MONDOPRATICO.it
BRICO HOME GARDEN

9 gennaio 2019

Quanto vale il mercato del giardinaggio?

Nel 2017, la metà delle vendite del settore **giardinaggio** italiano (complessivamente quantificato in **2,76 miliardi di euro alla vendita**, con proiezioni di costante crescita nel quinquennio 2017-2022) si è concentrato sulla orticoltura, quasi un terzo della quota è stato rappresentato dalle attrezzature da giardinaggio, il 12% da vasi e fioriere (+6,9% 2017-2022), l'8% dal garden-care.
E' quanto emerge da una ricerca a cura di ***Euromonitor International,*** i cui dati saranno presentati nel corso della fiera **Myplant** (Milano Rho, 20-22 febbraio 2019).
Nonostante l'estate calda la propensione alla spesa verde degli italiani è leggermente cresciuta, registrando un'impennata del comparto dei **macchinari**: se piantare, nutrire e curare il verde sono considerati momenti piacevoli del giardinaggio, potature e taglio dell'erba sono visti più come attività necessarie. Non a caso la robotica (sempre più smart) per il giardinaggio e l'accessoristica (sempre più ergonomica) per il garden-care hanno registrato una crescita delle vendite dell'8,7% (crescita media 2017-2022: + 6,4%).
Da qui, due **considerazioni**: l'invecchiamento della popolazione – popolazione che non rinuncerà affatto ad appagare il proprio 'pollice verde' - privilegerà la diffusione di macchinari e attrezzature **robotizzate** ed ergonomiche, ampliando la quota dello **e-commerce** del comparto verde in generale (passato da ca 3 milioni di Euro nel 2012 a ca 13 milioni di Euro nel 2017) e del web – strumento ormai quotidiano per la popolazione - per la raccolta delle informazioni.
Secondo i dati **Euromonitor**, i **prodotti biologici** per la cura del verde saranno sempre più protagonisti del mercato – andando a soddisfare le esigenze preventive di salute delle piante -, mentre il prodotto chimico 'classico' sarà impiegato soprattutto a seguito di problematiche insorte.

Previsioni del mercato

Le **proiezioni del mercato del giardinaggio italiano** prevedono un costante aumento di vendite fino al 2022, quando le vendite torneranno sui livelli del 2010 sfondando i 3 miliardi di Euro di valore. Il dato del 2017, ricordiamo, è di 2.763 milioni di Euro.
Il contesto più generale del 2017 è il seguente: l'Europa occidentale registrava un mercato di quasi 32 miliardi di dollari; quella orientale di circa 2,4 miliardi. Il Nord America si assestava sui 37,7 miliardi di USD. L'area Asia-Pacifico valeva 8.25 miliardi di dollari, l'Australasia quasi 2,5. Medio Oriente e Africa si attestavano sui 2 miliardi, l'America latina registrava un mercato di ca 1,35 miliardi di USD.
Globalmente, il mercato del gardening mondiale valeva 86,166 miliardi di USD.

Italia: 2.763 milioni di Euro
Europa: oltre 34 miliardi di USD
Nord America: 37,7 miliardi di USD
Mercato mondiale: 86.166 miliardi di USD

L'andamento e le previsioni di crescita del mercato europeo e italiano (a prezzi costanti al 2017):

area	2012 - 2013	2013 - 2014	2014 - 2015	2015 - 2016	2016 - 2017	2017 - 2018	2018 - 2019	2019 - 2020	2020 - 2021	2021 - 2022
Europa Occidentale	-2,6	2,1	1,4	1,5	2,3	*3,1*	*2,8*	*2,7*	*2,5*	*2,5*
Italia	**-6,1**	**-1,4**	**-0,8**	**0,0**	**0,4**	***1,3***	***1,7***	***1,9***	***2,0***	***2,4***

Fonte: Euromonitor International per Myplant

Altri mercati interessanti:

area	2012 - 2013	2013 - 2014	2014 - 2015	2015 - 2016	2016 - 2017	*2017 - 2018*	*2018 - 2019*	*2019 - 2020*	*2020 - 2021*	*2021 - 2022*
Turchia	6,6	4,7	4,9	3,8	11,1	*8,6*	*8,1*	*7,3*	*6,7*	*6,4*
Spagna	-4,8	-2,4	1,0	1,8	2,4	*4,2*	*4,2*	*4,2*	*4,3*	*4,2*
Olanda	-1,8	0,1	-0,4	0,8	2,3	*2,7*	*2,8*	*3,0*	*2,8*	*2,7*
Gran Bretagna	2,6	3,1	2,7	2,9	3,7	*4,8*	*4,0*	*3,5*	*3,1*	*2,7*
Germania	-5,1	5,1	1,4	2,3	2,0	*2,7*	*2,2*	*2,0*	*1,8*	*2,1*
Francia	-3,9	2,7	0,6	-0,2	1,6	*2,6*	*2,4*	*2,1*	*1,9*	*1,6*

Fonte: Euromonitor International per Myplant