

24 - 26 febbraio, Milano, Myplant & Garden



La seconda edizione del salone internazionale del verde si svolge dal 24 al 26 febbraio a Milano, nell'anno internazionale del paesaggio.

Piazza globale degli affari e delle relazioni della filiera del verde, in essa convivono vivaismo ed edilizia, floricoltura e decorazione, tecnica e macchinari, servizi e attrezzature.

I numeri della prima edizione del 2015: l'appuntamento B2B del verde al suo debutto (339 marchi in esposizione, febbraio 2015) ha registrato 7.500 visitatori professionali certificati provenienti dai 5 continenti, 50 delegazioni ufficiali di compratori internazionali e visitatori da 20 regioni italiane.

La manifestazione mette in stretta relazione e contatto i protagonisti dell'architettura, delle costruzioni, della fornitura vegetale dei progetti e dei cantieri delle aree verdi pubbliche e private, urbane ed extraurbane.

Riqualficare e rinaturalizzare il territorio tenendo conto della componente florovivaistica, spiegano gli organizzatori, significa offrire ulteriori occasioni di sviluppo del paesaggio. E del suo indotto, sociale ed economico. Le nuove aree verdi diventano luoghi di sosta, transito e riposo, con servizi annessi, generano uno sviluppo turistico multiforme, creano le condizioni per la messa a reddito degli spazi.

I temi del progetto, del paesaggio e del green building, uniti alla riqualificazione e alla valorizzazione, coinvolgono appieno gli attori di entrambi i settori, florovivaistico e edile. Per questo motivo Myplant & Garden ospiterà un'area di interscambio di saperi per dar vita a nuove sinergie che si traducano in business e occupazione da un lato, e offerta di benessere dall'altro.

Il corridoio centrale che accompagna i visitatori all'area convegni sarà allestito a ciclovia, dove verranno affrontati i temi dell'architettura del verde su piccola e grande scala e delle infrastrutture leggere. Saranno ospitati i protagonisti di progetti e realizzazioni (Università, progettisti, pianificatori, Amministrazioni pubbliche...) di importanti esperienze di riqualificazione del verde, che spiegheranno l'utilità e l'indotto diretto (progetto, lavori e manutenzione) e indiretto (turismo, strutture ricettive, sistemi e sotto-sistemi) dei loro lavori.

L'ed. 2016 del salone internazionale del verde diviene così l'occasione concreta, diretta e immediata di incontro, confronto e business tra progettisti, imprese, aziende, pubblica amministrazione e istituzioni.

Una carrellata di progetti green da cantierizzare, stand espositivi delle aziende, materiali edili, nuove tecnologie, progetti di riqualificazione urbana, grandi nomi dell'architettura del paesaggio, progettisti emergenti del mondo del design e dell'architettura del verde, arredi outdoor sono le tessere di questo grande mosaico dedicato al green-building.

Mobilità leggera, verde terapeutico, riqualificazione del paesaggio A Myplant si parlerà di piste ciclabili, presentando progetti, realizzazioni e opportunità di investimenti e affari.

Ogni chilometro di ciclabile turistica genera un indotto annuo tra i 110.000 e i 350mila euro: è in questa prospettiva che nella bozza della Legge di Stabilità 2016 il Governo ha previsto un investimento di 33 milioni di euro per ciclovie turistiche italiane, ciclostazioni e sicurezza delle piste. Risorse importanti per un futuro più sano e sostenibile che vede nell'alleanza tra progettazione del verde, edilizia del verde, fornitura del verde e manutenzione del verde i cardini attorno ai quali far 'girare' e decollare un business che nelle buone pratiche estere presenta numeri di tutto rispetto: l'indotto delle ciclovie tedesche è di 4 miliardi di euro/anno, e il cicloturismo muove ogni anno in Europa oltre 44 miliardi di euro. Obiettivo del Governo italiano, sostengono gli organizzatori, è realizzare nel tempo una rete ciclabile nazionale per una mobilità cicloturistica integrata, che coniughi ciclovie, percorsi pedonali e mototuristici.

Si parlerà anche di healing gardens, e di molte concrete esperienze di eccellenza nella realizzazione e impiego di giardini, aree e spazi verdi terapeutici ed educativi per strutture private e pubbliche, dagli asili agli ospedali, dalle case di cura alle scuole, ai parchi-museo.

Sono allo studio altre ambientazioni che faranno da richiamo ai temi del benessere outdoor, fondendo natura e progetti di wellness, che raccoglieranno le migliori proposte di Spa e arredi per l'esterno.

In un contesto più generale che vedrà protagonista in fiera la filiera progetto-edilizia-verde, la Direzione sta avendo contatti anche coi distretti della pietra lavica e i consorzi delle cave di pietra, per creare un utile e quanto mai necessario legame e contatto tra progettisti, imprese e fornitori di materia prima.

Anche il contest creativo (che ha raccolto alla prima edizione ben 59 iscrizioni!), ideato da Myplant con Fondazione Minoprio e in collaborazione con AIAPP (Associazione Italiana Architettura del Paesaggio) e l'Ordine degli Architetti, Pianificatori, Paesaggisti e Conservatori della provincia di Milano e la partecipazione del Politecnico di Milano, va in questa direzione: verso la diffusione e valorizzazione di opere di progettisti e operatori che lavorano nel settore della progettazione e conservazione dei giardini e del paesaggio.

Ci saranno incontri e convegni curati da realtà impegnate nella diffusione della cultura del progetto e della riqualificazione del verde, nonché le attività promosse da AIAPP, di cui Myplant è partner nella promozione del congresso mondiale della Federazione internazionale degli architetti del paesaggio (IFLA) in programma a Torino dal 20 al 22 aprile 2016. A sottolineare la vocazione internazionale della kermesse Milanese, durante la fiera sarà presentata anche la Horticultural Expo Antalya 2016. La fiera inviterà e ospiterà associazioni di professionisti (architetti, pianificatori, paesaggisti, designer), associazioni internazionali di contractor del paesaggio, delegazioni della federazione mondiale degli architetti del verde e nomi noti della progettazione degli spazi esterni. Info: www.myplantgarden.com