

markt in GRÜN

Stark in
Gartensortimenten



Die Cross-Seller

Im Gartencenter Tebbe wird
Cross-Selling längst umgesetzt

Storytelling wirkt

Gut erzählte Geschichten rund ums Produkt

Neue Sorten fürs neue Klima

Robustere Gehölze aus Asien

Spezial:
Neue Topfideen

„MYPLANT & GARDEN“

Mille fiori ...

Die vierte Messe „MyPlant & Garden“ in Mailand sprengte mit 655 Ausstellern aus der grünen Branche und 17.300 registrierten Besuchern alle Erwartungen. markt in GRÜN hat sich dort für Sie umgesehen.



Der Messestand von Caporalplant lässt erkennen, was unter „grünem Lifestyle“ zu verstehen ist.

Innerhalb von erst vier Jahren hat sich die Pflanzen-Fachmesse MyPlant & Garden einen festen Platz im Veranstaltungskalender erobert. Was besonders überzeugen kann, ist das junge, geschmackvolle Konzept der Messe. Es bietet jede Menge „Lifestyle“ rund um die Pflanzenwelt. Mit 45.000 Quadratmetern Ausstellungsfläche ist die Messe nochmals um 15.000 Quadratmeter gegenüber der letztjährigen Veranstaltung erweitert worden. Insgesamt legte sie bei allen relevanten Parametern deutlich zu. Die größte Zahl der Aussteller kommt aus der Region Lombardei, in der sich auch das Messegelände Mailand Rho-Però befindet, doch längst hat die Messe mit weiteren Ausstellern aus dem Veneto, der Toskana, Apulien, Sizilien, der Emilia Romana und dem Piemont in ganz Italien etablieren können. Die Mehrzahl der internationalen Aussteller kam aus den Niederlanden und aus Dänemark, doch es waren



Auch Obstpflanzen zählten zum Messeangebot.



Grüne Momente – im Bild festgehalten.

auch noch weitere europäische Nationen vertreten. Sie machen insgesamt 20 Prozent der Aussteller aus. Die ausgewählten 150 Einkäufer-Delegationen aus 50 überwiegend europäischen und slawischen Nationen konnten sich ein Bild davon machen, was die Märkte zu bieten haben. 230 Pressevertreter dokumentierten das Messereschehen.

Die Messe war in acht verschiedene Bereiche eingeteilt: Pflanzen, Anzucht und Gewächshaus, Landschaftsgestaltung, Dekoration, Gartengeräte und -maschinen, Bodenpflege, Dienstleistungen und Zubehör fürs Gärtnern. Auf der Myplant & Garden werden von jeher Trends geboren, und so ist die Messe ein privilegiertes Fenster, auf dem sich nicht nur Tendenzen in der Branche beobachten und aufnehmen lassen, sondern die auch eine treibende Kraft für Neues ist. Vegetation ist hier ein Synonym für Gesundheit, Energie und Bewahrung, aber ebenso für Wirtschaft, Arbeit, Lebensqualität, Forschung und Nachhaltigkeit.

„Vor der Eröffnung der Messe fühlten wir uns angespornt, die Referenz in Italien für die grüne Industrie zu werden, und jetzt, nach der Messe, wissen wir, dass wir tatsächlich eine treibende Kraft für den ganzen Sektor sind“, so ein offizielles Statement der Messeleitung, „die Messe ist ein Höhepunkt einer Bewegung, die geprägt wird von Firmen, Verbänden, Händlern, Forschung, Journalisten und Analysten: Diese suchen Rat und geben auch selbst Rat, sie folgen, sind mitreißend und gehen voran. Während der Messe notierte jemand in einer Zeitung ‚auf uns selbst gestellt, sind wir verloren, aber Myplant ist wie eine Welt von Freunden‘. Das mag etwas pathetisch klingen, aber die Atmosphäre auf der Messe verleitet einen tatsächlich dazu, in solch ‚blumigen‘ Formulierungen zu schwelgen. Auf der internationalen grünen Messe in Mailand erhält man nicht nur einen Einblick in einen bedeutungsvollen Wirtschaftszweig, man erlebt auch ‚grüne Werte‘.“

In 50 Einzelveranstaltungen lag der Fokus auf den wichtigsten und aktuellsten Themen der grünen Branche, außerdem gab es einen Außenbereich mit Demonstrationsfläche für Gartengeräte und -maschinen. Die nächste Messe „MyPlant & Garden“ findet vom 20. bis 22. Februar 2019 statt. //

Martin Henze

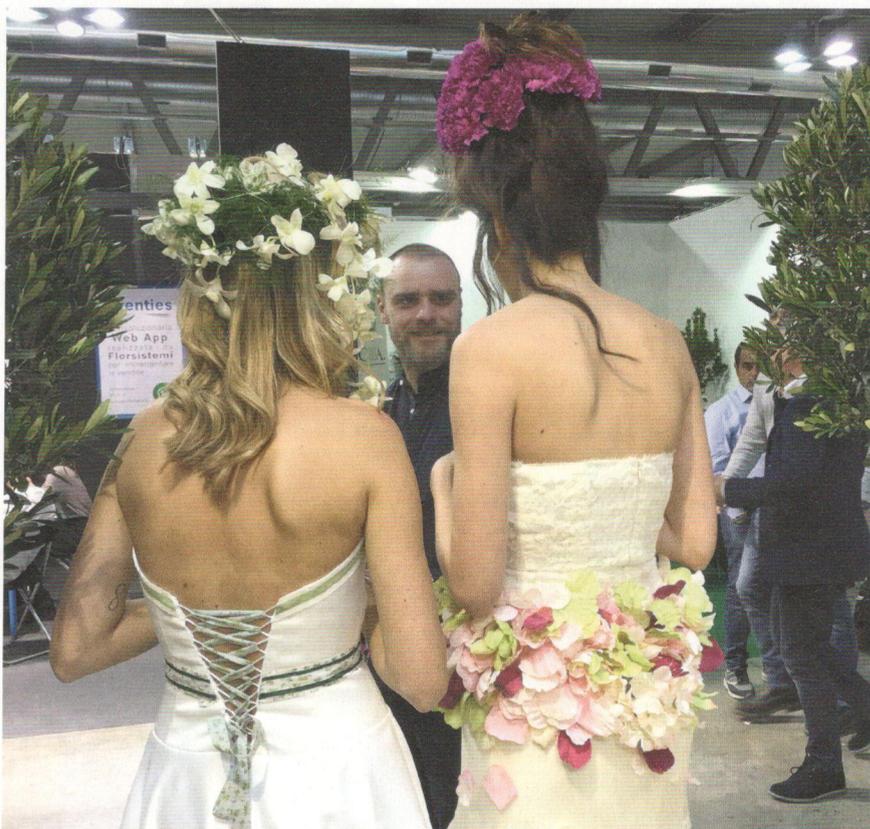


Foto: Caporalplant

Brautschau mit Blüten



Foto: Caporalplant

Neue Grün- und Blühpflanzenzüchtungen finden das Interesse der Messebesucher, Beratung wird großgeschrieben.