

## **“Olimpiadi del verde” a Myplant & Garden: il Salone internazionale del florovivaismo, del garden e del paesaggio celebra la 10<sup>a</sup> edizione in una green arena di 60.000mq.**

Fiera Milano Rho, 18-20 febbraio 2026.

**‘Una straordinaria sfida espositiva’ che chiama a raccolta l’eccellenza florovivaistica internazionale.**

**Valore produzioni italiane sui livelli massimi, Italia terzo esportatore mondiale.**

**Oltre 200 delegazioni di top buyer da 47 Paesi.**

**Esposizione in crescita, boom dei macchinari nei padiglioni.**

**Focus tematici sul verde come infrastruttura viva per sostenibilità urbana e salute pubblica.**

**Sguardo concentrato su paesaggi olimpici e grandi eventi.**

**Premiati in fiera i prodotti innovativi più green e le città italiane più attente al verde.**

Milano (IT), 12 febbraio 2026 - “Olimpiade del Verde” a Milano: presentato alla stampa Myplant, il **Salone internazionale del florovivaismo, del garden e del paesaggio** (FieraMilano Rho, 18-20 febbraio). Una ‘green arena’ di **60.000mq** dove va in scena la **grande sfida espositiva** tra le piante più pregiate, i fiori più spettacolari, i motori più innovativi, i migliori progetti di paesaggio, le soluzioni più sostenibili, le città più green, le migliori scuole di floral design, le tecniche più efficaci per la cura del verde.

Myplant si prepara a ospitare il meglio dell’offerta florovivaistica **dall’Italia e dal mondo**, mettendo in mostra, in un grande confronto espositivo che coinvolge l’**insieme** delle filiere del verde, valorizzando le **eccellenze** del settore e promuovendo talento, innovazione e sostenibilità, e mettendo in connessione produzione, progettazione del paesaggio, tecnologie e gestione sostenibile del verde **pubblico, privato e sportivo**.

Circa **ottocento** espositori confermati - **20%** provenienti dall'**estero**, principalmente **Paesi Bassi, Spagna, Danimarca, Germania e Francia** - e migliaia di visitatori previsti da ogni parte del mondo, per una delle kermesse più importanti a **livello globale** e vetrina di un florovivaismo **‘Made in Italy’** che ha raggiunto nuovi **record**, superando i **3,25 miliardi** di euro di valore alla produzione e confermando l’Italia tra i primi esportatori di piante e fiori al **mondo**.

Oltre 200 le delegazioni di **top buyer** internazionali da 47 Paesi. Da **Arabia Saudita, Emirati Arabi, Germania, Croazia, Spagna, Romania, Cina, Francia, Maghreb e Turchia** le delegazioni internazionali di business più nutrita. Sempre più importanti le presenze di compratori dal **Medio Oriente**, così come dall’**Asia Centrale**. Oltre **130** aziende estere accreditate in visita, **160** giornalisti già registratisi, a testimonianza di un interesse mediatico internazionale.

Il programma comprende le attesissime dimostrazioni con i **trend-setter dell’arte floreale** e del **décor**, i maestri **boscaioli**, le spettacolari **sfilate** di flower fashion, gli affascinanti **allestimenti green**. In cartellone un eccezionale programma di **incontri, convegni e meeting** con istituzioni, rappresentanze, tecnici, esperti, scienziati, giornalisti provenienti dal mondo agricolo, sportivo, della ricerca, della pianificazione, della progettazione, dell’università, dell’immobiliare, degli eventi. Dai **paesaggi olimpici** di Milano-Cortina ai giardini **terapeutici**, dai parchi **storici** ai musei a cielo aperto, alla **riqualificazione** urbana, ai manti **sportivi** e molto altro.

## UN NUOVO PAESAGGIO FIERISTICO

La **10<sup>a</sup> edizione di Myplant & Garden** introduce una **nuova organizzazione dei padiglioni**, offrendo una visione completa e aggiornata della filiera orto-florovivaistica articolata in **9 macrosettori**: vivai, fiori, arredo, vasi, decorazione, paesaggio, servizi, tecnica e macchinari.

Il **padiglione 20** sarà interamente dedicato ai **motori** (superficie raddoppiata) e a **My Green Sports**, con due sale convegni e l'anteprima della nuova sezione **Motori e ricambi** (lancio 2027).

**My Landscape** si sposta nel **padiglione 8**, con nuova identità e doppia sala convegni per incontri e mostre di alto profilo sulla progettazione del paesaggio.

Un **boulevard** di oltre **100 metri** collegherà paesaggio, architettura e materiali con **My Decor**, cuore creativo per il flower design, con workshop e sfilate.

**Vivaismo e piante in vaso** occuperanno il **padiglione 16** e metà del **12**, accanto ai marchi leader del comparto tecnico-chimico e all'area **Garden Center New Trend**, con l'iniziativa celebrativa **"10 anni di trend – the best of"**.

Sguardo all'innovazione con **My Innovation**: un circuito dedicato alle **soluzioni più avanzate e sostenibili** per il futuro del verde.

## IL MERCATO ITALIANO E INTERNAZIONALE

Nel **2024** il valore della produzione florovivaistica italiana ha superato i **3,25 miliardi di euro** (Istat), con un **+3,5% sul 2023, +23% in cinque anni e +30,8% rispetto al 2014**, nonostante le criticità climatiche e di mercato.

Il **vivaismo** rappresenta il **54,5%** del totale (**oltre 1,7 mld €, +3,4%**), mentre la **floricoltura** pesa per il **45,5%** (**1,5 mld €, +3,5%**). Il settore vale l'**8% delle produzioni vegetali** e il **5,3% dell'agricoltura italiana**, con **17.500 imprese** e oltre **45.000 ettari coltivati** (CREA – Camere di Commercio).

A livello territoriale, il **Centro Italia** concentra il **39%** del valore (**1,26 mld €**), trainato dalla **Toscana**, leader del vivaismo nazionale con oltre **1 miliardo di euro**. Seguono **Nord Italia (38%, 1,23 mld €)** e **Sud Italia (23%, 760 mln €)**, con la **Sicilia** prima area produttiva del Mezzogiorno.

Nel **contesto internazionale**, il valore della produzione mondiale di **fiori e piante in vaso** nel 2024 è stimato in **24,5 miliardi di euro**, ai quali si aggiungono **29 miliardi di euro** del vivaismo e **101 milioni** della produzione di **bulbi** (CREA su dati AIPH).

Nello stesso anno, il settore florovivaistico dell'**Unione europea** ha raggiunto un valore alla produzione di **24,5 miliardi di euro** (EUROSTAT).

L'Italia si conferma **esportatore netto**, con un **saldo commerciale positivo di 374 milioni di euro**: esportazioni oltre **1,2 miliardi di euro (+6,3%)** e importazioni pari a **888 milioni di euro**. I principali mercati di sbocco restano **Francia, Paesi Bassi, Germania, Svizzera e Regno Unito**.

Il **peso economico** del settore lo rende non solo un **motore per l'occupazione e l'export**, ma anche un **contributo** alle soluzioni **ambientali**, in particolare nei centri urbani, attraverso la ricerca scientifica, l'innovazione, la progettazione, la fornitura e la cura di piante per parchi, alberature stradali, giardini e infrastrutture verdi.

## VERDE: SALUTE, BENESSERE, ECONOMIA

Il **verde urbano** è oggi riconosciuto come **infrastruttura strategica** per la resilienza delle città, con benefici misurabili su **clima, salute e qualità della vita**. ENEA e Agenzia Europea dell'Ambiente (EEA) lo indicano tra le principali soluzioni per l'adattamento climatico (Climate-ADAPT).

La vegetazione urbana contribuisce al **raffrescamento delle città**, riducendo le temperature medie fino a **1-1,5 °C**, con valori localmente superiori, grazie a ombreggiamento ed evapotraspirazione.

Migliora inoltre la **qualità dell'aria**, assorbendo **NO<sub>2</sub>, O<sub>3</sub>** e riducendo il **particolato fine** (US EPA), e limita il rischio di allagamenti favorendo l'infiltrazione delle acque piovane.

Le strategie più efficaci puntano su una **diffusione capillare del verde**: alberature stradali, pocket parks, tetti e facciate verdi, cortili e reti ecologiche (ENEA). Il modello **3-30-300** (OMS, UNECE) fissa

obiettivi chiari: almeno **tre alberi** visibili da ogni abitazione, il **30% di copertura arborea a livello di quartiere** e un grande spazio **verde raggiungibile entro 300 metri**.

L'accesso resta però diseguale: nell'area metropolitana di **Milano**, ad esempio, solo il **37%** delle superfici residenziali ha uno spazio verde raggiungibile in **5 minuti a piedi** (*LAND*, *ForestaMi*).

I benefici sono anche **economici e sociali**. Nel **2025** in Italia si sono registrati oltre **370 eventi climatici avversi**, con perdite stimate in **11,9 miliardi di euro**; senza adeguate politiche, i danni potrebbero superare il **5% del PIL entro il 2050**. Lo **stress da calore** comporta una perdita globale stimata di **80 milioni di posti di lavoro equivalenti** (OIL).

La prossimità al verde è associata a una riduzione fino al **25%** del rischio di **malattie croniche** e a un miglioramento della salute mentale, in linea con il principio di **biofilia**.

In conclusione, investire nel verde urbano significa **ridurre i rischi climatici**, migliorare **salute e benessere** e rafforzare il **florovivaismo**, in coerenza con la **Strategia UE** per la biodiversità 2030.

In quest'ottica, il programma **convegnistico** restituisce l'immagine di una filiera matura, consapevole delle grandi sfide **ambientali, urbane e sociali**, e allo stesso tempo orientata al futuro.

## CONVEGNI

Al centro del dibattito, il verde come infrastruttura viva e strategica per **città e territori**, capace di generare **ricchezza, bellezza e benessere** sociale, tra gestione **pubblica e privata, progettazione, sport, ricerca, innovazione e nuove generazioni**: un calendario di incontri che va da **Coldiretti** a **David Chipperfield Architects**, dal **Politecnico** di Milano a **Green City Italia**, dall'Istituto **CREA** alle **Università** di Firenze, Bologna e Bari, dall'Eurac all'**AIAPP**, dalla CIA – Agricoltori Italiani al Conaf, a Confartigianato, Assoimpredia, a **Lombardini22**, AIPV, SIA, Assofloro, **CNR** e molti altri tra rappresentanze di settore, centri di ricerca, studi di progettazione internazionali, esperti, ordini professionali, Pubbliche Amministrazioni.

Da sottolineare gli appuntamenti sul **verde sportivo**, tra **calcio, atletica e golf**, con gli interventi di AITG, Federazione Italiana Golf, Federcalcio Servizi, LND Impianti, Lega Serie B, Lega Pro, Como 1907, Venezia FC, Albinoleffe, CONI, FIDAL, Centro Tecnico di Coverciano (Casa Azzurri).

## Concorso 'I Giardini di Myplant': 10 anni di beneficenza per il sociale. Nuova edizione.

Ulteriore tema trattato sarà il verde terapeutico. Su questo argomento, si segnala il lancio della **VII edizione** del concorso creativo di **progettazione a fini sociali 'I Giardini di Myplant'** che, dal 2016, **realizza gratuitamente giardini** che diventano spazi di cura, accoglienza e speranza per chi è più **fragile**. Questa edizione sarà a favore degli spazi esterni di una associazione di Milano che accoglie bambini e ragazzi vittime di abusi e gravi maltrattamenti familiari.

Con la decima edizione, Myplant ribadisce il proprio ruolo di piattaforma di riferimento per il confronto tra imprese, istituzioni e mondo della ricerca, offrendo una visione integrata delle filiere del verde. Un appuntamento che rafforza il ruolo strategico del florovivaismo nello sviluppo sostenibile dei territori. Dal 18 al 20 febbraio, a Fiera Milano Rho.

---

### Myplant & Garden – International Green Expo

Fiera Milano-Rho | 18-20 febbraio 2026 | cadenza: annuale | visitatori: professionali | organizzazione: V Group (Gruppo IEG), Tel. (+39) 02.6889080 - [info@myplantgarden.com](mailto:info@myplantgarden.com) | [www.myplantgarden.com](http://www.myplantgarden.com)

Ferdinando Crespi Ufficio Stampa

(+39) 339.1602461

[ferdinando@crespius.com](mailto:ferdinando@crespius.com) | [info@myplantgarden.com](mailto:info@myplantgarden.com)

### Myplant & Garden – International Green Expo

Myplant & Garden è la più importante manifestazione professionale dell'orto-florovivaismo, del paesaggio, del garden e del verde sportivo in Italia. Punto di riferimento assoluto del mercato italiano e protagonista di primo piano di quelli internazionali, la fiera è promotrice della cultura del verde, dell'economia circolare, della tutela ambientale e della progettazione green.