

## Myplant & Garden continua a crescere



Una presenza variegata e internazionale ha affollato i padiglioni di Fiera Milano per **Myplant & Garden (22-24 febbraio)**.

Piena soddisfazione tra espositori e visitatori e un'attenzione straordinaria da parte delle istituzioni, anche estere, hanno decretato il successo della settima edizione del Salone internazionale del Verde.

Lombardia, Veneto, Paesi Bassi e Toscana sono state le aree geografiche con più espositori (**in totale 655 espositori, 21% dall'estero**); significativa la presenza di aziende danesi, francesi, tedesche e spagnole.

**Accreditate in fiera 85 insegne estere d'acquisto in visita, 150 delegazioni ufficiali di buyer internazionali da 40 Paesi e 5 continenti, dal Nord America all'Oceania.**

Molte le novità e le innovazioni presentate nei padiglioni, dalla botanica alla motoristica, passando per la digitalizzazione, la tecnica, i materiali costruttivi e l'economia circolare.

Proposte di soluzioni nutritive attive sinergicamente su suolo, radice e pianta per il miglioramento della resistenza

vegetale, miscugli per prati sportivi a rapido insediamento ed elevata resistenza all'usura, terricci universali per agricoltura biologica, terricci universali pre-concimati a pronto effetto, pratici contenitori di terricci frutto di riciclo e riciclabili a loro volta, sistemi innovativi di ancoraggio delle rampicanti, pratici packaging da riciclo e anti puntura per le cactacee; vasi salva acqua, vasi provenienti al 100% dal recupero di rifiuti marini, contenitori in-outdoor nati dal riciclo, contenitori in resina e cocco, pasta di legno, torba, mais biodegradabili, sistemi a rete per coltivazioni totalmente decomponibili per piante, semi e talee, soluzioni per l'areazione radicale, il controllo dell'umidità e il rilascio di sostanze macro e micronutritive.

*"Siamo molto soddisfatti dei feedback diretti e indiretti ricevuti da parte di espositori, visitatori, buyer.*

*Lavoriamo insieme alle aziende,*

*alle associazioni, ai consorzi, agli esperti del settore tutto l'anno per poter dare vita a uno dei più importanti e decisivi eventi espositivi e culturali internazionali – affermano gli organizzatori. Molto presto saremo al lavoro per garantire a imprese e operatori il miglior palcoscenico possibile perché sviluppino affari, relazioni e nuovi contatti con la **prossima edizione: 21-23 febbraio 2024**".*