

10 novembre 2025

Al via Miplant & Garden Middle East al Dubai Exhibition Centre



La prima edizione di **Myplant & Garden Middle East 2025**, che si terrà **dal 15 al 17 novembre** presso il **Dubai Exhibition Centre**, Expo City Dubai, si prepara a diventare la principale piattaforma regionale per le filiere del verde e del paesaggio. Al centro di un mercato della riqualificazione verde e del paesaggio urbano che vale già oggi 20 miliardi di dollari.

L'evento è organizzato da IEG Middle East e V Group e si svolge con il Patrocinio del Ministero del Cambiamento Climatico e dell'Ambiente (MOCCA) degli Emirati Arabi Uniti, con gli auspici dell'Ambasciata d'Italia negli Emirati Arabi Uniti, i patrocini del Ministero delle Imprese e del Made in Italy e di ITA – Italian Trade Agency Dubai.

Oltre **100 brand internazionali**, suddivisi in settori chiave dell'industria verde, si riuniscono in questa vetrina senza precedenti per il Medio Oriente, testimoniano un impegno condiviso verso la sostenibilità e la biodiversità: coniugando l'expertise europea e la visione mediorientale, l'evento sottolinea il grande potenziale della cooperazione internazionale nella creazione di città più verdi, salutari e resilienti per le generazioni future.

In fiera, **aziende leader degli Emirati** — Tanseeq Investment Group, Desert Group, Grand Grower Horticulture, Pheladelphia Agricultural, Planters Group e Gale Pacific — giocheranno un ruolo fondamentale nel plasmare il dialogo su paesaggio, florovivaismo e pianificazione urbana sostenibile.

“Myplant & Garden Middle East 2025 – ha dichiarato **Valeria Randazzo, Direttrice della Fiera** – rappresenta un’opportunità unica per riunire il meglio delle competenze internazionali in questi ambiti. Il nostro obiettivo è creare una piattaforma che ispiri nuove soluzioni per città più verdi e resilienti in tutto il Medio Oriente e non solo”.

Con numerose delegazioni di buyer provenienti da tutto il GCC (Gulf Cooperation Council: Arabia Saudita, Bahrain, Emirati Arabi Uniti, Kuwait, Oman, Qatar), Myplant & Garden Middle East 2025 sarà un **hub commerciale strategico** per lo sviluppo del settore a livello internazionale.

Lo sviluppo verde del Medio Oriente: miliardi di alberi, miliardi di dollari

Il mercato del paesaggio in Medio Oriente sta vivendo una crescita senza precedenti: si stima che entro il 2026 il suo valore supererà i **20 miliardi di dollari**, con un incremento annuale compreso tra il **5 e il 7%**.

Le città del Golfo, in particolare, **stanno integrando il verde nei grandi progetti** di sviluppo come NEOM e Diriyah Gate, utilizzandolo non solo come elemento estetico, ma come strumento di adattamento climatico in risposta a condizioni ambientali sempre più estreme.

Spazi verdi ben progettati possono aumentare il valore delle proprietà fino al 15%, trasformando il paesaggio e la cura del verde in un vero e proprio investimento strategico per gli sviluppatori. Le politiche nazionali, come la Vision 2030 dell’Arabia Saudita e quella degli Emirati Arabi Uniti, pongono infatti il verde al centro delle strategie di sviluppo sostenibile.

La **Saudi Green Initiative**, ad esempio, prevede la piantumazione di **10 miliardi di alberi** e il recupero di **oltre 74 milioni di ettari** di terreno: uno sforzo che mira a ripristinare le funzioni ecologiche vitali, migliorare la qualità dell’aria, limitare le tempeste di sabbia, ridurre delle isole di calore, migliorare la gestione delle acque piovane e il rafforzamento della coesione sociale.

Dal 2021, in **Arabia Saudita** sono già stati piantumati oltre **100 milioni di alberi e arbusti**, che hanno risanato **120.000 ettari** di territorio.

Città come **Dubai e Riyadh** stanno guidando questa transizione con progetti ambiziosi: Green Riyadh, che mira a piantare **7,5 milioni di alberi** e abbassare la temperatura della città di **2,2°C**, e il Dubai 2040 Urban Masterplan, che pone parchi e spazi aperti al cuore degli sviluppi urbani.

Parallelamente, cresce anche la domanda di **prodotti per il giardinaggio**, con un aumento medio delle vendite del **7% annuo**, trainato dai nuovi programmi residenziali.

Aziende e settori espositivi

All'evento partecipa anche il **Consorzio Myplant & Garden**, che rappresenta alcune delle imprese italiane più dinamiche del comparto.

“Il Medio Oriente – ha affermato **Marco Orlandelli, Presidente del Consorzio** – sta emergendo come regione chiave per la green economy. La nostra presenza a Dubai rappresenta una pietra miliare per il Consorzio, mentre condividiamo la nostra offerta d'eccellenza con una regione che investe con decisione nella trasformazione sostenibile”.

Anche la **collettiva olandese** favorirà lo scambio di competenze, tecnologie e soluzioni sostenibili tra continenti.

Myplant Middle East ospiterà anche le regioni italiane **Liguria e Piemonte**, celebri per l'eccellenza florovivaistica, che si presenteranno come ambasciatori di un sistema produttivo riconosciuto a livello globale per qualità, ricerca e sostenibilità.

I visitatori potranno apprezzare un **layout espositivo immersivo**, concepito come un viaggio attraverso le filiere del verde.

L'area **landscape** presenterà le migliori soluzioni per la gestione del verde urbano, con oltre 35 espositori provenienti dai Paesi del GCC e oltre, tra cui Bioscape, Desert Landscape, Metaline LLC, Stone & Slates, Planters Group, Proscapes, Timbertech, Water in Motion, Grand Grower, Botanical DryGarden, Emax, Envaplas, Mat Srl, Lab23, Muchmore Consultancy, Romiti Vivai, Vivaio Aumenta e Vivai Innocenti Fidelio.

L'area **fiori e dimostrazioni** metterà in evidenza soluzioni innovative per la produzione e decorazione floreale. Tra i partecipanti, la collettiva olandese, Regione Liguria, The Italian Riviera, Ancef, City Garden, Dulvin Flowers, Emeflora, House of Flowers, Imani Flowers, Rosen Tantau KG, Zibo Meike e Verde Luxe.

L'area **vasi e arredi outdoor** esporrà prodotti di alta gamma e tecnologie produttive da Acacia Garden Center LLC, Dubai Garden Center, BMG International LLC, Desert Pottery, Do Grand (Thailandia), Groupe Eda (Francia), Hozelock XLS, Erba Srl, Telcom Spa e House of Timbers.

L'area **tecnica e servizi** illustrerà come la ricerca e lo sviluppo tecnologico stanno trasformando il settore, con espositori come Desert Energy, Emirates Bio Fertilizer Factory, Florsistemi e Idromeccanica Lucchini che presenteranno soluzioni all'avanguardia per serre, biofertilizzanti, efficienza energetica e servizi per il comparto.

Convegni e conferenze

La fiera si aprirà il **15 novembre** con la conferenza “Planting the Future: Bridging Landscapes for a New Narrative of Nature”, con relatore principale **Andreas Kipar**, Presidente di Green City Italia e membro del Nature-Positive Cities Task Force del World Economic Forum.

Interverranno **Lorenzo Fanara**, Ambasciatore d'Italia negli Emirati; **Francesco Santa**, Chief Executive Officer IEG Middle East; **Matteo Zoppas**, Presidente dell'Agencia ICE (tbc); **H.E. Mohammed Al Hammadi**, Assistant Undersecretary for the Food Diversity Sector, Ministry of Climate Change and Environment ("The 2030 United Arab Emirates Vision"); **Mirco Carloni**, Presidente della XIII Commissione (Agricoltura) del Parlamento italiano.

Due tavole rotonde di alto livello esploreranno poi il **ruolo dei governi** nella costruzione di città resilienti e la gestione del paesaggio urbano.

Nel pomeriggio, tavola rotonda internazionale sul **paesaggio e l'orticoltura** per città "nature-positive", moderata da Kipar, con i vertici di AIPH, AIAPP, IFLA, esperti e progettisti internazionali. A seguire, l'architetto Simone Riva presenterà le **tendenze del design outdoor 2026** e approfondirà temi e trend relativi allo sviluppo del real estate e delle nuove costruzioni, tra architettura biofilica e continuità tra interni ed esterni.

Il **16 novembre** si parlerà di innovazione e floricoltura nel convegno CREA- Council for Agricultural Research and Economics, su innovazione e sostenibilità nella produzione di piante, con interventi di studiosi e ricercatori italiani e internazionali; nel pomeriggio, focus sulla floricoltura italiana e sul distretto di Sanremo a cura di ANCEF, seguito da dimostrazioni floreali a cura di flower designer.

Il **17 novembre** invece, il tema sarà: scienza e sostenibilità: giornata tecnico-scientifica con il format "Learning from..." di Green City Italia, che lancerà il nuovo Competence Center for Territory and Sustainability (CCTES).

Myplant & Garden Middle East 2025 inaugura, dal **15 al 17 novembre 2025**, un capitolo nuovo per l'industria globale del verde: **business, innovazione, sostenibilità e networking internazionale** si incontrano a Dubai per dare forma a un evento destinato a segnare una **nuova era** per lo sviluppo del mercato florovivaistico internazionale e il futuro del paesaggio sostenibile delle città.