

## **Nuove date per Myplant & Garden: 17 – 19 febbraio 2027**

Nuove date per l'undicesima edizione di **Myplant & Garden** – la fiera internazionale del florovivaismo, del garden e del paesaggio – che si svolgerà a Rho Fiera Milano **dal 17 al 19 febbraio 2027**. L'ipotesi di anticipare la manifestazione è nata da una riflessione degli organizzatori sull'evoluzione del mercato e sulle esigenze operative delle imprese. Tra gli elementi presi in considerazione, la possibilità – apertasi di recente – di offrire una finestra temporale più favorevole allo sviluppo del business, evitare sovrapposizioni con altri appuntamenti fieristici di rilievo, migliorare l'organizzazione logistica e agevolare la partecipazione degli operatori internazionali.

The poster features a dark green background with a large, stylized green leaf on the right side, composed of a grid of dots and lines. On the left, there is a vertical bar with horizontal stripes in shades of green, orange, red, and purple. The text is white and light green.

# Myplant & garden

INTERNATIONAL GREEN EXPO

**17-18-19**  
**FEBBRAIO 2027**  
FIERA MILANO RHO - ITALIA

# THE CORE OF GREEN

Il Consorzio Myplant & Garden, espressione diretta delle imprese del comparto, è stato coinvolto nel percorso di analisi, esprimendo un orientamento favorevole e riconoscendo nella nuova collocazione in calendario un'opportunità per rafforzare l'efficacia commerciale dell'evento e migliorare la pianificazione delle attività aziendali. Successivamente è stato promosso un sondaggio rivolto alle centinaia di aziende già iscritte all'edizione 2027 che nella stragrande maggioranza hanno espresso parere positivo.

*“La forza e il profilo internazionale di Myplant & Garden risiedono nella capacità di interpretare con tempestività le esigenze delle imprese e l'evoluzione del settore”, sottolineano gli organizzatori. “La*

*nuova collocazione in calendario consentirà agli operatori di avviare prima le trattative commerciali per la stagione, pianificare con maggiore efficacia incontri e attività e valorizzare ulteriormente la presenza delle delegazioni estere. Si tratta di una scelta che guarda al futuro e che nasce dalla volontà di offrire alla filiera uno strumento sempre più efficace per fare business”.*