

# Messe Myplant & Garden wirbt für Italien

***Messe Myplant & Garden will Italien als Anbieterland für Baumschulware interessant machen.***

Vom 22. bis 23. Februar findet in Mailand die fünfte Auflage der Messe Myplant & Garden statt. Die Branchenveranstaltung, die hierzulande noch um Aufmerksamkeit wirbt, weshalb sie auch zeitgleich zur spoga+gafa in Köln eine Informationsveranstaltung anbot, hat sich zum Ziel gesetzt, Italien als Anbieterland für Pflanzen bekannt zu machen. "Wir involvieren mehr und mehr wichtige Akteure der Branche, um der italienischen Pflanzenproduktion, die einem finanziellen Volumen von rund drei Mrd. Euro entspricht, Vertrauen zu schenken und eine bessere Qualität des Imports zu geben", heißt es von den Veranstaltern. Insbesondere Deutschland, Frankreich, Belgien, die Niederlande, Großbritannien und Österreich seien wichtige Abnehmerländer für die italienischen Baumschul- und Gärtnereiprodukte, Italien selbst in dieser Sparte der siebtgrößte Erzeuger weltweit.

## Gartenland Italien

Auch zum Konsum rund um das Thema Garten im eigenen Land gab die Veranstaltung zur Myplant & Garden Aufschluss. Laut dem Marktforschungsinstitut Euromonitor International konzentrierte sich die Hälfte des Umsatzes von 2,7 Mrd. Euro in der italienischen Gartenbranche 2017 auf den Gartenbau, 30 Prozent auf Gartengeräte, 12 Prozent auf Pflanzgefäße und acht Prozent auf Gartenpflege. Auch in Italien nimmt der Online- und unspezialisierte Handel in dieser Kategorie zu und die Verbraucher bevorzugen biologische Gartenpflegeprodukte.

## Italienische Anbieter

Den Lieferanten italienischer Pflanzen und Gartenprodukte widmet sich auch eine Reihe von Beiträgen bei markt in GRÜN. Bereits in der [Ausgabe 9](#) war ein Portrait zum Anbieter von Pflanztöpfen Idel zu lesen. Weiter geht es im November-Heft mit einem Bericht über den Baumschulbetrieb Georgi Tesi Piante.