MG Marketing Giardinaggio (ITA)

Paese: it
Pagina: 46
Readership: 7704
Diffusione: 7704

Tipo media: Trade Press

01 Novembre 2015 - 50214

Parte Flormart in Tour
Padova apre nuove frontiere

Archiviata l'edizione numero 66 di Flormart, PadovaFiere continua nella direzione del cambiamento. Se Flormart quest'anno ha messo in campo tante significative e apprezzate sperimentazioni - dal Concorso Internazionale di Architettura del Paesaggio Flormart Garden Show al premio dedicato all'innovazione Nova Green fino alle esibizioni dei maestri fioristi delle principali scuole proposte con il nuovo format Master Flower - Autumn Winter Trends, anche il 2016 si aprirà con un importante debutto.

A gennaio 2016 prenderà infatti il via Flormart in Tour, nuova edizione invernale itinerante che nasce proprio dalla scommessa di "incontrare i territori", tessendo un dialogo diretto e serrato con i luoghi della produzione florovivaistica, con un format espositivo agile, flessibile e calato sulle esigenze di ogni territorio: così, ad anni alterni, Flormart toccherà nel mese di gennaio un'area italiana e uno fra i più interessanti mercati esteri.

Una proposta che non si sostituirà certo all'edizione principale, dal 21 al 23 settembre 2016. La tappa invernale è infatti pensata come un momento di avvicinamento all'edizione autunnale, un'occasione per raccogliere nuovi stimoli e ascoltare la voce delle aziende, valorizzando le esperienze più interessanti e innovative che arrivano proprio dai territori.

Paysalia scalda i motori
A Lione è tutto pronto

Paysalia
The exhibition
Landscape, Garden & Sport

Paysalia è il "Salone del Paesaggismo, Giardini & Sport" di scena a Lione dall'1 al 3 dicembre. Un evento di richiamo internazionale per il gotha del mondo del paesaggio, capace di riunire tutti gli operatori del settore che operano nella progettazione, creazione e manutenzione degli spazi verdi, siano pubblici o privati.

All'ultima edizione di Paysalia sono stati oltre 400 gli espositori, dei quali oltre il 25% internazionali, provenienti da 13 Paesi, che hanno presentato agli oltre 13.000 visitatori professionali i propri prodotti , servizi ed innovazioni per l'intero comparto del paesaggio. Per raggiungere i suoi obbiettivi, Paysalia 2015 propone un gran numero di eventi e servizi organizzati in collaborazione con le federazioni e le associazioni professionali partner del Salone fra conferenze tematiche, giornate dedicate alle collettività, il concorso di riconoscimento dei vegetali, il trofeo delle innovazioni ma anche l'offerta speciale Wellgreen by Paysalia in collaborazione con Fedairsport per rispondere alle attese dei professionisti che operano nel settore dei campi sportivi, stadi e campi da golf. Lione è pronta alla tre giorni.

Myplant & Garden,
internazionalità è la parola d'ordine

Riconfermata e certificata la qualifica di Fiera Internazionale, ottenuta sin dal debutto dello scorso febbraio, anche per la seconda edizione. La nuova fiera Myplnat & Garden sarà ancora la piazza globale degli affari e delle relazioni della filiera del verde dove vivaismo ed edilizia, floricoltura e decorazione, tecnica e macchinari, servizi e attrezzature trovano una proiezione internazionale del proprio business e una reale spinta alla riconoscibilità dell'eccellenza del brand florovivaistico italiano e della qualità delle soluzioni verdi progettate e proposte. La presenza delle delegazioni di buyer, notevole sin dall'anno scorso, sarà ulteriormente ampliata, grazie alla collaborazione con enti, istituzioni, agenzie e imprese. «L'andamento delle prenotazioni di spazi espositivi – affermano gli organizzatori - prosegue con un buon trend, e il nostro interesse, che ruota attorno ai temi cari alla filiera del florovivaismo e del garden anzitutto, si sta allargando sempre più ai temi della progettazione del verde».

This article is intended for personal and internal information only. Reproduction or distribution is prohibited.