

Più certezze che dubbi, nonostante tutto. La musica di sempre, stonature comprese. Gli interrogativi sparsi lungo il cammino, la durezza degli ultimi mesi, un quadro che proprio sereno non è. Controvento ancora una volta il giardinaggio, costretto a far fatica anche solo per muovere un passo. Trascinato all'indietro da mille folate, ma anche sicuro che alla fine dei conti in un modo o nell'altro l'avrà vinta lui. Il mix fra il 2021 e il 2022 racconta di un saldo parecchio positivo, fra il ritmo folle dell'inizio e il rallentamento successivo. Fisiologico. Difficile avere vera euforia, meglio ora rimanere coi piedi per terra senza levare però quelle punte di azzardo che in ogni caso serve sempre avere. Anche se il momento suggerisce soprattutto prudenza. Il termometro non è ancora acceso, ma di segnali si è sempre in cerca.

Dopo l'Eima un'altra tappa parecchio indicativa sarà Myplant, alla fine di febbraio. Giusto alle soglie della primavera. Il rivenditore temporeggia, il cliente finale anche. Il mercato è lì, ad attendere. A guardarsi attorno, cercando lo spunto per partire davvero. Per provare a correre. Non facile, però si può fare. È già successo tante volte, pur nella tempesta. Riflette lo specialista, guardandosi anche attorno, sicuro che presto non sarà come prima e che il suo punto vendita dovrà inevitabilmente cambiare.

Per restare al passo coi tempi sarà necessario rimodellarsi, modificare i contorni e soprattutto l'essenza del negozio. Non tutti sono pronti, ma il cambiamento quando arriva arriva. E di preavvisi ne ha già lanciati. Bella sfida il 2023. Intrigante, da vincere usando le solite leve. Quella della competenza, del servizio, dell'elasticità già messa a dura prova dai farraginosi tempi di consegna delle macchine. Ritardi inevitabili, quando niente viaggiava alla giusta velocità. Ci sono i prezzi da sorvegliare, così come tutto il resto. Il conto alla rovescia è ormai quasi al termine, marzo dietro l'angolo. Val la pena tirarsi tutti a lucido e farsi trovare pronti. Senza indugiare, nemmeno per un istante.



EPT

Editrice Periodici Tecnici sas

Direttore Responsabile

Elisabetta Bellomi
e.bellomi@ept.it

Direzione, Redazione, Amministrazione

Via Pietro Meloni, 11 - 37138 Verona
Tel. +39 348 3908541
www.ept.it - E-mail: ept@ept.it
Pec: ept@pec.it

Redazione

Alessandro De Pietro (a.depietro@ept.it)

Impaginazione

Studio MG

Pubblicità e Sviluppo

EPT

Tel. +39 348 3908541
www.ept.it - E-mail: ept@ept.it

Stampa

UNIDEA Srl - Via Casette, 31
37024 Santa Maria di Negrar (VR)

Socio effettivo

ANES ASSOCIAZIONE NAZIONALE EDITORIA DI SETTORE

Registrazione presso il Tribunale di Verona
n° 1019 del 28/10/1991. ROC N° 1867

Gli articoli e le inserzioni pubblicitarie pubblicate su MG Marketing Giardinaggio sono sotto la responsabilità degli autori e degli inserzionisti.

Tutti i diritti riservati. Ogni riproduzione è vietata se non autorizzata espressamente per iscritto dall'Editore.

Abbonamento 1 anno (9 numeri) Italia più spese di spedizione € 42 (IVA assolta dall'Editore).

INFORMATIVA

Sia che la rivista sia pervenuta in abbonamento o in omaggio, si rende noto che i dati in nostro possesso sono impiegati nel pieno rispetto del Regolamento Europeo 679/2016 (c.d. "GDPR"). L'interessato potrà avvalersi dei diritti previsti dalla succitata legge. In conformità a quanto disposto, si comunica che presso la nostra sede di Verona, via Meloni 11, esiste una banca dati ad uso redazionale. Gli interessati potranno esercitare i diritti previsti (consultare, modificare o cancellare i dati) contattandoci al tel. 348 3908541 o scrivendo a ept@ept.it