

16 febbraio 2026

Oltre 800 espositori per il Myplant di Milano



Myplant, il Salone internazionale del florovivaismo, del garden e del paesaggio (FieraMilano Rho, 18-20 febbraio), si prepara a ospitare il meglio dell'offerta florovivaistica **dall'Italia e dal mondo**, mettendo in mostra, in un grande confronto espositivo che coinvolge **l'insieme** delle filiere del verde, valorizzando le eccellenze del settore e promuovendo talento, innovazione e sostenibilità, e mettendo in connessione produzione, progettazione del paesaggio, tecnologie e gestione sostenibile del **verde pubblico, privato e sportivo**.

A MyPlant sarà presente anche MG al

Padiglione 20 Stand M33

Circa **800** espositori confermati, dei quali il **20%** provenienti dall'**estero**, principalmente Paesi Bassi, Spagna, Danimarca, Germania e Francia, e migliaia di visitatori previsti da ogni parte del mondo, per una delle kermesse più importanti per il florovivaismo Made in Italy.

Oltre **200 le delegazioni** di top buyer internazionali da 47 Paesi. Da Arabia Saudita, Emirati Arabi, Germania, Croazia, Spagna, Romania, Cina, Francia, Maghreb e Turchia le

delegazioni internazionali di business più nutrite. Sempre più importanti le presenze di compratori dal Medio Oriente, così come dall'Asia Centrale.

Oltre **130** aziende estere accreditate in visita, **160** giornalisti già registratisi, a testimonianza di un interesse mediatico internazionale.

Il programma della manifestazione

Il programma comprende le **attesissime dimostrazioni** con i trend-setter dell'arte floreale e del décor, i maestri boscaioli, le spettacolari sfilate di flower fashion, gli affascinanti allestimenti green.

In cartellone un eccezionale programma di **incontri, convegni e meeting** con istituzioni, rappresentanze, tecnici, esperti, scienziati, giornalisti provenienti dal mondo agricolo, sportivo, della ricerca, della pianificazione, della progettazione, dell'università, dell'immobiliare, degli eventi.

Dai paesaggi olimpici di Milano-Cortina ai giardini terapeutici, dai parchi storici ai musei a cielo aperto, alla riqualificazione urbana, ai manti sportivi e molto altro.

Un nuovo paesaggio fieristico

La **10ª edizione di Myplant & Garden** introduce una **nuova organizzazione dei padiglioni**, offrendo una visione completa e aggiornata della filiera orto-florovivaistica articolata in **9 macrosettori**: vivai, fiori, arredo, vasi, decorazione, paesaggio, servizi, tecnica e macchinari.

Il **padiglione 20** sarà interamente dedicato ai **motori** (superficie raddoppiata) e a **My Green Sports**, con due sale convegni e l'anteprima della nuova sezione **Motori e ricambi** (lancio 2027).

Nel padiglione 20 sarà presente anche la nostra rivista MG allo stand M33

My Landscape si sposta nel **padiglione 8**, con nuova identità e doppia sala convegni per incontri e mostre di alto profilo sulla progettazione del paesaggio.

Un **boulevard** di oltre **100 metri** collegherà paesaggio, architettura e materiali con **My Decor**, cuore creativo per il flower design, con workshop e sfilate.

Vivaismo e piante in vaso occuperanno il **padiglione 16** e metà del **12**, accanto ai marchi leader del comparto tecnico-chimico e all'area Garden Center New Trend, con l'iniziativa celebrativa **"10 anni di trend – the best of"**.

Sguardo all'innovazione con **My Innovation**: un circuito dedicato alle soluzioni più avanzate e sostenibili per il futuro del verde.

I convegni di MyPlant

Al **centro del dibattito**, il verde come infrastruttura viva e strategica per **città e territori**. Tra gestione pubblica e privata, progettazione, sport, ricerca, innovazione e nuove generazioni: un calendario di incontri che va da **Coldiretti** a **David Chipperfield Architects**, dal **Politecnico** di Milano a **Green City** Italia, dall'Istituto **CREA** alle **Università** di Firenze, Bologna e Bari, dall'Eurac all'**AIAPP**, dalla CIA – Agricoltori Italiani al Conaf, a Confartigianato, Assoimprezia, a **Lombardini22**, AIPV, SIA, Assofloro, **CNR** e molti altri tra rappresentanze di settore, centri di ricerca, studi di progettazione internazionali, esperti, ordini professionali, Pubbliche Amministrazioni.

Da sottolineare gli appuntamenti sul **verde sportivo**, tra calcio, atletica e golf, con gli interventi di AITG, Federazione Italiana Golf, Federcalcio Servizi, LND Impianti, Lega Serie B, Lega Pro, Como 1907, Venezia FC, Albinoleffe, CONI, FIDAL, Centro Tecnico di Coverciano (Casa Azzurri).

Concorso “I Giardini di Myplant”: 10 anni di beneficenza per il sociale. Nuova edizione.

Ulteriore tema trattato sarà il verde terapeutico. Su questo argomento, si segnala il lancio della **VII edizione** del concorso creativo di progettazione a fini sociali **‘I Giardini di Myplant’** che, dal 2016, **realizza gratuitamente giardini** che diventano spazi di cura, accoglienza e speranza per chi è più fragile.

Questa edizione sarà a favore degli spazi esterni di una associazione di Milano che accoglie **bambini e ragazzi vittime di abusi e gravi maltrattamenti familiari**.

Con la decima edizione, Myplant ribadisce il proprio ruolo di **piattaforma di riferimento** per il confronto tra imprese, istituzioni e mondo della ricerca, offrendo una visione integrata delle filiere del verde.

Un appuntamento che rafforza il **ruolo strategico del florovivaismo** nello sviluppo sostenibile dei territori. Dal 18 al 20 febbraio, a Fiera Milano Rho.