



fiere & convegni

## FIERE & CONVEGNI

### Husqvarna, patto con Grandi Giardini Italiani Insieme con un unico fine: l'amore per il verde



È iniziata con un evento svolto il 26 maggio all'orto botanico di Brera, nel cuore di Milano, la partnership tra due grandi realtà del verde: da una parte troviamo Grandi Giardini Italiani, il circuito di oltre 120 giardini visitabili in 11 regioni italiane, Città del Vaticano e Svizzera fra giardini storici, moderni o d'autore, patrimonio di arte, storia, cultura e tesori botanici. Dall'altra parte troviamo Husqvarna, brand di Husqvarna Group. Il network Grandi Giardini Italiani, che solo nel 2015 ha raggiunto otto milioni di visitatori, è una rete il cui obiettivo è proporre mete al di fuori dei classici itinerari turistici: giardini testimoni di alti livelli di manutenzione e cura, nonché protagonisti del cosiddetto Horticultural Tourism. Un marchio d'eccellenza quello di Grandi Giardini Italiani, proprio come lo è Husqvarna, punto di riferimento per la fornitura di attrezzature sia a scoppio sia a batteria, con in comune quella grande passione per il verde, la bellezza, la qualità, il rispetto della natura e di coloro che in questo patrimonio ci credono e lavorano. Da un lato la macchina, al centro l'operatore, in primo piano l'ambiente, è questa filosofia che spinge Husqvarna a cercare e creare incessantemente nuove soluzioni per la gestione ottimizzata del verde e che ad oggi propone la più ampia gamma di prodotti da giardino, dedicati ai professionisti e agli utilizzatori più esigenti che dal celebre marchio svedese si aspettano performance ed ergonomia, prestazioni e leggerezza, design ed innovazione, sintetizzato: il modo più evoluto di operare nel verde. Nasce da questo connubio di identità e filosofie la partnership tra Grandi Giardini Italiani ed Husqvarna, dalla volontà di portare in alto, ancora più in alto, la diffusione dell'amore per il verde, sia esso in un contesto privato come pubblico; in ogni caso un luogo in cui persone e natura possano riconoscersi e allo stesso tempo dove i visitatori italiani ed esteri possano riconoscere la più splendida, vera ed originale forma di armonia e bellezza.

### Festival del Verde e del Paesaggio, un vero trionfo a Roma



Brilla a Roma il Festival del Verde e del Paesaggio, la Green Expo più importante d'Italia nell'affascinante cornice del Parco Pensile dell'Auditorium progettato da Renzo Piano. Sono l'architettura del paesaggio, il design, la passione per le piante e i giardini, i temi della manifestazione ormai punto di riferimento per gli appassionati e i professionisti del verde. In collaborazione con la Fondazione Musica per Roma, la sesta edizione del Festival ha ospitato una nutrita rosa di progettisti, garden designer, vivaisti, giardinieri e artigiani che presenteranno le loro proposte più creative e interessanti. Un'occasione unica per godere della spettacolarità di giardini allestiti da professionisti del settore, per farsi travolgere dai profumi, dai colori delle piante in esposizione, acquisendo nuove conoscenze su un tema ricco di sfumature che coinvolge un pubblico sempre più numeroso. Il Festival è stato caratterizzato da sempre da una felice convivenza di tutti gli elementi che parlano di verde.

### Myplant & Garden 2017, la casa di floricoltura e garden

Si rinnova l'appuntamento con Myplant & Garden - International Green Expo, divenuto sin dalla prima edizione punto di riferimento italiano del vivaismo, della floricoltura e del garden e che, con sempre maggiore successo, si rivolge anche al mondo del paesaggio e del progetto. Un'edizione, la terza, in programma dal 22 al 24 febbraio alla fiera di Milano-Rho, che si annuncia nuovamente ricca di novità: dai nuovi prodotti agli approfondimenti tematici e merceologici, alla presenza, crescente, di compratori e operatori dall'Italia e dal mondo. Una manifestazione sempre più completa nell'offerta e preparata nella domanda. Gli otto comparti rappresentati (vivaio, fiori, decorazione, edilizia, macchinari, servizi, tecnica, vasi) hanno testimoniato una volta di più nel corso dell'edizione 2016 la vivacità di un settore che in Italia vale tre miliardi di euro, occupa centocinquantamila addetti e conta cinquantamila imprese. E che fa della congiunzione tra tradizione e rinnovamento un bel punto di forza.

## Arte e Natura, il meglio è a Como e Cernobbio

Tra natura e arte si apre la stagione estiva di Villa Sucota a Como e Villa Bernasconi a Cernobbio. Due le opportunità: la mostra "Cachemire, il segno in movimento" e, per la prima volta, le aperture al pubblico dei parchi.

Il parco di Villa Sucota è aperto tutte le domeniche fino al 2 novembre, il parco di Villa Bernasconi tutti i giorni. Fino al 18 settembre Villa Sucota con Villa Bernasconi a Cernobbio ospita la mostra "Cachemire, il segno in movimento", organizzata dalla Fondazione Antonio Ratti (FAR) in collaborazione con il Comune di Cernobbio e curata anche da Margherita Rosina e Francina Chiara.

L'esposizione guida il visitatore in un percorso alla scoperta dell'evoluzione e interpretazione del motivo del cachemire in epoche e Paesi diversi attraverso i circa 150 pezzi esposti tra tessuti, scialli, abiti, accessori e cravatteria.

## Spoga+Gafa, pronte le valigie per Colonia



Le migliori premesse per il successo del business: dal 4 al 6 settembre Spoga+Gafa, il salone del gardening leader a livello internazionale, presenterà ancora una volta tutte le sfumature in tema di giardino. Nei tre giorni di fiera circa duemila espositori

provenienti da sessanta Paesi presenteranno al pubblico specializzato novità e innovazioni per la prossima stagione outdoor. «Siamo molto soddisfatti del numero di adesioni a Spoga+Gafa. I risultati dimostrano che Colonia è il mercato centrale per il settore del verde. Con una partecipazione di espositori esteri che dovrebbe superare il 75% abbiamo raggiunto un ottimo livello. Il grande consenso raccolto all'estero ci mostra che Spoga+Gafa si conferma la piattaforma principale per la presentazione delle novità del settore», afferma Katharina Hamma di Koelnmesse. Dato che quest'anno Spoga+Gafa occuperà anche il padiglione 4 l'area espositiva di 225.000 mq si estenderà, coprendo i padiglioni dall'1 al 7, più il 9 e il 10.