

Myplant & Garden 2026, une édition record

La dixième édition du salon international leader de l'horticulture, du garden et du paysage s'est clôturée à Milan.

Une grande effervescence a animé les pavillons, près de 28 000 visiteurs ont été enregistrés, un nouveau record des exportations italiennes a été atteint à 1,3 milliard d'euros, et une large place a été consacrée aux nouveautés.

Une offre extraordinaire, une forte participation et une immense richesse de solutions, d'idées et de contenus ont donné vie à une édition record.

« Myplant naît et grandit grâce à sa grande famille – entreprises, associations, partenaires – qui, brique après brique, a construit une magnifique maison. À cette grande communauté vont nos remerciements profonds et sincères. »

Prochains rendez-vous :

21–23 octobre 2026 à Dubaï (EAU) avec la 2e édition de Myplant & Garden Middle East

24–26 février 2027 à Milan (IT) avec la 11e édition de Myplant & Garden

Milan (IT), février 2026 – La dixième édition de Myplant a enregistré de nouveaux records, avec une croissance significative tant en termes de fréquentation que d'offre d'exposition.

Au-delà des chiffres, l'intense vitalité de la manifestation et sa forte capacité d'attraction ont témoigné, réaffirmé et renforcé la centralité absolue de l'événement dans le panorama horticole et des salons professionnels italiens et internationaux.

Considérée non seulement comme incontournable mais nécessaire pour le secteur, l'édition 2026 a clairement illustré le poids économique, industriel et culturel de l'horticulture et de ses filières, réunies au salon en 9 macro-secteurs d'exposition, de la semence à la recherche, de la conception au soin et à l'entretien des plantes, fleurs et sols avec des produits, équipements, machines et solutions à fort contenu innovant.

Une comparaison dynamique s'est dégagée entre les plantes les plus prestigieuses et les variétés botaniques les plus recherchées, les fleurs les plus spectaculaires, les motorisations les plus intelligentes, les projets paysagers les plus innovants, les solutions les plus durables, les acteurs à l'avant-garde de la transition verte, le potentiel du meilleur floral design et les techniques les plus avancées et efficaces pour l'entretien et la gestion des espaces verts privés, publics, sportifs et d'accueil.

Dans ce contexte, le vaste programme de conférences qui a caractérisé la dixième édition de Myplant a dessiné le profil d'une filière solide et structurée, pleinement consciente des défis environnementaux, urbains et sociaux en cours et, en même temps, fortement tournée vers l'innovation et le développement futur.

Un système intégré de relations, de compétences et de visions en est ressorti, capable d'alimenter l'évolution de l'industrie horticole, du jardinage à la régénération urbaine, des terrains et installations sportives aux nouvelles tendances florales et à l'offre de produits toujours plus durables.

Des chiffres record

L'édition 2026 a enregistré la présence de 800 marques exposantes sur une surface de 60 000 m² (+5 000 m²), et a frôlé les 28 000 entrées (près de 27 000 en 2025).

Le plus grand nombre d'exposants provenait de Lombardie (IT), Vénétie (IT), Toscane (IT) et des Pays-Bas, bien répartis dans les 9 macro-secteurs d'exposition (pots, pépinières, technique, services, machines, fleurs, décoration, architecture du paysage, mobilier de jardin) le long des quatre pavillons,

y compris les espaces extérieurs très fréquentés dédiés aux ateliers et démonstrations pratiques pour tree climbers et bûcherons.

Plus de 200 délégations de top acheteurs internationaux provenant de 47 pays étaient présentes.

Les délégations d'affaires les plus nombreuses venaient d'Arabie Saoudite, des Émirats Arabes Unis, d'Allemagne, de Croatie, d'Espagne, de Roumanie, de Chine, de France, du Maghreb et de Turquie. Les acheteurs du Moyen-Orient et d'Asie centrale sont de plus en plus importants.

Plus de 300 journalistes (10 % de l'étranger) étaient pré accrédités, témoignant d'un intérêt médiatique international, et plus de 130 entreprises étrangères étaient accréditées en visite.

Parmi celles-ci, la composante la plus représentée était celle des garden centers et du commerce spécialisé, avec des présences d'Autriche, des Émirats Arabes Unis, d'Estonie, du Monténégro, de Slovénie, d'Espagne, de Suisse et du Royaume-Uni. Cela confirme une forte attractivité vers les canaux de distribution spécialisés et les réseaux organisés, y compris centrales d'achat et groupes intégrés Home & Garden.

Suivait le secteur DIY / Bricolage, avec des marques de Bulgarie, d'Allemagne, de Lituanie, du Royaume-Uni et de Suisse, témoignant de l'intérêt des grandes chaînes et holdings internationaux pour le segment garden et amélioration de l'habitat.

Significative également la présence du secteur Landscape et conception du vert, représenté par le Canada, la Jordanie, l'Arabie Saoudite et la Turquie : un signe de l'attention croissante portée à la conception, au contracting et au développement de grands projets, notamment dans les zones à fort investissement comme le Moyen-Orient.

Le secteur public et institutionnel a impliqué des entités de France, de Malte, de la Principauté de Monaco et du Portugal, démontrant l'intérêt des administrations pour le vert urbain, la gestion des jardins historiques et les politiques de durabilité urbaine.

Le panorama était complété par la grande distribution (France et Lituanie), le commerce et la distribution de plantes et fleurs (Fédération de Russie, Luxembourg, Pays-Bas), la production forestière en pépinière (République tchèque), les machines horticoles (Australie), le développement immobilier (Arabie Saoudite) et les associations professionnelles (principalement Allemagne et Luxembourg).

Dans l'ensemble, un écosystème structuré couvrant toute la filière a émergé : de la production en pépinière aux machines, de la distribution spécialisée à la grande distribution, jusqu'à la conception paysagère, à l'immobilier et à la gestion publique. Une présence transversale qui met en évidence à la fois le poids du commerce de détail européen et la centralité croissante des grands projets internationaux liés au développement urbain et paysager.

Un signal très fort que Myplant a envoyé aux marchés en vue de la deuxième édition de **Myplant & Garden Middle East**, qui se tiendra au **Dubai Exhibition Centre (21-23 octobre 2026)**. Myplant Middle East, organisée conjointement avec IEG Middle East et fortement voulue par le Consortium Myplant, est la seule manifestation dédiée aux filières du vert ornemental au Moyen-Orient : un marché aux énormes potentialités en quête de propositions, produits et solutions d'Italie et d'Europe, comme l'a démontré la première édition.

Marchés, nouveau record des exportations Made in Italy et défis internationaux

Le secteur s'est réuni à Myplant fort de chiffres record. La valeur de la production nationale a dépassé 3,25 milliards d'euros en 2024, avec une croissance de 3,5 % par rapport à l'année précédente et de plus de 30 % par rapport à 2014, malgré les tensions climatiques et de marché, tandis que les exportations ont dépassé 1,2 milliard d'euros avec un solde commercial positif de 374 millions.

De plus, **les ventes à l'étranger de plantes et fleurs italiennes ont dépassé en 2025 le chiffre record de 1,3 milliard d'euros : un résultat historique** qui doit renforcer l'engagement à promouvoir le principe de réciprocité et à supprimer les nombreuses barrières phytosanitaires qui dissimulent parfois des logiques protectionnistes empêchant l'horticulture italienne d'accéder aux différents

marchés. Lors des débats, la nécessité de renforcer la protection du produit européen avec des contrôles plus stricts sur les matériaux provenant de pays tiers et de réviser la réglementation européenne sur les emballages, en reconnaissant les pots comme outils de production plutôt que comme emballages, a émergé.

Au niveau international, la valeur de la production mondiale de fleurs et plantes en pot en 2024 a été estimée à 24,5 milliards d'euros, auxquels s'ajoutent 29 milliards d'euros pour la production en pépinière et 101 millions pour la production de bulbes (CREA sur données AIPH).

Selon Eurostat, le secteur floricole dans l'Union européenne a atteint une valeur de production de 24,5 milliards d'euros en 2024.

Une grande vitrine de nouveautés

Myplant a été une exposition **riche en nouveautés et curiosités** dans chaque domaine, une concentration de propositions innovantes prêtes à tracer les routes du futur du secteur dans son ensemble. Cela a été bien représenté par **MY Innovation** : un parcours à travers les pavillons, signalé sur une carte, identifiant les solutions vertes et les technologies les plus innovantes présentées par les exposants, accompagnant les visiteurs à la découverte des excellences qui redessinent l'avenir du vert de manière efficace et durable.

Pour la dixième édition, 35 entreprises ont été sélectionnées dans 12 secteurs.

De l'économie circulaire à l'aquaponie, des économies d'eau et d'énergie à la robotique, à la mécanique, au photovoltaïque et à la capteurisation IA, des substrats et engrais éco-compatibles à la digitalisation, à la cartographie des sols, aux systèmes de surveillance et d'éclairage, au vertical farming : telles sont quelques-unes des propositions présentées au salon.

Myplant a enregistré un véritable boom du **secteur des machines**, qui a doublé ses espaces d'exposition et occupe une place toujours plus centrale dans l'évolution technologique du secteur. À cet égard, l'ouverture de la nouvelle section *Moteurs et Pièces détachées* a été annoncée, avec une avant-première sponsorisée par une marque de renommée mondiale.

Le salon a présenté une gamme large et diversifiée de **variétés végétales**, de nouvelles propositions botaniques en termes de forme, de couleur et d'adaptabilité aux environnements et aux climats. L'offre comprenait des plantes décoratives d'intérieur et d'extérieur, des variétés botaniques rares, des succulentes et des nouveautés saisonnières, reflétant le dynamisme et l'innovation du secteur horticole.

Des algues surprenantes pour le salon, nouvelles protagonistes du vert indoor, aux macro bonsaïs capables de se transformer en véritables sculptures vivantes, jusqu'aux succulentes impériales et multicolores à fort impact scénographique. Place également aux roses, reines intemporelles, accompagnées d'aromatiques multicolores et multi-saveurs, conçues pour allier esthétique et fonctionnalité au jardin et en cuisine.

Grande attention aux plantes mellifères, de plus en plus demandées pour favoriser la biodiversité, aux côtés de cyclamens renouvelés dans leurs formes et nuances. Ont également été proposées des centaines de variétés particulières d'agrumes et d'espèces d'orchidées, jusqu'à d'imposants oliviers pluri centenaires, véritables monuments végétaux au charme intemporel, et des palmiers de zones chaudes.

Remarquable également l'offre de plantes d'intérieur tendance, avec une forte présence de Ficus, Alocasia (en dizaines de variétés), Calathea et Maranta dans de nombreuses variétés et dimensions, de la mini-plante idéale pour les petits espaces aux versions extra-larges adaptées aux lofts et aux environnements modernes.

Les philodendrons ont confirmé leur attrait, avec des variétés comme la Monstera 'Thai Constellation' et d'autres sélections panachées très appréciées. Des variétés surprenantes ont émergé comme la

Zamioculcas 'Zorro' aux feuilles noires et l'incroyable Labisia 'Kura Kura', différente de toute autre plante d'intérieur.

Parmi les arbustes et plantes ornementales d'extérieur, se distinguaient d'intéressants spécimens d'agrumes ornementaux tels que Citrus canaliculata, des camélias en arbre en pleine floraison et des macrobonsaïs spectaculaires.

La section des herbacées saisonnières a présenté diverses nouveautés, avec des primevères aux couleurs pastel ou panachées, des freesias inédites, de nouvelles variétés d'osteospermum et des protéacées particulières, offrant de nouvelles inspirations pour jardins et compositions florales.

De nombreuses solutions innovantes pour le soin et la nutrition des plantes ont été présentées au salon, sous le signe de la durabilité et de l'efficacité. Parmi celles-ci, des produits naturels de défense antiparasitaire protégeant les cultures sans impact environnemental, des systèmes d'endothérapie permettant des traitements ciblés directement dans le tronc en évitant la dispersion chimique, et des biostimulants de nouvelle génération capables d'améliorer la croissance, le système racinaire et la résistance aux stress climatiques tout en réduisant l'usage d'engrais.

Grande attention également à la **régénération des sols**, avec des formulations à base de biochar et de vermicompost qui augmentent la fertilité, la rétention d'eau et l'activité microbienne, favorisant la productivité et la qualité des cultures. Le tableau est complété par des solutions de dosage précis des nutriments, conçues pour simplifier l'application, limiter les gaspillages et garantir des résultats constants et durables.

Vert, bien-être, santé et inclusion

Le secteur horticole représente une ressource d'importance économique notable, mais contribue aussi de manière significative au bien-être social grâce aux effets positifs des espaces verts sur la santé et la qualité de vie. Ce lien a été clairement mis en évidence lors des conférences réunissant scientifiques, chercheurs, journalistes et représentants institutionnels aux niveaux local, régional, national et international. Cette thématique a occupé une place centrale dans les débats, impliquant des domaines tels que le sport, l'urbanisme, la biodiversité et les certifications.

Chaque euro destiné au vert public se valorise dans le temps grâce aux multiples bénéfices écosystémiques qu'il génère. Le vert, en tant qu'élément fondamental de conception, constitue une défense contre le changement climatique, une barrière contre la pollution, un stimulant pour l'inclusion et la sécurité sociale, et joue un rôle clé dans la protection environnementale, la résilience territoriale, la sauvegarde hydrogéologique et la protection de la biodiversité. Ces avantages produisent des impacts économiques directs et indirects, matériels et immatériels, comme cela a été démontré au salon et mis en lumière par le prix national « **La Città per il Verde** » (26e édition), unique reconnaissance nationale destinée aux administrations communales, organismes publics, structures privées à finalité publique et associations de bénévolat distinguées dans la réalisation, la valorisation, l'entretien et la requalification d'espaces verts.

À cela s'est ajouté le lancement de l'appel à candidatures du concours créatif de conception à fort impact social « **I Giardini di Myplant** » (7e édition), dédié à la requalification d'un espace vert et thérapeutique au siège de l'Association CAF de Milan, qui accueille des enfants et des jeunes victimes d'abus et de graves maltraitements familiaux.

L'importance de l'architecture du paysage dans les processus de requalification urbaine et territoriale durable a été réaffirmée lors des rencontres de l'espace spécial **MY Landscape**, coordonné par Sabina Antonini – En Space network. Des figures de premier plan du paysage international de la conception paysagère, des entreprises et des professionnels ont abordé des thèmes tels que la biodiversité et la régénération urbaine, l'éclairage des espaces urbains, les nouveaux modèles urbains, l'innovation des matériaux et la digitalisation des processus de conception.

Conférences

Au centre du débat, le vert comme infrastructure vivante et stratégique pour les villes et les territoires, capable de générer richesse, beauté et bien-être social, entre gestion publique et privée, conception, sport, recherche, innovation et nouvelles générations. Le calendrier des rencontres a impliqué représentations sectorielles, centres de recherche, cabinets de conception internationaux, experts, ordres professionnels et Administrations publiques.

À souligner également les rendez-vous consacrés aux gazons sportifs, entre football, athlétisme et golf, avec la participation d'organismes, ligues et fédérations sportives.

Événements

Référence internationale pour les tendances du secteur de la décoration florale, l'espace spécial **MY Decor**, coordonné par Marco Introini et Rudy Casati, a attiré des milliers d'opérateurs avec un programme dense de démonstrations, talks, concours de compositions et défilés organisés par Aya Vloet. Autour, une atmosphère de grand charme, couleur et élégance, ponctuée d'installations à fort impact : de ColorTrend par Marilena Calbini et Vincenzo Antonuccio à Officina delle Piante par Annette Gottmann, du set créé par L'Ecole des Fleurs à l'espace Weddingflowers organisé par Charles Lansdorp, jusqu'au **Green Boulevard** – l'avenue verte de plus de 100 mètres proposant des typologies de paysage urbain durable à travers cinq mises en scène.

À côté, l'espace spécial **My Landscape**, riche en installations architecturales et propositions de conception, dont l'exposition Project Gallery rassemblant les contributions de grandes signatures du design.

Parmi les rendez-vous les plus attendus, le **Garden Center New Trend**, organisé par Erica Cherubini et Ed. Laboratorio Verde, célébrant dix ans de visions, scénographies et produits ayant marqué l'évolution du format et influencé le marché du garden retail.

L'espace spécial **MY Green Sports**, développé en collaboration avec d'importantes réalités institutionnelles du secteur et avec Kulture Multimedia, a accueilli un programme de rencontres avec les dirigeants de nombreuses ligues, associations et fédérations sportives dans un cadre à forte identité et attractivité.

Commentaire de Valeria Randazzo, Exhibition Manager de Myplant

« Myplant grandit parce qu'il est construit ensemble. Il naît des entreprises, des associations professionnelles, des représentants, des partenaires, des maisons d'édition.

C'est une communauté. Mieux encore, c'est une grande famille. C'est notre grande "maison".

En marchant dans les pavillons, nous nous saluons, parfois même d'un simple regard. Nous nous reconnaissons. Nous nous estimons.

Parce que cette "maison", nous l'avons construite ensemble, avec effort, ténacité, investissements, confiance mutuelle. Brique après brique.

Sans cette grande famille, sans la force de cette communauté, rien n'aurait été possible.

Cette dixième édition est un immense, profond et sincère merci à ceux qui, encore aujourd'hui, continuent d'ajouter des briques et de faire grandir ce splendide édifice. »

Dans l'ensemble, Myplant & Garden 2026 a renvoyé l'image d'un secteur mature, solide et orienté vers l'internationalisation, capable de conjuguer tradition productive et innovation technologique. Les chiffres record de production et d'exportation, associés à une ouverture croissante vers de nouveaux marchés et à une forte impulsion vers la durabilité, indiquent que l'horticulture italienne n'est pas seulement une excellence agricole, mais un système économique structuré, jouant un rôle de plus en plus important dans les dynamiques contemporaines de marché, industrielles et urbaines.

Prochains rendez-vous

21–23 octobre 2026 : Dubaï (EAU) – 2e édition de Myplant & Garden Middle East

24–26 février 2027 : Milan (IT) – 11e édition de Myplant & Garden

--

Myplant & Garden – International Green Expo

Fiera Milano–Rho | 24–26 February 2027 | Frequency: annual | Visitors: trade professionals | Organized by: V Group (IEG Group) |
Tel. (+39) 02 6889080 | info@myplantgarden.com | www.myplantgarden.com

Press Contact:

Ferdinando Crespi | ferdinando@crespius.com – info@myplantgarden.com

Myplant & Garden – International Green Expo

Myplant & Garden is the most important professional trade fair for horticulture, garden, landscape, and sportsground in Italy. It is the main reference for the Italian industry and top-level actor for international markets. The trade fair promoted green culture, circular economy, environmental protection, and green design.