6 luglio 2020

Myplant torna nel 2021

Myplant & Garden, l'appuntamento milanese con il florovivaismo, è stata la **prima vittima fieristica della pandemia** da Covid-19. Prevista dal 26 al 28 febbraio scorsi, Myplant è stata fermata quando già la maggior parte degli stand erano montati e rinviata, in un primo momento al **21-23 settembre**. Le circostanze attuali hanno convinto espositori e organizzatori a riprogrammarne lo svolgimento, riproponendo Myplant nelle sue date tradizionali di febbraio, in particolare **dal 15 al 17 febbraio 2021**.

"*Myplant è nata con le aziende e per le aziende, che sono il nostro primo patrimonio* – commentano dagli uffici di **Myplant** -. *Non avrebbe avuto senso dar vita all'unica kermesse del settore di caratura internazionale in Italia senza l'adeguata fiducia delle imprese nella situazione generale*".

Lo slittamento è il risultato della scelta espressa dalla netta **maggioranza delle aziende espositrici**, che hanno avuto modo di indicare alla segreteria organizzativa le proprie necessità e volontà.

Febbraio 2021 è risultata l'opzione che permetterà loro di **programmare** con certezza i prossimi passi e prepararsi al meglio per il grande appuntamento del prossimo anno.

Una scelta ampiamente condivisa anche dai **compratori internazionali**: "*Il Salone si sarebbe svolto e si svolgerà solo con la garanzia di massima sicurezza e facoltà di movimento per tutti, e con la possibilità di confermarne standard di qualità e internazionalità nel rispetto degli investimenti fatti da tutte le parti coinvolte*".

Per accompagnare al meglio gli espositori alla prossima edizione, l'organizzazione compie un grande sforzo nel **traslare i canoni versati** dalle aziende – pur già investiti per realizzare l'edizione di febbraio 2020 – su febbraio 2021, impegnandosi a costruire nuovamente un grande appuntamento.

Nel frattempo, **Myplant** ha implementato il nuovo format myplantonline.com, per amplificare le opportunità commerciali e comunicative dei propri espositori, arricchendo la **vetrina digitale** con contenuti di attualità e d'interesse per gli operatori. Un'esperienza destinata a continuare nel tempo che integra l'esposizione vera e propria.

"*Siamo convinti* – sostiene l'organizzazione – *che a febbraio 2021 si potrà ricreare il clima, davvero unico, di cooperazione di tutto il comparto e la speciale connessione di interessi e soddisfazioni condivise che hanno reso Myplant un valore per tutto l'ecosistema produttivo, commerciale e culturale del verde*".

L'obiettivo di tutti è che la 6° edizione della manifestazione sia la grande **occasione di riscatto e rilancio** di un comparto che in questi mesi ha sofferto più di altri, nella quale possano tornare al centro dello scenario internazionale l'entusiasmo, l'orgoglio e la volontà di ripartire in grande stile delle imprese.