

Myplant & Garden 2026, una edición récord

Cerrada en Milán la décima edición de la feria internacional líder del floroviverismo, del garden y del paisaje.

Ambiente efervescente en los pabellones, rozadas las 28.000 presencias, marcado el nuevo récord de la exportación italiana en 1.300 millones, amplio espacio a las novedades.

Una oferta extraordinaria, una gran participación, una enorme riqueza de soluciones, ideas y contenidos han dado vida a una edición récord.

“Myplant nace y crece gracias a su gran familia – empresas, asociaciones, partners – que, ladrillo tras ladrillo, ha construido una casa bellísima. A esta gran comunidad va nuestro profundo y sincero agradecimiento”.

Próximas citas:

21-23 de octubre de 2026 en Dubái (EAU) con la 2.^a edición de Myplant & Garden Middle East
24-26 de febrero de 2027 en Milán (IT) con la 11.^a edición de Myplant & Garden

Milán (IT), febrero de 2026 – La décima edición de Myplant ha registrado nuevos récords, con un crecimiento significativo tanto en el frente de las presencias como de la oferta expositiva. Yendo más allá de los números, la intensa vitalidad de la manifestación y su potente capacidad de atracción han testimoniado, reafirmado y reforzado la absoluta centralidad del evento en el panorama floroviverista y ferial italiano e internacional.

Cita considerada no solo imperdible sino necesaria para el sector, la edición 2026 ha fotografiado con claridad el peso económico, industrial y cultural del floroviverismo y de las cadenas del sector, reunidas en la feria en 9 macrosectores expositivos, desde la semilla hasta la investigación, desde el diseño hasta el cuidado y mantenimiento de plantas, flores y suelos con productos, equipos, maquinaria y soluciones con alto grado innovador.

Ha surgido una **vibrante comparación expositiva** entre las plantas más preciadas y las variedades botánicas más buscadas, las flores más escenográficas, la motorización más inteligente, los proyectos de paisaje más innovadores, las soluciones más sostenibles, las realidades a la vanguardia en la transición verde, las potencialidades del mejor floral design, las técnicas más avanzadas y eficaces para el cuidado y la gestión del verde privado, público, deportivo y de la acogida.

En este contexto, el amplio programa de congresos que ha caracterizado la décima edición de Myplant ha delineado el perfil de una cadena sólida y estructurada, plenamente consciente de los desafíos ambientales, urbanos y sociales en curso y, al mismo tiempo, fuertemente proyectada hacia la innovación y el desarrollo futuro.

Ha nacido un sistema integrado de relaciones, competencias y visiones capaz de alimentar la evolución de la industria hortofloroviverista, desde la jardinería hasta la regeneración urbana, desde los campos e instalaciones deportivas hasta las nuevas tendencias florales, hasta la propuesta de productos cada vez más sostenibles.

Números récord

La edición 2026 ha registrado la presencia de 800 marcas en exposición sobre una superficie de 60.000 m² (+5.000 m²), y ha rozado las 28.000 entradas (casi 27.000 en 2025).

Desde Lombardía (IT), Véneto (IT), Toscana (IT) y Países Bajos los expositores más numerosos, bien distribuidos en los 9 macrosectores expositivos (macetas, viveros, técnica, servicios, maquinaria, flores, decoración, arquitectura del paisaje, mobiliario de jardín) a lo largo de los cuatro pabellones

feriales, pasando también por las concurridas áreas externas reservadas a talleres y demostraciones prácticas para tree climbers y leñadores.

Más de 200 las delegaciones de top buyers internacionales de 47 Países. Desde Arabia Saudí, Emiratos Árabes, Alemania, Croacia, España, Rumanía, China, Francia, Magreb y Turquía las delegaciones internacionales de negocio más nutridas. Cada vez más importantes las presencias de compradores de Oriente Medio, así como de Asia Central.

Más de 300 los periodistas (10% del extranjero) preacreditados, como testimonio de un interés mediático internacional, y más de 130 empresas extranjeras acreditadas en visita.

Entre estas, el componente más representado es el de los garden centers y del retail especializado, con presencias de Austria, Emiratos Árabes Unidos, Estonia, Montenegro, Eslovenia, España, Suiza y Reino Unido. Este dato confirma una fuerte atraktividad hacia el canal de distribución especializado y las redes organizadas, incluidas centrales de compra y grupos integrados Home & Garden.

Sigue el sector DIY / Bricolaje, con marcas procedentes de Bulgaria, Alemania, Lituania, Reino Unido y Suiza, como testimonio del interés de las grandes cadenas y holdings internacionales hacia el segmento garden y home improvement.

Significativa también la presencia del sector Landscape y diseño del verde, representado por Canadá, Jordania, Arabia Saudí y Turquía: una señal de la creciente atención hacia diseño, contracting y desarrollo de grandes proyectos, sobre todo en áreas de alta inversión como Oriente Medio.

El sector público e institucional ha involucrado realidades de Francia, Malta, Principado de Mónaco y Portugal, demostrando el interés de las administraciones por el verde urbano, la gestión de jardines históricos y las políticas de sostenibilidad urbana.

Completan el panorama la gran distribución (de Francia y Lituania), el comercio y distribución de plantas y flores (de Federación Rusa, Luxemburgo, Países Bajos), la producción viverista forestal (República Checa), la maquinaria para horticultura (Australia), el desarrollo inmobiliario (Arabia Saudí) y las asociaciones de sector (principalmente Alemania y Luxemburgo).

En conjunto emerge un ecosistema articulado que cubre toda la cadena: desde la producción viverista hasta la maquinaria, desde la distribución especializada hasta la gran distribución, hasta el diseño del verde, el inmobiliario y la gestión pública. Una presencia transversal que evidencia tanto el peso del retail europeo como la creciente centralidad de los grandes proyectos internacionales ligados al desarrollo urbano y paisajístico.

Una señal muy fuerte que Myplant ha dado a los mercados, de cara a la segunda edición de **Myplant & Garden Middle East** que se celebrará en el **Dubai Exhibition Centre (21-23 octubre 2026)**. Myplant Middle East, organizada de común acuerdo con IEG Middle East y fuertemente deseada por el Consorcio Myplant, es la única manifestación dedicada a las cadenas del verde ornamental en Oriente Medio: un mercado de enormes potencialidades y en busca de propuestas, productos y soluciones de Italia y Europa, como se ha demostrado en la primera edición.

Mercados, nuevo récord de la exportación Made in Italy y desafíos internacionales

El sector se ha reunido en Myplant con cifras récord. El valor de la producción nacional ha superado en 2024 los 3.250 millones de euros, con un crecimiento del 3,5% respecto al año anterior y más del 30% respecto a 2014, a pesar de tensiones climáticas y de mercado, mientras que la exportación ha superado los 1.200 millones de euros con un saldo comercial positivo de 374 millones. No solo eso.

Las ventas al exterior de plantas y flores italianas han superado, en 2025, la cifra récord de 1.300 millones de euros: un resultado histórico que debe reforzar el compromiso de promover el principio de reciprocidad y eliminar las demasiadas barreras fitosanitarias que a veces esconden lógicas proteccionistas que impiden al floroviverismo italiano el acceso a los distintos mercados. En los debates ha surgido la necesidad de reforzar la tutela del producto europeo con controles más severos

sobre los materiales procedentes de Países terceros y revisar la normativa europea sobre packaging, reconociendo las macetas como instrumentos de producción en lugar de embalajes.

A nivel internacional, el valor de la producción mundial de flores y plantas en maceta, en 2024, ha sido estimado en 24.500 millones de euros, a los cuales se añaden 29.000 millones de euros para el viverismo y 101 millones para la producción de bulbos (CREA sobre datos AIPH).

El sector floroviverista en la Unión Europea, según Eurostat, en 2024 ha alcanzado un valor de producción de 24.500 millones de euros.

Una gran vitrina de novedades

Myplant ha sido una muestra rica en **novedades y curiosidades** en cada ámbito expositivo, un concentrado de propuestas innovadoras listas para trazar las rutas del futuro del sector en su totalidad. Un reflejo de todo ello ha sido bien representado por **MY Innovation**: un recorrido por los pabellones, señalado en un mapa, que identifica las soluciones green y las tecnologías más innovadoras presentadas por los expositores, acompañando a los visitantes en el descubrimiento de las excelencias que rediseñan el futuro del verde de manera eficiente y sostenible.

Para la décima edición del Salón se han seleccionado 35 empresas, subdivididas en 12 sectores. Desde la economía circular hasta la acuaponía, desde el ahorro hídrico al energético, desde la robótica a la mecánica, al fotovoltaico, a la sensórica IA, desde los sustratos y fertilizantes eco-compatibles, hasta los temas de la digitalización, el mapeo de suelos, los sistemas de monitorización e iluminación, el vertical farming son algunas de las propuestas presentadas en la feria.

Myplant ha registrado un verdadero boom del **sector maquinaria**, que ha duplicado los espacios en feria, cada vez más central en la evolución tecnológica del sector. A este respecto, se ha anunciado la apertura de la nueva sección *Motores y Recambios*, con un adelanto patrocinado por una marca de talla mundial.

La feria ha presentado una gama amplia y diversificada de variedades **vegetales**, nuevas propuestas botánicas en términos de forma, color y adaptabilidad a ambientes y climas. La oferta ha comprendido plantas decorativas de interior y exterior, variedades botánicas raras, suculentas y novedades estacionales, reflejando la dinamismo y la innovación del sector floroviverista.

Desde sorprendentes algas de salón, nuevas protagonistas del verde indoor, hasta macrobonsáis capaces de transformarse en verdaderas esculturas vivientes, hasta suculentas imperiales y multicolor de fuerte impacto escenográfico. Espacio también a las rosas, reinas intemporales, acompañadas por aromáticas multicolor y multi-sabor, pensadas para unir estética y funcionalidad en jardín y cocina.

Gran atención a las plantas melíferas, cada vez más solicitadas para favorecer la biodiversidad, junto a ciclámenes renovados en formas y tonalidades. No han faltado propuestas como los cítricos en cientos de variedades particulares y especies de orquídeas, hasta imponentes olivos pluricentenarios, auténticos monumentos vegetales de encanto intemporal, y palmeras de zonas cálidas.

Destacable la propuesta de plantas de interior de tendencia, con fuerte presencia de Ficus, Alocasia (en decenas de variedades distintas), Calathea y Maranta en numerosas variedades y dimensiones, desde la mini-planta ideal para pequeños espacios hasta versiones extra-grandes adecuadas para lofts y ambientes modernos.

Los filodendros han confirmado su atractivo, con variedades como la Monstera ‘Thai Constellation’ y otras selecciones variegadas muy apreciadas. Han surgido variedades sorprendentes como la Zamioculcas ‘Zorro’ de hojas negras y la increíble Labisia ‘Kura Kura’, distinta de cualquier otra planta de interior.

Entre los arbustos y plantas ornamentales de exterior destacaban interesantes ejemplares de cítricos ornamentales como el *Citrus canaliculata*, camelias en árbol en plena floración y macrobonsáis escenográficos.

La sección de herbáceas estacionales ha presentado diversas novedades, con primulas de colores pastel o variegados, fresias inéditas, nuevas variedades de *osteospermum* y proteáceas particulares, ofreciendo inspiraciones frescas para jardines y composiciones florales.

En la feria se han presentado numerosas soluciones innovadoras para el **cuidado y la nutrición de las plantas**, bajo el signo de la sostenibilidad y la eficiencia. Entre ellas, productos naturales para la defensa antiparasitaria que protegen los cultivos sin impactos ambientales, sistemas de endoterapia que permiten tratamientos dirigidos directamente en el tronco evitando dispersiones químicas, y bioestimulantes de nueva generación capaces de mejorar crecimiento, sistema radicular y resistencia al estrés climático reduciendo el uso de fertilizantes.

Gran atención también a la regeneración del suelo, con formulados a base de biochar y vermicompost que aumentan fertilidad, retención hídrica y actividad microbiana, favoreciendo productividad y calidad de los cultivos. Completan el cuadro soluciones para la dosificación precisa de nutrientes, pensadas para simplificar la aplicación, limitar desperdicios y garantizar resultados constantes y sostenibles.

Verde, bienestar, salud e inclusividad

El sector floroviverista representa un recurso de relevante importancia económica, pero contribuye también de manera significativa al bienestar social, gracias a los efectos positivos de las áreas verdes sobre la salud y la calidad de vida. Este nexo ha sido claramente evidenciado durante los congresos que han contado con la participación de científicos, investigadores, periodistas y autorizados representantes de instituciones locales, regionales, nacionales e internacionales. Esta temática ha tenido un papel central en los debates, involucrando ámbitos como el deporte, el urbanismo, la biodiversidad y las certificaciones.

Cada euro destinado al verde público se valoriza en el tiempo gracias a los múltiples beneficios ecosistémicos que genera. El verde, como elemento fundamental de diseño, representa una defensa contra el cambio climático, una barrera contra la contaminación, un estímulo a la inclusión y a la seguridad social, además de desempeñar un papel clave en la protección ambiental, la resiliencia territorial, la salvaguardia hidrogeológica y la tutela de la biodiversidad. Estas ventajas producen impactos económicos tanto directos como indirectos, materiales e inmateriales, como ha sido bien demostrado en la feria y puesto en relieve por el premio nacional **La Città per il Verde** (26.^a ed.): se trata del único reconocimiento nacional dirigido a administraciones municipales, entidades públicas, estructuras privadas con fines públicos y asociaciones de voluntariado que se han distinguido en la realización, valorización, mantenimiento y recalificación de áreas verdes.

A ello se añade el lanzamiento de la convocatoria del concurso creativo de diseño de alto impacto social **I Giardini di Myplant** (VII ed.), dedicado a la recalificación de un espacio verde y terapéutico en la sede de la Asociación CAF de Milán, que acoge a niños y jóvenes víctimas de abusos y graves maltratos familiares.

La importancia de la arquitectura del paisaje en los procesos de recalificación urbana y territorial en clave sostenible ha sido reiterada durante los encuentros del área especial **MY Landscape**, coordinada por Sabina Antonini–En Space network. En dicho contexto se han sucedido intervenciones de figuras de relieve del panorama internacional del diseño del paisaje, empresas y profesionales, que han abordado temáticas como biodiversidad y regeneración urbana, iluminación de espacios urbanos, nuevos modelos urbanísticos, innovación en materiales y digitalización de procesos proyectuales.

Congresos

En el centro del debate estuvo el verde entendido como infraestructura viva y estratégica para ciudades y territorios, capaz de generar riqueza, belleza y bienestar social, abarcando gestión pública y privada, diseño, deporte, investigación, innovación y nuevas generaciones. El programa incluyó encuentros con representantes del sector, centros de investigación, estudios de diseño, expertos, colegios profesionales y administraciones públicas.

También se destacaron las citas dedicadas al verde deportivo, con profundizaciones sobre fútbol, atletismo y golf y la participación de organismos, ligas y entidades vinculadas a la gestión e innovación de instalaciones deportivas.

Eventos

Referencia internacional para las tendencias del sector decorativo floral, el área especial **MY Decor**, coordinada por Marco Introini y Rudy Casati, ha atraído a miles de operadores con un programa intenso de demostraciones, charlas, concursos de composiciones y desfiles curados por Aya Vloet. A su alrededor, una atmósfera de gran encanto, color y elegancia, marcada por instalaciones de gran atractivo: desde ColorTrend de Marilena Calbini y Vincenzo Antonuccio hasta Officina delle Piante de Annette Gottmann, desde el set creado por L'Ecole des Fleurs hasta el área Weddingflowers curada por Charles Lansdorp, hasta el **Green Boulevard**: la avenida verde de más de 100 metros que ha propuesto tipologías de paisaje urbano sostenible a través de cinco ambientaciones escenográficas.

Junto a ella, el área especial **My Landscape**, rica en instalaciones arquitectónicas y propuestas proyectuales, entre ellas la muestra Project Gallery que ha reunido las contribuciones de importantes firmas del diseño.

Entre las citas más esperadas, el **Garden Center New Trend**, curado por Erica Cherubini y Ed. Laboratorio Verde, que ha celebrado diez años de visiones, escenografías y productos que han marcado la evolución del formato e influido en el mercado del garden retail.

El área especial **MY Green Sports**, desarrollada en colaboración con algunas de las más importantes realidades institucionales del sector y la colaboración con Kulture Multimedia, ha acogido una agenda de encuentros con los máximos responsables de numerosas ligas, asociaciones y federaciones deportivas en una ambientación de fuerte reconocibilidad y atractivo.

El comentario de Valeria Randazzo, Exhibition Manager de Myplant

“Myplant crece porque se construye todos juntos. Nace de las empresas, de las asociaciones de categoría, de las representaciones, de los partners, de las editoriales.

Es una comunidad. Es más, es una gran familia. Es nuestra gran ‘casa’.

Caminando por los pabellones nos saludamos, a veces incluso solo con una mirada. Nos reconocemos. Nos estimamos.

Porque esta ‘casa’ la hemos construido juntos, con esfuerzo, tenacidad, inversiones, confianza recíproca. Ladrillo tras ladrillo.

Sin esta gran familia, sin la fuerza de esta comunidad, nada habría sido posible.

Esta décima edición es un enorme, profundo y sincero gracias a quienes, todavía hoy, continúan añadiendo ladrillos y haciendo crecer este espléndido edificio”.

En conjunto, Myplant & Garden 2026 ha devuelto la imagen de un sector maduro, sólido y orientado a la internacionalización, capaz de conjugar tradición productiva e innovación tecnológica. Las cifras récord de producción y exportación, unidas a la creciente apertura hacia nuevos mercados y al impulso hacia la sostenibilidad, indican que el floroviverismo italiano no es solo una excelencia agrícola, sino un sistema económico articulado, con un papel cada vez más relevante en las dinámicas de mercado, industriales y urbanas contemporáneas.

Próximas citas

21-23 octubre 2026: Dubái (EAU) – 2.^a edición de Myplant & Garden Middle East

24-26 febrero 2027: Milán (IT) – 11.^a edición de Myplant & Garden

--

Myplant & Garden – International Green Expo

Fiera Milano–Rho | 24–26 February 2027 | Frequency: annual | Visitors: trade professionals | Organized by: V Group (IEG Group) |
Tel. (+39) 02 6889080 | info@myplantgarden.com | www.myplantgarden.com

Press Contact:

Ferdinando Crespi | ferdinando@crespius.com – info@myplantgarden.com

Myplant & Garden – International Green Expo

Myplant & Garden is the most important professional trade fair for horticulture, garden, landscape, and sportsground in Italy. It is the main reference for the Italian industry and top-level actor for international markets. The trade fair promoted green culture, circular economy, environmental protection, and green design.