

Myplant & Garden 2019

*A Myplant verrà presentata la ricerca sul mercato del giardinaggio italiano, in collaborazione con **Euromonitor International**, istituto internazionale di ricerca. Segnali positivi per l'Italia e l'Europa, con uno sguardo ai trend emergenti. "Il 'capitale verde' è motore economico e sociale".*



Oltre 2 miliardi e settecento milioni di Euro il valore alla vendita del giardinaggio italiano nel 2017. In un'Europa che supera i 34 miliardi di dollari di giro d'affari. Oltre 86 i miliardi di vendite registrati nel mondo. Trend in crescita fino al 2022, superati gli anni difficili.

*Milano, gennaio 2019 - Nel 2017, la metà delle vendite del settore **giardinaggio** italiano (complessivamente quantificato in **2,76 miliardi di euro alla vendita**, con proiezioni di costante crescita nel quinquennio 2017-2022) si è concentrato sulla orticoltura, quasi un terzo della quota è stato rappresentato dalle attrezzature da giardinaggio, il 12% da vasi e fioriere (+6,9% 2017-2022), l'8% dal garden-care.*

Nonostante l'estate calda la propensione alla spesa verde degli italiani è leggermente cresciuta, registrando un'impennata del comparto dei **macchinari**: se piantare, nutrire e curare il verde sono considerati momenti piacevoli del giardinaggio, potature e taglio dell'erba sono visti più come attività necessarie. Non a caso la robotica (sempre più smart) per il giardinaggio e l'accessoristica (sempre più ergonomica) per il garden-care hanno registrato una crescita delle vendite dell'8,7% (crescita media 2017-2022: + 6,4%). Da qui, due **considerazioni**: l'invecchiamento della popolazione – popolazione che non rinuncerà affatto ad appagare il proprio 'pollice verde' - privilegerà la diffusione di macchinari e attrezzature **robotizzate** ed ergonomiche, ampliando la quota dello **e-commerce** del comparto verde in generale (passato da ca 3 milioni di Euro nel 2012 a ca 13 milioni di Euro nel 2017) e del web – strumento ormai quotidiano per la popolazione - per la raccolta delle informazioni.

Secondo i dati **Euromonitor**, i **prodotti biologici** per la cura del verde saranno sempre più protagonisti del mercato – andando a soddisfare le esigenze preventive di salute delle piante -, mentre il prodotto chimico 'classico' sarà impiegato soprattutto a seguito di problematiche insorte.

Previsioni del mercato

Le **proiezioni del mercato del giardinaggio italiano** prevedono un costante aumento di vendite fino al 2022, quando le vendite torneranno sui livelli del 2010 sfondando i 3 miliardi di Euro di valore. Il dato del 2017, ricordiamo, è di 2.763 milioni di Euro.

Il contesto più generale del 2017 è il seguente: l'Europa occidentale registrava un mercato di quasi 32 miliardi di dollari; quella orientale di circa 2,4 miliardi. Il Nord America si assestava sui 37,7 miliardi di USD. L'area Asia-Pacifico valeva 8.25 miliardi di dollari, l'Australia quasi 2,5. Medio Oriente e Africa si attestavano sui 2 miliardi, l'America latina registrava un mercato di ca 1,35 miliardi di USD.

Globalmente, il mercato del gardening mondiale valeva 86,166 miliardi di USD.

Italia: 2.763 milioni di Euro

Europa: oltre 34 miliardi di USD

Nord America: 37,7 miliardi di USD

Mercato mondiale: 86.166 miliardi di USD

L'andamento e le previsioni di crescita del mercato europeo e italiano (a prezzi costanti al 2017):

area	2012 - 2013	2013 - 2014	2014 - 2015	2015 - 2016	2016 - 2017	2017 - 2018	2018 - 2019	2019 - 2020	2020 - 2021	2021 - 2022
Europa Occidentale	-2,6	2,1	1,4	1,5	2,3	3,1	2,8	2,7	2,5	2,5
Italia	-6,1	-1,4	-0,8	0,0	0,4	1,3	1,7	1,9	2,0	2,4

Fonte: Euromonitor International per Myplant

Altri mercati interessanti:

area	2012 - 2013	2013 - 2014	2014 - 2015	2015 - 2016	2016 - 2017	2017 - 2018	2018 - 2019	2019 - 2020	2020 - 2021	2021 - 2022
Turchia	6,6	4,7	4,9	3,8	11,1	8,6	8,1	7,3	6,7	6,4
Spagna	-4,8	-2,4	1,0	1,8	2,4	4,2	4,2	4,2	4,3	4,2
Olanda	-1,8	0,1	-0,4	0,8	2,3	2,7	2,8	3,0	2,8	2,7
Gran Bretagna	2,6	3,1	2,7	2,9	3,7	4,8	4,0	3,5	3,1	2,7
Germania	-5,1	5,1	1,4	2,3	2,0	2,7	2,2	2,0	1,8	2,1
Francia	-3,9	2,7	0,6	-0,2	1,6	2,6	2,4	2,1	1,9	1,6

Fonte: Euromonitor International per Myplant

Il verde: un capitale naturale

"Ciò che deve crescere in Italia – affermano da Myplant & Garden – è, nella visione più generale dell'orto-florovivaismo, una committenza pubblica. Sforzi sono stati fatti in questa direzione, che è un fattore decisivo per lo sviluppo della filiera. Le ricadute sarebbero importantissime per l'intera economia nazionale. Il comparto italiano, a livello mondiale, è riconosciuto per la varietà e la qualità delle produzioni: un mix unico tra microclimi naturali e professionalità imprenditoriali".

Un'indagine dell'Università di Firenze (2016) ha chiarito che il valore della produzione delle imprese italiane del settore verde supera il 5% della produzione agricola, ed è equamente diviso tra fiori e piante in vaso da un lato (14.000 aziende produttrici), piante, alberi e

arbusti dall'altro (7.500 aziende, escluse e giovani piante, prodotte da altre 2.000 imprese). Sono 29.000 gli ettari di superficie agricola destinati al vivaismo, oltre ai 1.500 per le giovani piante.

*"Un potenziale produttivo e varietale che – unito alle alte professionalità tecniche del settore (agronomia, arboricoltura, manutenzione, pianificazione...) – porterebbe enormi benefici al Belpaese. Il verde, che per le amministrazioni pubbliche è nell'immediato un costo, rappresenta in realtà una forma di investimento a medio e lungo termine molto premiante. I benefici del verde non sono solo gratuiti e stabili nel tempo, ma crescenti: **abbattimento dell'inquinamento, termoregolazione, benefici comprovati per la salute, depurazione ambientale, ricchezza floro-faunistica, benessere generale, riqualificazione paesistica, resilienza territoriale, innovazione tecnologica, diminuzione criminalità urbana, crescita valore immobiliare, incremento posti di lavoro, incentivo al turismo internazionale, inclusione sociale, ricerca e sviluppo...**".*

Questi sono alcuni dei **temi** che verranno affrontati a Myplant 2019: dalla **cooperazione** sociale profit-no profit nelle opere al verde alla resilienza ai cambiamenti **climatici**, dalla **sicurezza** nelle opere a verde al **concorso** a favore della Fondazione Arché Onlus, dalle **certificazioni** degli alberi alle **nuove** tecnologie e servizi per il verde, dal recupero del **legno urbano** al rinnovamento **arboricolo**, dai temi **fitosanitari** alle tecniche di **diserbo**, dai progetti di **riqualificazione** urbana al **Bonus Verde**, dagli **agrofarmaci** alla gestione professionale dei **prati**, senza contare il ricco calendario dedicato alla nuova area dedicata al '**Verde Sportivo**', in cui i protagonisti della filiera si confronteranno su tutti gli aspetti dei manti sportivi e delle aree gioco".

Myplant & Garden – International Green Expo

Fiera Milano – Rho Pero | 20-22 febbraio 2019 | orari: 20-21.02: 9-18 / 22.02: 9-17 | cadenza: annuale | visitatori: professionali | segreteria operativa: VG Crea, Milano, Tel. (+39) 02.6889080, info@myplantgarden.com | www.myplantgarden.com

Contatto stampa
Ferdinando Crespi
(+39) 339.1602461
ferdinando.crespi@tiscali.it