



gennaio 2018

Dati Euromonitor International, l'Italia settimo mercato mondiale Primo posto agli Stati Uniti, avanza il Giappone

L'Italia è il settimo paese al mondo nel mercato del garden. Lo studio, condotto dall'istituto di ricerca Euromonitor International, ha ribadito il ruolo di leader da parte degli Stati Uniti ma anche del Giappone, oltre ad alcuni Paesi europei. Il valore del mercato mondiale del gardening ha raggiunto nel 2016 gli 83 miliardi di dollari. Il valore del mercato del gardening negli USA è cresciuto del 3% a prezzi correnti nel 2016, con 34 miliardi di dollari. Il valore delle vendite dovrebbe raggiungere nel 2021 i 34,9 miliardi. Più 1% è invece il valore del mercato del gardening a prezzi correnti registrato in Germania, con otto miliardi di dollari totali. Record di vendite nel 2016 soprattutto per piante, alberi e arbusti. Il mercato in Francia ha invece raggiunto i 5,6 miliardi di USD nel 2016. Una situazione stabile, con buone prospettive per i prossimi anni. È cresciuto del 2% l'anno scorso il mercato in Gran Bretagna, rispetto al 2015, per un volume dei 5,5 miliardi di dollari. L'attesa è ora tutta per capire quali saranno gli effetti della Brexit. In Giappone nel 2016 registrata una crescita del 2%, per un totale di quattro miliardi di dollari. In terreno positivo anche il verde da interni ma anche per quello per esterni. Previsioni in lenta crescita per l'Italia, nella classifica dei mercati mondiali preceduta dal Canada. Il mercato nel 2016 ha raggiunto i tre miliardi di dollari, di 3,3 nel 2011. Le previsioni sono di una lenta crescita. Il quadro di Euromonitor International, che ha di recente avviato una collaborazione con la fiera Myplant & Garden, delinea un quadro in continua evoluzione. Per l'Italia anche piuttosto roseo.