

Nona edizione Grande partecipazione, prospettive internazionali e un'offerta straordinaria al MyPlant&Garden

La più importante fiera internazionale in Italia dedicata ai professionisti dell'orto-florovivaismo, del garden, del paesaggio e del verde sportivo ha chiuso l'appuntamento del 2025 con dati da record, consolidandosi tra gli eventi leader a livello internazionale per il settore



MyPlant&Garden

L'attenzione all'ambiente, alla vegetazione, al giardinaggio e a tutto ciò che riguarda il verde non è mai stata così alta come in questi anni. L'innovazione tecnologica, la sensibilità sociale e la diffusione di conoscenze e informazioni stanno spingendo il settore verso nuovi orizzonti. Lo dimostrano i numeri incredibili della nona edizione di MyPlant & Garden. La più importante fiera internazionale in Italia dedicata ai professionisti dell'orto-florovivaismo, del garden, del paesaggio e del verde sportivo ha chiuso la sua nona edizione con dati da record, consolidandosi tra gli eventi leader a livello internazionale per il settore del verde vegetale, progettato e costruito.

È stato un successo straordinario. I padiglioni hanno ospitato ottocentodieci marchi espositori (+50 rispetto all'edizione precedente), su una superficie espositiva di cinquantacinquemila metri quadrati (+5.000), e ha sfiorato i ventisette mila visitatori (quasi venticinquemila nel 2024) provenienti da tutto il mondo.

«Avevamo promesso un'esplosione di natura, innovazione, proposte e vitalità: un Big Bang tinto di verde con tante sfumature multicolori», ha detto Valeria Randazzo, exhibition manager di Myplant. «Siamo pienamente soddisfatti, i risultati parlano chiaro: i numeri, i commenti, l'atmosfera nei padiglioni, i riscontri commerciali, istituzionali e culturali sono di enorme spessore.

Registrate le prime adesioni per MyPlant Middle East». La manifestazione ha visto una significativa crescita delle presenze internazionali, consolidandosi come piattaforma strategica per il business e il networking a livello globale.

MyPlant ha saputo offrire ancora una volta chiavi di lettura e contenuti di altissimo livello per ogni ambito delle filiere coinvolte, dando vita a un gigantesco ecosistema di dialogo privilegiato tra ricerca, mercati, innovazione, tecnologia, tradizione, qualità, materiali, ambiente, sviluppo, presentando nuovi stimoli per il futuro dell'intera industria orto-florovivaistica, dal giardinaggio allo sviluppo urbano, ai campi e impianti sportivi, ai nuovi trend floreali, al paesaggismo, alla realizzazione e manutenzione del verde pubblico e privato. Ci sono stati oltre sessanta incontri in calendario con le principali realtà associative, ordinistiche, organismi istituzionali, federazioni, amministrazioni pubbliche ed enti per confrontarsi sui dossier delle filiere del settore (vivaiismo, floricoltura, paesaggio, giardinaggio, verde sportivo).



MyPlant&Garden

È stato presentato in anteprima all'apertura della fiera, il primo Rapporto nazionale sul settore florovivaistico – promosso da Coldiretti, Assofloro e Myplant e realizzato in collaborazione con Centro Studi Divulga e Istituto Ixé – ha certificato un altro traguardo storico per le produzioni italiane: nel 2024 il comparto ha toccato quota 3,3 miliardi di euro di valore alla produzione, registrando il valore più alto di sempre, pari a un aumento del 3,5 per cento rispetto all'anno precedente e del 30,8 per cento in dieci anni. Anche il verde sportivo ha consolidato la sua presenza con un'ampia partecipazione di espositori e di visitatori e con importanti momenti di incontro e formazione.