

Myplant & Garden, si è conclusa la decima edizione della fiera del florovivaismo, del garden e del paesaggio



Si è conclusa lo scorso 20 febbraio a Milano la decima edizione di **Myplant & Garden** la fiera internazionale del florovivaismo, del garden e del paesaggio che ha registrato la presenza di 800 marchi in esposizione su una superficie di 60.000 mq, e ha sfiorato i 28.000 ingressi.

Myplant è stata una mostra ricca di novità e curiosità in ogni ambito espositivo, un concentrato di proposte innovative pronte a tracciare le rotte del futuro del comparto nella sua interezza. Uno spaccato di

tutto ciò è stato ben rappresentato da MY Innovation: un percorso tra i padiglioni, segnalato su una mappa, che ha individuato le soluzioni green e le tecnologie più innovative presentate dagli espositori, accompagnando i visitatori alla scoperta delle eccellenze che ridisegnano il futuro del verde in modo efficiente e sostenibile.



Successo anche per i convegni in calendario: al centro del dibattito, il verde come infrastruttura viva e strategica per città e territori, capace di generare ricchezza, bellezza e benessere sociale, tra gestione pubblica e privata, progettazione, sport, ricerca, innovazione e nuove generazioni.

Hanno accolto migliaia di operatori le aree speciali: MY Decor, con un palinsesto serrato di dimostrazioni, talk, contest di composizioni e sfilate; My Landscape, ricca di installazioni architettoniche e proposte progettuali, tra cui la mostra Project Gallery che ha raccolto i contributi di importanti firme della progettazione. Tra gli appuntamenti più attesi, il Garden Center New Trend che ha celebrato dieci anni di visioni, scenografie e prodotti che hanno segnato l'evoluzione del format e influenzato il mercato del garden retail.

Prossimi appuntamenti

21-23 ottobre 2026: Dubai – 2^a edizione di Myplant & Garden Middle East

24-26 febbraio 2027: Milano – 11^a edizione di Myplant & Garden