



12 giugno 2018

## MYPLANT&GARDEN VERSO LA QUINTA EDIZIONE



Archiviati gli eccellenti riscontri ottenuti dalla quarta edizione, **Myplant&Garden**, manifestazione internazionale del verde professionale, in scaldia i motori per l'appuntamento di febbraio 2019.

La **vendita degli spazi espositivi** per la quinta edizione (*20-22 febbraio 2019*) sta registrando un ottimo andamento.

Registrato il grande successo (*60.000 visitatori*) dell'eventod**OT-Design, Outdoor, Taste** durante il Fuori Salone di aprile 2018, l'organizzazione ha iniziato i **tour promozionali** all'estero e in Italia, incontrando distretti, associazioni, consorzi e imprese.

Contemporaneamente, **Myplant** sta svolgendo azioni di promozione e divulgazione del **Bonus Verde**, attraverso operazioni di comunicazione, sponsorship e partecipazione a tavoli tecnici e istituzionali a ogni livello.

### **Guerrilla Gardeners'**

su La5 (*Mediaset*), il cui casting era avvenuto proprio nei padiglioni di Myplant 2018.

Tra i premi riservati ai **vincitori** delle puntate – durante le quali i concorrenti sono seguiti e consigliati da due dei 'nostri' (*l'esperto giardiniere Filippo Faccioli e la decoratrice floreale Alba Franzoni-L'école des fleurs*) -, una partecipazione speciale alla prossima edizione del Salone internazionale del Verde.

'**I Giardini della Sport Therapy**', organizzato e indetto da **Myplant** e **Fondazione Minoprio**, col coordinamento dell'arch. **Umberto Andolfato** (*AIAPP*).

medica a cielo aperto il giardino pensile del polo di eccellenza medica **Centro Maria Letizia Verga** per lo Studio e la Cura della Leucemia del Bambino a Monza (MB), una struttura ospedaliera dedicata alle cure delle leucemie infantili.

, e chiarendo gli **obiettivi** per la prossim

internazionali tra i padiglioni, attraverso un'analisi puntuale delle esigenze di mercato degli espositori.

Nell'ultima edizione, le **150 delegazioni ufficiali**

, sono arrivate da Algeria, Arabia Saudita, Armenia, Azerbaijan, Belgio, Bielorussia, Bulgaria, Cina, Croazia, Danimarca, Emirati Arabi Uniti, Estonia, Finlandia, Georgia, Grecia, Israele, Kazakistan, Kuwait, Lettonia, Lituania, Macedonia, Marocco, Montenegro, Polonia,

Portogallo, Qatar, Repubblica Ceca, Romania, Russia, Serbia, Slovacchia, Slovenia, Svezia, Svizzera, Tajikistan, Tunisia, Turchia, Ucraina, UK, Ungheria, USA, Uzbekistan.

**incrementarne** la presenza in fiera, per portare nel cuore dei mercati internazionali il meglio della filiera orto-floro-vivaistica in mostra.

Il grande mosaico espositivo di **Myplant** 2018, e gli 'storici' **16 e 20** (45.000 mq totali contenitori, tecnica, macchinari, decorazione, fiori, vivaismo, servizi, progettazione e materiali).

**padiglioni 12**, che ha debuttato nel **8 macro-settori** (vasi e

20 ci saranno **2 sale**

**convegni** (per accogliere una parte degli operatori ch incontri formativi e informativi organizzati n fiera).

, partecipano agli

**edilizia**, dei materiali e della progettazione, caratterizzata da una speciale '**strada dell'edilizia**' e dalla presenza di studi di progettazione in cerca di fornitori e occasioni di sviluppo.

**verde sportivo**, per intercettare e coinvolgere tutti gli attori di una filiera specializzata (dalle sementi ai macchinari, dal progetto ai materiali) dal grande indotto.

Nelle vicinanze, una nuova sezione dedicata al '**sistema-albero**', specifica per il settore dell'arboricoltura professionale, urbana e forestale.

Durante i tre giorni di fiera, si svolgeranno **convegni e workshop**

Le **aree merceologiche** riguarderanno i servizi e le tecnologie per l'arboricoltura, la pianificazione e gestione sostenibile degli alberi, la filiera del legno urbano, i prodotti per la forestazione urbana, la vivaistica specializzata, i macchinari.

**Macchinari** sui quali l'organizzazione intende continuare a investire sia nei padiglioni, sia all'esterno, confermando l'allestimento dell'**area 'demo'** dedicata alle prove pratiche.

La maglia espositiva del padiglione centrale, il **16** vastissima **offerta orto-floro-vivaistica**, di servizi per mercati e imprese, di vasi, e comparto della tecnica in generale.

## 12

. Sono previsti l'allargamento dell'imperdibile evento-ambientazione **Garden Center New Trend** e lo sviluppo di spazi dedicati alle dimostrazioni Press floreali con scuole italiane e internazionali, che proporranno nuovi concept e chiavi di lettura delle tendenze colore a venire, anche in stretto connubio col mondo della moda.

Sempre nel 12 troveranno posto la buyer lounge e una sala stampa implementata, per venire incontro al crescente interesse mediatico di **Myplant**, che l'anno scorso ha registrato **230 giornalisti** accreditati, compresa la stampa estera (principalmente da Cipro, Danimarca, Emirati Arabi, Finlandia, Francia, Germania, Grecia, Olanda, Polonia, Repubblica Ceca, Russia, Slovenia, Spagna, Svizzera, Ucraina, UK, USA visto e vissuto nei padiglioni di Fiera Milano.