

Il mercato italiano Ferramenta-DIY vale 16,6 miliardi di euro



Il mercato italiano Ferramenta-DIY vale 16,6 miliardi di euro (11,3 miliardi la ferramenta e 5,3 miliardi i centri fai da te): sono i dati diffusi da **Ivano Garavaglia, Head of Retail di GfK**, nel corso della fiera MyPlant&Garden.

Il mercato complessivo dell'home improvement ha registrato una **crescita sul 2021 del 6%**.

All'interno del solo canale **ferramenta**, vanno segnalate le importanti crescite del comparto ristrutturazione (+14%) e del giardinaggio (+4,8):

- **la ristrutturazione vale il 14,6% dell'intero canale (1,6 mld);**
- **il giardinaggio rappresenta invece il 3% del canale, e quindi poco meno di 350 milioni di euro.**

Per quanto riguarda poi il canale **DIY**:

- **la ristrutturazione è cresciuta del 4,2% (vale 2,4 mld);**
- **il giardinaggio (rimasto sostanzialmente invariato sul 2021) rappresenta l'11,4% del canale, ovvero 370 milioni di euro circa.**

Entrando poi nel dettaglio delle singole **merceologie del comparto giardinaggio**, queste le maggiori performances del 2022:

canale **ferramenta**:

- **recinzioni: +38%**
- **irrigazione: +21%**

canale **DIY**:

- **accessori giardino: +4%**
- **prodotti chimici: +3%**