

La production est en croissance, en Italie une fleur sur trois est ligure



La Ligurie est de plus en plus la « reine des fleurs » d'Italie. La région est toujours seule en tête pour la production de fleurs avec plus de 430 millions d'euros de valeur de production (+11,7% de croissance annuelle). C'est dans un mois que Myplant, le plus important événement horticole international, aura lieu. En particulier, la Toscane, la Ligurie, la Sicile, la Lombardie, le Latium, les Pouilles, l'Émilie-Romagne, la Vénétie et le Piémont sont en tête du classement des régions qui enregistrent la valeur de production la plus élevée du secteur horticole national, qui a augmenté de 11,4 % en 2022 par rapport à l'année dernière.

Une valeur qui a dépassé 3,1 milliards d'euros (4,5% de la production aux prix de base de l'agriculture italienne), "le chiffre le plus élevé des dernières années examinées", rapporte Myplant & Garden, le salon international de la verdure (Fiera Milano-Rho, 21-23 février 2024), l'événement professionnel le plus important des filières de verdure végétale, conçu et réalisé (horticulture, jardin, paysage, verdure sportive). Les entreprises de production italiennes sont principalement concentrées dans 4 régions : la Ligurie, qui détient le record d'entreprises cultivant des fleurs en plein air ; la Toscane et la Lombardie, où sont présentes les principales activités d'arbustes ornementaux et de pépinières forestières ; Campanie, où les entreprises se spécialisent avant tout dans la culture de fleurs protégées.

Dans ce contexte, la Ligurie consolide sa position parmi les régions italiennes les plus prospères du secteur : la production floricole ligure – égale à 30% de la production floricole nationale – représente 14% de toute la production horticole italienne (fleurs, plantes, arbres, bulbes, etc. .). Cela signifie qu'une fleur italienne sur trois est ligure. Au cours de l'année 2022, la valeur de la production ligure de fleurs et plantes en pot a marqué un solide +11,7%, dépassant 435 millions d'euros contre 386 en 2021 et 365 millions d'euros en 2020.

De retour à Myplant, parmi les plus de 650 marques italiennes et étrangères déjà inscrites à l'événement milanais, 16 entreprises ligures ont été confirmées à ce jour.

«Nous avons déjà la certitude qu'au moins 146 délégations officielles d'acheteurs internationaux et 90 entreprises étrangères accréditées sont en visite en provenance de 40 pays et 4 continents, surtout d'Europe (65%), le principal débouché des produits italiens. Des acheteurs qui pourront, avec les milliers d'opérateurs italiens, apprécier l'excellence du produit horticole et horticole ligure» – dit-on de Myplant – grâce également aux entreprises ligures, l'Italie confirme son rôle d'exportateur net du produit horticole et produits horticoles”: en 2022, la valeur de la production des exportations italiennes a atteint 1,23 milliard d'euros (1,14 en 2021, 900 millions en 2020)».