

31 January 2021

Myplant and Garden kiállítást sem rendezik meg idén

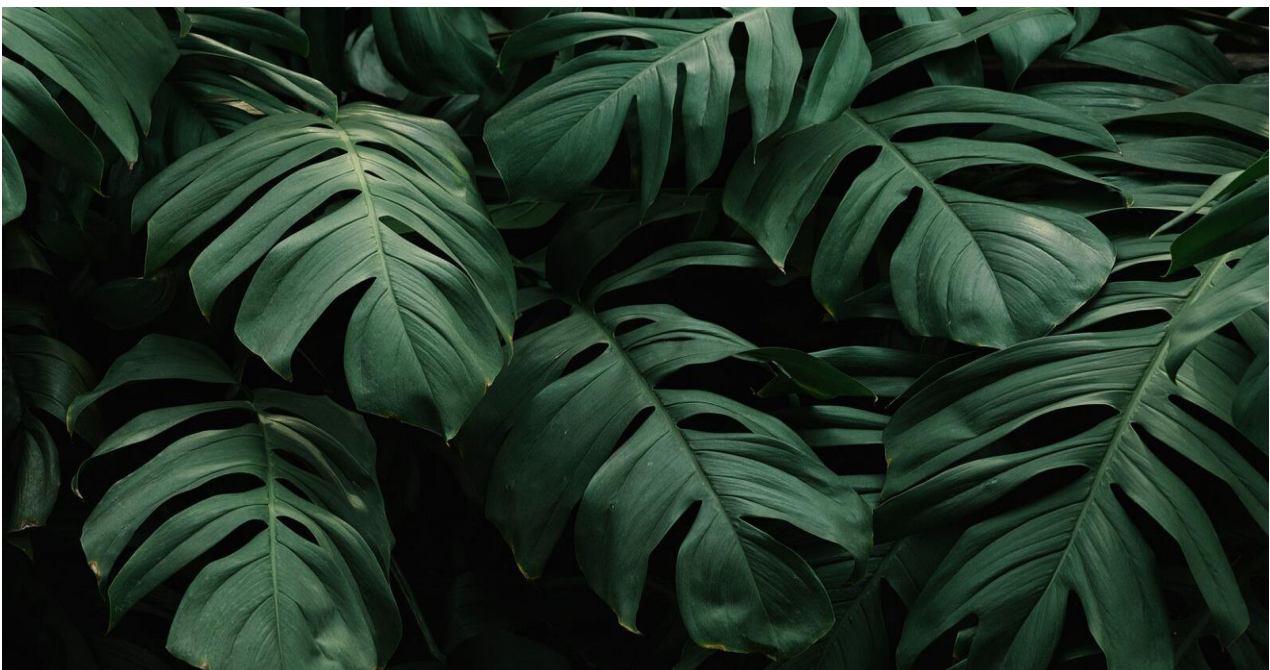
A legutolsó pillanatig bíztak a szervezők abban, hogy megrendezhetik az egyik vezető európai kertészeti kiállítást. Az érvényben lévő olaszországi rendeletek azonban nem teszik lehetővé a rendezvény színvonalas lebonyolítását.

Hosszú ideig nagy reményeket fűztek ahhoz, hogy a **Myplant & Garden 2021 kiállítást** idén februárban meg tudják rendezni a milánói kiállítási központban. 2020 novemberében nagyjából 700 kiállító erősítette meg a szándékát, hogy szeretnének a részt venni az eseményen.

Sajnos az olasz kormány legújabb rendeletei miatt a szervezők, a partnerek maximális egyetértése mellett ismét a rendezvény elhalasztása mellett döntöttek.

A szervezők közleménye szerint 2021-ben azért fognak dolgozni, hogy a **Myplantonline.com** weblapon keresztül bemutathassák kiállítóikat, online találkozót szervezzenek, amelyen keresztül közvetlen kapcsolatba kerülhetnek egymással a partnerek.

A Myplant & Garden kiállítás elhalasztásának egyik oka, hogy a rendezők ragaszkodnak a vásár magas színvonalú lebonyolításához, azonban a jelenlegi korlátozások miatt az idén ennek nem tudtak volna eleget tenni.



Az egészséggel, a gazdasági helyzettel és a rendezvények lebonyolításával kapcsolatos bizonytalan körülmények a rendezvény szervezői, kiállítói és látogatói számára is mindenképpen hátrányos következményekkel jártak volna, amennyiben mégis a kiállítás megtartása mellett döntenek.

A Myplant & Garden szervezői kéréssel fordultak a politikusok felé. A döntéshozók támogatását kérték annak érdekében, hogy a vásárok és rendezvények szervezésével foglalkozó cégek fennmaradhassanak.

A rendezvényszervezők bevallása szerint évente mintegy 200 000 hazai és nemzetközi vállalat választja az olasz vásárokat stratégiai erőforrásként növekedésükhöz és fejlődésükhöz, amely több mint 60 milliárd euró bevételt jelent.

„Követeljük, hogy a vásárokat értékük és az általuk termelt nyereség alapján mérlegeljék. A vásároknak funkcionális szerepük van és mindig is szerepük lesz, a „Made in Italy” jelölésű termékek népszerűsítésében világszerte. A rendezvények szervezőit támogatás nélkül hagyni egyet jelent az olasz gazdaság egyik mozgatórugójának a felszámolásával - hangzott el a rendezvényszervezők tiltakozó levelében.