



14 febbraio 2018



Nel polo fieristico milanese di Rho-Pero, **dal 21 al 23 febbraio** 2018 si terrà la quarta edizione di **Myplant & Garden**, quella che oggi, nonostante la sua giovane età, viene considerata da molti come la più importante manifestazione professionale dell'orto-florovivaismo, del paesaggio e del garden.

In questa edizione 2018 la prima e più evidente novità è l'apertura di un **nuovo padiglione**, il 12, che porta la manifestazione ad occupare un'area espositiva di **45 mila metri quadrati**, che ospiterà espositori e iniziative inerenti a otto macro settori: vivai, fiori, decorazione, edilizia, macchinari, servizi, tecnica, vasi.

Entriamo nel dettaglio. Nel **padiglione 20**, oltre alla nutritissima presenza di imprese della filiera vivaistica, trovano spazio con adesioni importanti i marchi del **motogarden**. Le macchine per il giardinaggio avranno anche a disposizione un'**area esterna** di circa 300 mq, tra i padiglioni 16 e 12, per le prove pratiche.

Sempre più ampia e profonda viene preannunciata l'area riservata alle realtà del green building e dell'outdoor, che culminerà in una **landscape area**, già sperimentata con successo nella edizione 2017, che prevede la formula d'incontri e di esposizione anche di studi di architettura internazionali.

La sala convegni e il gruppo di realtà aderenti al progetto **Urban Green Management** completano l'offerta espositiva di questo padiglione.

Il **padiglione 16** è animato soprattutto dalla vasta offerta **orto-floro-vivaistica** e al comparto della tecnica in generale. Previsto anche l'allestimento di una mostra di carattere paesaggistico.

Il **padiglione 12**, new entry di questa edizione, sarà collegato con il padiglione 16 e avrà un ingresso dedicato. Sarà l'area più ricca di **novità** di questa edizione, per contenuti, iniziative e offerta espositiva.

Oltre all'ampia presenza di marchi noti dell'orto-floro-vivaismo, della tecnica, dei servizi, delle strutture e degli accessori outdoor, troveremo il **Garden Center New Trend**, ormai una realtà all'interno di **Myplant & Garden**.

Sempre all'insegna del business, si terrà la nuova edizione di **GAME** (*Garden Meeting*), evento dedicato ai rivenditori del mercato del garden a 360° (*dall'e-commerce alla rivendita agraria*), con una grande agorà aperta agli incontri e un corollario di aree espositive esclusive.

Metà del padiglione 12, infine, si trasformerà in un grande, vivace, colorato e raffinato **Décor District**. Tra griffati defilé flower-fashion, allestimenti e ambientazioni d'eccezione, contest floreali coi grandi maestri internazionali della decorazione, laboratori art&craft, stilosi set fotografici, raffinati temi musicali e una lounge di altissimo livello, troveranno spazio e forma i **nuovi trend** della decorazione floreale e del décor in&out.