



Myplant & Garden

EL SECTOR DE FLORES Y PLANTAS ITALIANO FLORECE DE NUEVO

La primera edición de Myplant & Garden cerró sus puertas con muchas innovaciones, ambiente optimista y acuerdos comerciales. La organización de la feria mostraba su satisfacción. 300 empresas del sector verde, 8.500 visitantes profesionales han asistido a los numerosos actos públicos, técnicos y educativos. La próxima cita será en febrero de 2016, en Fiera Milano.

"La feria ha apostado fuertemente por relanzar el sector de flores y plantas y hemos tenido una respuesta muy positiva" decía Gianpietro D'Adda, presidente del consorcio. "Hemos apreciado la calidad de los visitantes; italianos y compradores internacionales estaban sintonizados con las necesidades del sector: preparado, motivado y gente profesional".

Evento único "todo en uno"

"El sector necesitaba esta feria y el resultado ha sido bueno, se han abierto muchos canales y relaciones. Estamos seguros que aquí comienza una nueva senda de crecimiento, queremos convertirnos en el evento único "todo incluido". La feria va a crecer en expositores, nuevos espacios y diversidad cubriendo todas las necesidades del sector desde la inves-

En estos tres días se han podido apreciar muchas innovaciones e ideas entre los distintos pabellones dedicados a producción, comercio, espacios verdes públicos, arquitectura del paisaje eco-sostenibilidad. Especial impacto ha tenido las cubiertas vegetales que sirve como aislantes térmicos, filtros para la contaminación y pantallas contra el ruido así como, los jardines verticales que son posibles gracias a innovadores elementos suspendidos y soportes de acero inoxidable y redes metálicas reciclables e incombustibles.

Buenas oportunidades de negocio y una gran satisfacción, han sido las palabras clave que han caracterizado a la primera edición de Myplant & Garden en Milán, la nueva feria dedicada a las flores, las plantas y los jardines fue clausurada el pasado 27 de febrero. Tres días de negocio para los 8.500 visitantes profesionales que han dado el valor correcto a este sector que alcanza una facturación de 3000 millones

Además de las plantas de interior y exterior, hortalizas y productos de frutas se ha expuesto invernaderos y tecnología hortícola, equipamiento de jardinería herramientas y accesorios para exterior mobiliario y elementos de decoración