sarà collegato al 12, che avrà ancora un ingresso dedicato e, come al debutto, sarà un'area molto vivace e ricca di novità. Sono previsti l'**allargamento dell'imperdibile evento-ambientazione Garden Center New Trend** e lo sviluppo di spazi dedicati alle **dimostrazioni floreali** con scuole italiane e internazionali, che proporranno nuovi concept e chiavi di lettura delle tendenze colore a venire.