

Fonte: <https://myplantgarden.com>

PIANTE E I FIORI: I TREND DEL 2020

Quali le piante e i fiori 'di moda' per il prossimo anno? Ecco le indicazioni fornite dal Flower Council of Holland per le piante più ricercate nel 2020.





ATTUALITÀ

Piccole giungle domestiche crescono. Soprattutto nelle case dei millennial, definiti altrimenti 'generazione indoor' (per le molte ore passate in spazi chiusi) o 'generazione green' (dal forte richiamo ecologico). Come ha scritto il **New York Times**, il 31% (25% secondo il **National Gardening Survey 2019**) degli acquisti delle piante da interno (letteralmente 'piante d'arredo') negli USA è stato fatto dai giovani. Un mercato che ha registrato vendite di verde vivo per oltre 50 miliardi di dollari.

Nuovi trend dell'abitare, fusione tra in & out, kitchen garden e piccoli orti casalinghi, ispirazione ambientalista, wellness in generale: tanti i motivi di questo fenomeno che si sta allargando ai luoghi di lavoro. E i risultati concreti non mancano: oltre a offrire benefici psicologici, le piante sono un eccellente esempio di depurazione dell'aria negli ambienti chiusi, poiché assorbono, metabolizzano e rendono inerti molte sostanze inquinanti, dalle microparticelle a elementi chimici nocivi presenti nelle apparecchiature da ufficio e nei prodotti per la casa.

Quali le piante e i fiori 'di moda' per il prossimo anno? Secondo le indicazioni fornite dal **Flower Council of Holland**, le piante più ricercate nel 2020 saranno:

gennaio, zamioculcas; febbraio, palma areca; marzo, orchidea bambù; aprile, campanula; maggio, spatifillo; giugno, calla; luglio, celosia; agosto, cactus; settembre, sterlizia; ottobre, croton; novembre, sansevieria, dicembre: yucca.

I fiori più richiesti nel 2020 saranno:

gennaio, rosa; febbraio, crisantemo; marzo, tulipano; aprile, gerbera; maggio, giglio degli Incas; giugno, lillium; luglio, girasole, gladiolo, bocca di leone; agosto, dalia; settembre, ortensia; ottobre, lisianthus; novembre, orchidea; dicembre, amaryllis.

Fonte: <https://myplantgarden.com>