

Sky Farm, un orto giardino a due passi dall'aeroporto di Caselle

Concorso aperto fino al 9 febbraio, con la regia di Myplant

«Una grande area verde, dal forte accento innovativo e a impatto zero sorgerà sul tetto di un mall di nuova concezione nel torinese. E accoglierà visitatori, associazioni impegnate nel sociale e scuole per progetti educational, laboratori, percorsi didattici, educativi e di riabilitazione sensoriale». Sky Farm è il titolo della quinta edizione del concorso creativo di progettazione che chiuderà il 9 febbraio promosso da Myplant & Garden in collaborazione con Fondazione Minoprio e SATAC SIINQ.

Il tema del concorso coordinato da Umberto Andolfato è la realizzazione di un orto-giardino su una porzione della copertura del destination center di nuova concezione Caselle Open Mall (COM), ora in fase di sviluppo, sito a Caselle Torinese nelle vicinanze dell'aeroporto internazionale Sandro Pertini.

L'obiettivo è la creazione di un'ampia area pensile verde (dimensioni area di progetto di 3.900 mq) dedicata all'apprendimento e alla diffusione di nuove tecniche e tecnologie per la coltivazione di piante da fiore e orticole, sia all'aria aperta sia in serra. Gli interventi a verde dovranno prevedere percorsi educativi e multisensoriali, contemplando la presenza di orti a terra sia tradizionali sia a coltivazione automatizzata. Il 26 febbraio, primo giorno di Myplant & Garden, saranno annunciati i primi tre classificati. Al vincitore del concorso spetterà un premio di diecimila euro, al secondo e terzo sarà riconosciuto un rimborso spese di 2500 ciascuno.



Einhell World, sguardo verso il futuro e vetrina sul mondo

Kroiss: «Il regalo più bello per l'anniversario dell'azienda»

Sguardo verso il futuro. È stato inaugurato Einhell World, il nuovo edificio costruito in un anno e mezzo per ospitare un ampio showroom dove potersi immergere nell'intera gamma di prodotti e sfruttare spazi dedicati allo scambio interpersonale. Numerosi i partecipanti tra cui ospiti giunti dalle filiali presenti in tutto il mondo, alcuni rappresentanti del team automobilistico di Formula E BMW i Motorsport e i due testimonial del brand Anna Kraft e André Schubert. Il momento istituzionale per eccellenza della cerimonia, il simbolico gesto del taglio del nastro, è avvenuto in pieno stile "fai da te". Il fondatore dell'azienda Josef Thannhuber e il CEO Andreas Kroiss hanno, infatti, tagliato un pezzo di legno rosso con due troncatrici a batteria dell'innovativa gamma Power X-Change. Durante il suo discorso celebrativo Kroiss ha evidenziato come «Einhell World sia il regalo più bello per il 55esimo anniversario della nostra azienda. Sono estremamente orgoglioso di poter assistere, giorno dopo giorno, alla crescita e allo sviluppo della nostra realtà avvenuti negli ultimi anni». Oltre cento ospiti provenienti da tutto il mondo hanno risposto all'invito giunto dal consiglio di amministrazione di partecipare all'evento e di poter scoprire la nuova costruzione di 1.700 mq. A capo della speciale visita guidata all'interno e attorno alla nuova struttura il CEO Andreas Kroiss e i due testimonial della comunicazione Einhell Anna Kraft e André Schubert che hanno condotto gli ospiti fino al nuovo Show-Room, cuore pulsante dell'intero edificio: un'ampia area dove poter esporre l'intera gamma di prodotti Einhell. I visitatori che varcheranno la soglia dell'Einhell World avranno l'opportunità di scoprire tutte le linee di utensili per il fai-da-te e il giardinaggio, di effettuare test pratici nei laboratori dedicati, di partecipare a training e corsi.

