

EGOInternational, Lombardía: las exportaciones impulsan la floricultura



El sector hortícola italiano está en constante crecimiento, impulsado por regiones como Toscana, Liguria, Sicilia y Lombardía: las revisiones más recientes hablan de una producción nacional que aumentó un 11,4% respecto al año anterior. Myplant & Garden, la principal feria internacional de jardinería profesional que se celebrará en la Feria de Milán del 21 al 23 de febrero, propone datos y opiniones sobre la situación actual del sector: en conjunto, el sector ha superado el umbral de los 3,1 mil millones de euros.

El sector hortícola italiano se extiende sobre más de 45.000 hectáreas de terreno y está formado por aproximadamente 17.000 empresas. Las empresas se concentran sobre todo en 4 regiones: Liguria, Toscana, Campania y Lombardía, donde destacan especialmente las actividades de viveros de arbustos ornamentales y forestales. Si analizamos las reseñas, descubrimos que, en lo que respecta a los viveros, en Lombardía se ha alcanzado una producción anual de más de 164 millones de euros, lo que sitúa a la Región en el segundo lugar a nivel nacional (después de la Toscana, muy lejos con sus 921 millones de euros); Sin embargo, en su opinión, los expertos destacan el crecimiento de la producción lombarda, que el año anterior ascendió a 148 millones de euros y, antes, a 141 millones. Los análisis también arrojan cifras positivas para la producción de flores en Lombardía: estamos hablando de una producción regional de 111 millones de euros, con un aumento del 12,1% respecto al último estudio. Además del crecimiento de dos dígitos, las opiniones de los analistas destacan que Lombardía ha superado a Apulia, ocupando así el quinto lugar a nivel nacional en términos de producción de flores y plantas.

Confirmando las opiniones de los expertos en internacionalización sobre la importancia de las ventas en el extranjero para el desarrollo de las empresas italianas en los más diversos sectores, las exportaciones impulsan en gran medida el crecimiento de la floricultura italiana: la empresa especializada en servicios de internacionalización empresarial De hecho, EGO International subraya el papel principal la agricultura italiana en el éxito del Made in Italy en el extranjero. La

exportación del sector hortícola, leyendo los datos del último año con revisiones completas, ha alcanzado un valor de 1.230 millones de euros, convirtiendo a nuestro país en el segundo exportador europeo del sector hortícola, por detrás de Países Bajos y por delante de España. Además, como destaca EGOInternational en su blog, la capacidad de exportar es directamente proporcional a la calidad de la empresa y a la calidad de la producción, lo que confirma el excelente nivel alcanzado por las empresas italianas.

Como subrayan los consultores de EGO International, es interesante leer las reseñas relativas a los mercados de destino del sector: la principal salida de los productos italianos es la UE, que atrae alrededor del 80% de las exportaciones. Los dos principales importadores son Francia y los Países Bajos, con 225 millones de euros cada uno; Como destaca EGOInternational, Francia, además de ser el país más grande de la UE, es también el segundo mercado para las exportaciones italianas, inmediatamente después de Alemania. Según la consultora EGO International, Alemania ocupa el tercer lugar en exportaciones del sector hortícola, con 194 millones de euros, seguida del Reino Unido y Suiza.