

15 dicembre 2025

Notizie

Quattro padiglioni per Myplant & Garden 2026

Dopo un'edizione 2025 da record (810 espositori, 55.000 m² di superficie occupata e quasi 27.000 visitatori da tutto il mondo), Myplant & Garden si prepara ad ampliare ulteriormente i propri orizzonti, raggiungendo i **60.000 m²** espositivi e occupando interamente **quattro padiglioni** grazie al forte riscontro da parte delle aziende. Oltre a ciò, saranno impegnate anche delle aree esterne per dimostrazioni pratiche.



Myplant & Garden si accinge a celebrare la sua **decima edizione** in programma **dal 18 al 20 febbraio 2026** presso Fiera Milano Rho, confermandosi come il più importante salone internazionale dedicato ai professionisti delle filiere del verde ornamentale, del paesaggio, del garden e della floricultura.

L'evento riunirà aziende, operatori, esperti, istituzioni e associazioni provenienti da tutta Europa e da numerosi paesi extraeuropei.

La decima edizione prevede **nuovi contenuti**, aree tematiche specializzate, mostre, seminari tecnici, workshop formativi e dimostrazioni live, con un'attenzione particolare alle sfide attuali del settore: sostenibilità, economia circolare, gestione del verde urbano, privato e sportivo, tecnologie smart, nuove tendenze del garden design e della decorazione floreale.

Con la decima edizione ci sarà un ulteriore **riassetto delle aree espositive** che coprono l'intera catena del valore: vivai, fiori, arredo, vasi e contenitori, decorazione, architettura del paesaggio, servizi, tecnica e macchinari offriranno una panoramica integrale e aggiornata sulla filiera.

I padiglioni

Il **padiglione 20 sarà interamente occupato dai motori** – in continua espansione – e da **My Green Sports**, l’evoluzione del ‘Verde Sportivo’, dove troverà spazio anche il nuovo programma FIGC dedicato alla formazione dei tecnici del verde.

L’area dedicata al paesaggio (progettazione, prodotti, materiali, realizzazione), rinominata **My Landscape**, godrà di nuova visibilità e identità spostandosi nel **padiglione 8**. Un boulevard la metterà in connessione con l’area dedicata al fiore e alla decorazione, rinominata a sua volta **My Decor**.

Il vivaismo rimarrà rappresentato nel **padiglione 16** e in un’ampia porzione del **padiglione 12**, rimanendo attiguo, come nella passata edizione, all’esposizione dell’intero comparto tecnico.

Qui si troverà l’allestimento Garden Center New Trend, che celebrerà l’anniversario tondo di Myplant con l’iniziativa **‘10 anni di trend – the best of’**, ossia un percorso attraverso un decennio di idee, scenografie, visioni e prodotti che hanno segnato l’evoluzione dell’evento e influenzato il mercato: uno spazio per raccontare il passato, interpretare il presente e, con le nuove proposte, immaginare il futuro del retail specializzato.

A rappresentare il volto più avanzato e sostenibile dell’offerta di prodotti e servizi per l’intero settore del verde sarà **My Innovation** (già MyplanTech), che presenterà in un circuito dedicato all’interno dei padiglioni le soluzioni green e tecnologicamente più innovative proposte dagli espositori.

“Questa decima edizione rappresenta un traguardo importante e allo stesso tempo un nuovo punto di partenza – spiega **Valeria Randazzo**, Exhibition Manager di Myplant -. Il mercato del verde è in costante evoluzione e Myplant continua a crescere insieme alle imprese, offrendo un luogo privilegiato dove sviluppare relazioni, generare valore e immaginare il futuro del settore.”