



13 dicembre 2021

Boom del giardinaggio in Italia nel 2021



Le ricerche di mercato sul giardinaggio elaborate da Myplant mostrano un comparto in forte crescita.

Myplant & Garden, il più importante appuntamento fieristico italiano riservato ai professionisti delle filiere del verde, conferma la continua crescita del giardinaggio italiano. Non solo piante e fiori, ma anche accessori elettrici, terricci, sistemi di irrigazione, prodotti per la cura e il nutrimento delle piante, vasi e fioriere hanno visto aumentare il volume delle vendite.

Incrociando una serie di dati provenienti dalle analisi di alcuni maggiori **player internazionali di ricerche di mercato** (Statista, Technavio, Research and Markets, Mordor Intelligence, Grand View Research, GM Insights, Euromonitor International, Istat, Nomisma, Businesscoot), Myplant conferma l'**ottimo stato di salute del giardinaggio italiano**.

Gardening in crescita

Le vendite del **gardening** a livello mondiale superavano gli 88 miliardi di USD nel 2015, per sfondare quota **100 miliardi nel 2020** (tra i 104 e i 106 secondo le rilevazioni dei diversi istituti), la metà dei quali concentrati in Europa.

Rispetto all'ultima diffusione dei dati del mercato del giardinaggio effettuata da Myplant (novembre 2019) – che registrava il valore record di 2 miliardi e ottocentocinquanta milioni di Euro – il trend di crescita non si è arrestato.

Il 2021 è destinato a raggiungere la soglia storica dei 3 miliardi di Euro (+150 milioni in due anni (2019-2021)). *“Stiamo già lavorando sulle proiezioni del 2022 e degli anni a seguire – affermano gli organizzatori di Myplant - che dovrebbero confermare una crescita più contenuta ma costante”.*

Le tendenze del verde

Utensili per la manutenzione del verde, tagliaerba elettrici e a batteria, attrezzature, sistemi di irrigazione sono alcune delle voci che trainano il mercato, oltre alle vendite di piante, soprattutto per interni: nuovi trend costruttivi nel mondo del residenziale e del terziario, ricerca di benessere e di momenti antistress, piccoli kitchen garden e salubrità sono alcuni dei driver di questo mercato, esploso soprattutto in ambito urbano negli ultimi anni e cresciuto ulteriormente nel corso del 2020.

Un contesto, quello cittadino, che ha visto crescere anche gli acquisti di **soluzioni di arredo, corredo e illuminazione per gli spazi esterni** (giardini, balconi e terrazzi), considerati sempre più preziosi e in continuità con gli interni. In questi spazi fanno capolino soprattutto piante da frutto, vasche, contenitori e mini-serre per le micro-coltivazioni, spezie. Tra le varie tendenze, un recente lancio dell'agenzia di stampa

Ansa ha riportato che "le ricerche sul tema della **coltivazione di micro-ortaggi indoor** hanno registrato un aumento del 223% nel 2020 rispetto all'anno precedente".

Home & Garden mondiale

A riprova di questa maggiore attenzione dei consumatori al comparto casa-giardino, incrociando i dati delle agenzie di ricerca, lo *Home & Garden* mondiale ha raggiunto nel 2020 i 308 miliardi di USD di valore alle vendite, segnando una crescita media annua dell'1,6% nel quinquennio 2016-2020. Quello italiano ha raggiunto i 20 miliardi di USD di valore.

Le stime di crescita prevedono che a livello globale nel 2025 il comparto supererà **i 350 miliardi di USD, 22 dei quali generati in Italia** (crescita media annua italiana del 2,3%).

La produzione italiana di piante

Tornando al mondo verde, la **produzione italiana di varietà vegetali** vede in testa per la voce '**vivaismo**' la regione Toscana, seguita dalla Lombardia e dalla Sicilia. Liguria, ancora Sicilia e Campania guidano le produzioni delle voci '**fiori e piante**' (dati Crea).

Sono circa **24.000 le aziende italiane** produttrici di piante ornamentali censite dall'**ISTAT**, concentrate soprattutto in **4 regioni**: Liguria, Toscana, Lombardia e Campania. Le conferme sulla qualità del prodotto vegetale italiano vengono dai dati: nel 2019 (ultimo dato ministeriale disponibile), **l'export dei prodotti orto-florovivaistici italiani** aveva ritoccato il **record** storico del 2018, raggiungendo quota **903 milioni di euro** (contro gli 884 dell'anno precedente), che si sono tradotti in un **saldo attivo di 371 milioni di euro** nella bilancia commerciale (306 nel 2018).

*"Lo stato di buona salute del settore e la crescita di una sensibilità diffusa verso i temi del verde sono confermati direttamente dalle aziende che entrano in contatto con noi – spiegano da Myplant –. I nostri padiglioni sono al completo, e l'apertura almeno parziale di un **nuovo padiglione** è dovuta proprio alle richieste di partecipazione di nuovi espositori e da quelle di ampliamento degli spazi espositivi di molte delle aziende già iscritte".*