

LOMBARDIA. TURISMO, PAROLINI: ENTRO L'ESTATE REALIZZAZIONE PRIMA FASE ILLUMINAZIONE VITTORIALE

Così Mauro Parolini, assessore allo Sviluppo economico di Regione Lombardia, intervenendo, oggi, alla tavola rotonda dal titolo 'Giardini e parchi museo. Quando il bene culturale diventa reddito'

Rho-Pero/Mi, 25 febbraio 2016 - "Il parco del Vittoriale e l'Isola del Garda rappresentano due eccellenze a livello internazionale, che sono state valorizzate nel tempo attraverso una serie di azioni lungimiranti. E i numeri importanti di visitatori e turisti raccontano una fruibilità frutto proprio di un lavoro complesso e raffinato, che ha prodotto qualità, valore aggiunto e benefici per tutta la filiera coinvolta". Così Mauro Parolini, assessore allo Sviluppo economico di Regione Lombardia, intervenendo, oggi, alla tavola rotonda dal titolo 'Giardini e parchi museo. Quando il bene culturale diventa reddito', moderata da Giordano Bruno Guerri, presidente della Fondazione 'Il Vittoriale degli Italiani', nell'abito della seconda edizione di 'Myplant & Garden', il Salone internazionale del verde, ospitato nei padiglioni di Fiera Milano a Rho.

QUALITÀ AMBIENTALE GARDA - "Il Garda - ha aggiunto Parolini - ha una qualità ambientale di prim'ordine, frutto di uno dei primi interventi di ingegneria naturalistica in Italia, che hanno reso quest'area affascinante e attraente per i turisti. Quando una destinazione è oggetto di interventi attenti dal punto di vista naturalistico e ambientale, non aumentano solo i benefici economici, ma anche la qualità della vita per i residenti e i cittadini".

ILLUMINAZIONE VITTORIALE - "Regione Lombardia è impegnata in modo sussidiario a sostenere questa prospettiva e a creare sinergie sul territorio - ha annunciato l'assessore -. Già prima dell'estate vedremo ad esempio la realizzazione della prima fase del progetto di illuminazione del Vittoriale, nato con il presidente della fondazione, Giordano Bruno Guerri, e che, rendendolo visitabile anche la sera, costituirà un vero e proprio salto di qualità in termini di fruibilità, autopromozione, visibilità e aumento degli accessi".

RICADUTE SU FILIERA LOCALE - "Questo - ha ricordato infine Parolini - è un intervento attento e armonico, per la cui realizzazione sono impiegati complessivamente oltre 680.000 euro, grazie all'impegno della Fondazione 'Il Vittoriale degli Italiani' e al supporto prezioso di A2A, che migliora e completa in modo definitivo la fruizione dei visitatori e che rafforza il legame tra cultura, arte e turismo e la sinergia virtuosa tra enti e Istituzioni. Saranno inoltre evidenti e positive anche le ricadute sulla filiera del turismo e sull'economia locale".