



Neu! Wandkalender 2015

## Chládek Lázeňské centrum

OTEVÍRACÍ DOBA  
9.00 - 19.00

Wenn Sie dies  
aufklappen...

GARTENCENTER CHLÁDEK

# EIN SCHÖNER PLATZ ZUM GELDAUSGEBEN

EINES DER TSCHECHISCHEN ZIELE DER VDG-SOMMERREISE

**Knauber**  
Innovation Store  
Zukunft zum Anfassen

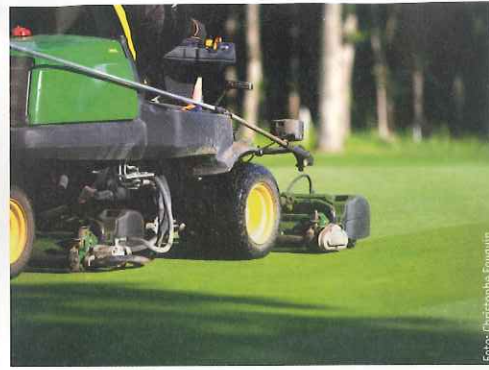
**Heimtierbranche**  
Quergeblickt: bei Pro-  
dukten und Konzepten

**Social Media**  
Kommunikation  
mit dem Kunden

Spezial: Oldenburger Wintermessen

ZUM KALENDER-DOWNLOAD





MyPlant &amp; Garden

# Premiere in Mailand

Eine neue internationale Fachmesse für den Garten wird im EXPO-Jahr erstmals in Mailand ihre Tore öffnen.



Eine Gruppe von italienischen Gartenbau-Unternehmen hatte die Idee zur Messe, um die Branchenaktivitäten im In- und Ausland anzukurbeln. In einem gemeinsamen Konsortium engagieren sich nun u. a. die Gartenbauunternehmen Floricoltura Pisapia, Florpagano und Florsistemi, Topfhersteller Nicoli, Ladenbauer Organizzazione Orlandelli, Kräuterspezialist Vigo Gerolamo sowie die Baumschule Vivai D'Adda, deren Inhaber Giampietro D'Adda auch Vorsitzender ist. Als Organisator tritt die Firma V Group Srl bei der Mailänder Messegesellschaft Fiera Milano auf.

Vom 25. bis zum 28. Februar 2015 will sich die Messe als eine Plattform für die gesamte Prozesskette – von der Produktion bis zur

Vermarktung – präsentieren. Eingeladen sind Aussteller und Fachbesucher sowohl aus dem Inland als auch aus dem Ausland. Im Mittelpunkt werden die Pflanzensortimente stehen (indoor/outdoor), aber auch die angeschlossenen Angebote, darunter die Gartentechnik, Produktionsmittel wie Erden, Gebrauchsmittel wie Töpfe sowie Unternehmensdienstleistungen, sind vertreten. Zu den acht Ausstellungsbereichen zählt auch ein Geräte- und Maschinenpark für Gartenbau und Gartenpflege. In Vorbereitung ist zudem ein Rahmenprogramm mit Seminaren, Tagungen und Konferenzen zu aktuellen Branchenthemen.

Der Zeitpunkt Februar wurde gewählt, um neue Kunden zu gewinnen und Bestellungen

noch vor Saisonbeginn abwickeln zu können. Um die nötige Frequenz zu schaffen, wurden internationale Branchenvertreter eingeladen, u. a. aus der Türkei, Russland, Frankreich, Deutschland, Kroatien, Tunesien, Marokko und der Schweiz. Für mehr Bekanntheit sorgen drei Messebeteiligungen der MyPlant & Garden in Russland, Spanien und der Türkei. Und für den Veranstaltungsort Mailand wirbt Valeria Randazzo, C.E.O. vom Veranstalter VG Crea: „Mailand ist genau der richtige Ort, es ist Mittelpunkt von Logistik und Handelsaktivitäten.“ Als Zielgruppe sind sowohl Gartencenter als auch der GaLaBau, kommunale Auftraggeber sowie Führungskräfte aus der Gastronomie definiert. ▀

[www.myplantgarden.it](http://www.myplantgarden.it)

Elisabetta Sari