

Minél közelebb a természethez

Kertészet és Szőlészet

Februárban ismét megrendezik Milánóban a Myplant & Garden kertészeti vásárt. A szervezők közleménye szerint az olasz kertészeti ágazat folyamatos növekedésben van, a tavalyi forgalma mintegy 5 millió euróval meghaladta az előző évit.



A Myplant 2015-ös alapítása óta eltelt időben pedig a kertészeti értékesítés csaknem 290 millió euróval nőtt. Az idei kiállítás középpontjában elsősorban az újrahasznosított anyagok, a fenntarthatóság és a természetközelség állnak. Egyre nagyobb jelentőséget kapnak a bionövények és a természetes növényápoló termékek, valamint a hobbikertész üvegházak, az előre elkészített magaságysok, az intelligens öntözőrendszerek és kertészeti robotok.

Egy felmérés szerint egyébként az olaszok körében rendkívül népszerű a kertészkedés: a hobbikertészek száma 2012 óta 12 millióról 19 millióra nőtt, ami a teljes olasz lakosság 39%-a.

Ami az idei trendeket illeti, a Myplant & Garden szerint minden az egyéniségről és a kertek egyedi igényekhez való igazításáról szól majd. Ugyanakkor a szervezők azt is kiemelik, hogy az olasz kertészeti ágazatot is sújtja mindenekelőtt az infláció, a növekvő energiaköltségek és a nemzetközi politikai helyzet, ezért a szakemberek a termelés visszaesésére és áremelkedésre számítanak.