



agosto 2018

Un successo dopo l'altro, Myplant guarda già a febbraio

Archiviati gli eccellenti riscontri ottenuti dalla quarta edizione, in uno scenario di continuo crescendo, Myplant scalda i motori per l'appuntamento di febbraio 2019. Partendo da un dato: la vendita degli spazi espositivi per la quinta edizione (20-22 febbraio 2019) sta registrando un ottimo andamento. Certificato il grande successo (60.000 visitatori) dell'evento dOT-Design, Outdoor, Taste durante il Fuori Salone di aprile 2018 - che ha trasformato la centralissima piazza San Marco a Milano in uno spumeggiante e raffinato giardino mediterraneo fatto di verde e arredi outdoor – l'organizzazione ha iniziato i tour promozionali all'estero e in Italia, incontrando distretti, associazioni, consorzi e imprese. Contemporaneamente, Myplant sta svolgendo azioni di promozione e divulgazione del Bonus Verde, attraverso operazioni di comunicazione, sponsorship e partecipazione a tavoli tecnici e istituzionali a ogni livello.

