

La base s'allarga, gli appassionati di giardinaggio sono sempre di più. Ci sono quelli più maturi e quelli che viaggiano sulle ali dell'euforia. In tutto ben diciannove milioni di italiani. Punto d'arrivo. E di partenza

PASSIONE VERDE, I NUMERI LIEVITANO

Un verde sempre più intenso. L'indagine di **Myplant** fra i consumatori ha evidenziato l'aumento degli appassionati di giardinaggio, passati da 16 a 19 milioni dal 2019 al 2020. Il 39% della popolazione. Nel 2012 erano dieci milioni.

Stando alle stime, al garden amatoriale, alla cura delle piante e dell'orto durante il 2020 si sarebbe dedicato il 7% di hobbisti in più rispetto all'anno precedente. Per il 2021 ci si aspettava un assestamento sui 17 milioni di pollici stabilmente verdi.

In attesa di dati sul 2022 terrazzi, orti, balconi e giardini sono diventati per molti italiani la stanza in più. Mentre il web, coi suoi canali di vendita online, ha registrato il 200% di aumento delle vendite per l'arredo giardino e il gardening.



ENTUSIASTI ED ESPERTI. Dalla ricerca di **Myplant** sono emersi due caratteri-tipo di pollice verde. Gli "entusiasti" in primis, prevalentemente residenti nel nord Italia, appassionati di giardinaggio domestico (49% in casa, 51% sul balcone o terrazzo), soprattutto donne, età media di 45 anni, che prediligono erbe aromatiche, alberi e piante ornamentali, piante grasse e ortaggi. Per l'interno, il fiore prediletto è l'or-

chidea. L'altra categoria è quella dagli "esperti del verde", impegnati diverse ore alla settimana fuori casa in orti, giardini (al centro-nord) o anche piccoli terreni (al centro-sud) attigui all'abitazione a produrre per lo più per autoconsumo (frutta e verdura). Età media attorno ai 53 anni, si rivolgono alle rivendite specializzate, ai consorzi agrari e ai garden center per i propri acquisti.

SCelta DI VITA. «Gardening trends for 2023 are about personalization», recita il titolo di una recentissima ricerca statunitense. Dopo la loro progressiva (ri)scoperta, gli spazi esterni saranno trasformati attraverso la personalizzazione, fatta di scelte di design specifiche e, soprattutto, nel segno della connessione. Con la natura e l'ambiente, con amici e parenti e con se stessi, nel solco del concetto danese di hygge, quindi trovare o creare un senso di intimità e comfort nel proprio ambiente. Le piante xerofile, più resistenti ai periodi siccitosi, saranno sempre più diffuse, e i produttori americani stanno sperimentando nuove soluzioni in grado di garantire resilienza alla carenza di acqua ma anche una persistente bellezza delle piante. Rimanendo nel nuovo Continente, la ricerca Grownomics Report 2022/23 diffusa da Simple Spring (Chicago) prevede che gli americani dai 25 anni in su continueranno a fare giardinaggio, con ampie fasce di popolazione disposte, anzi, ad aumentare la propensione di spesa. Tutto ciò nonostante si stia vivendo un periodo di grande incertezza generale e perdita di potere di acquisto.