

La producción va en aumento: en Italia una de cada tres flores es de Liguria



Liguria es cada vez más la ‘Reina de las flores’ de Italia. La región siempre está a la cabeza en producción de flores con más de 430 millones de euros de valor de producción (+11,7% de crecimiento anual). Es entonces cuando falta un mes para Myplant, el evento hortofrutícola más importante a nivel internacional. En particular, Toscana, Liguria, Sicilia, Lombardía, Lacio, Apulia, Emilia-Romaña, Véneto y Piemonte lideran el ranking de las regiones que registran el mayor valor de producción del sector hortícola nacional, que creció un 11,4% en 2022 respecto a el año previo.

Un valor que supera los 3.100 millones de euros (el 4,5% de la producción a precios básicos de la agricultura italiana), “la cifra más alta de los últimos años examinados”, informa Myplant & Garden, la feria internacional del verde (Fiera Milano-Rho, 21-23 febrero 2024), el evento profesional más importante de las cadenas de suministro del verde vegetal, diseñado y construido (horticultura, jardín, paisaje, verde deportivo). Las empresas productoras italianas se concentran principalmente en 4 regiones: Liguria, que tiene el récord de empresas que cultivan flores al aire libre; Toscana y Lombardía, donde están presentes las principales actividades de arbustos ornamentales y viveros forestales; Campania, donde las empresas se especializan sobre todo en el cultivo de flores protegidas.

En este contexto, Liguria consolida su posición entre las regiones italianas más prósperas del sector: la producción florícola de Liguria, equivalente al 30% de la producción florícola nacional, representa el 14% de toda la producción hortícola italiana (flores, plantas, árboles, bulbos, etc.). Esto significa que una de cada tres flores italianas es de Liguria. Durante 2022, el valor de la producción de flores y plantas en maceta de Liguria registró un sólido +11,7%, superando los 435 millones de euros frente a 386 en 2021 y 365 millones de euros en 2020.

Volviendo a Myplant, entre las más de 650 marcas italianas y extranjeras ya inscritas en la cita milanesa, hasta la fecha están confirmadas 16 empresas de Liguria.

«Ya tenemos la certeza de que al menos 146 delegaciones oficiales de compradores internacionales y 90 empresas extranjeras acreditadas están de visita desde 40 países y 4 continentes, especialmente de Europa (65%), principal mercado de salida de los productos italianos. Compradores que podrán, junto con los miles de operadores italianos, apreciar la excelencia del producto hortícola y hortícola de Liguria” – afirman desde Myplant – gracias también a las empresas de Liguria, Italia confirma su papel de exportador neto de productos hortícolas y productos hortícolas”: en 2022, el valor de producción de las exportaciones italianas alcanzó los 1,23 mil millones de euros (1,14 en 2021, 900 millones en 2020)”.