



14 febbraio 2024

Myplant & Garden 2024 a Milano



Myplant è un salone imperdibile per tutti i professionisti del verde.

Dal 21 al 23 febbraio prossimi, [Myplant](#) trasformerà 4 padiglioni di Fiera Milano-Rho in un maxi giardino di 50.000 mq – pari a 7 campi da calcio, o a 185 campi da tennis – dove troveranno spazio le soluzioni verdi a 360°, dalle produzioni ai sistemi di coltivazione, dai giardini – anche terapeutici e inclusivi – alle *green cities*, dai campi e gli impianti sportivi al paesaggio, agli spazi pubblici, alle infrastrutture verdi, dalla robotica alle decorazioni per la casa, dai *digital twin* degli alberi alle nuove varietà botaniche, ai *trend* del giardinaggio.

Con **l'ottava edizione**, Myplant & Garden si conferma ancora una volta il più importante, atteso e ricco appuntamento per i professionisti internazionali del vivaismo, del garden, della floricoltura, del paesaggio e del verde sportivo in Italia.

Perché vedere Myplant

Realizzare business, intercettare nuovi trend, misurarsi con le innovazioni, programmare il futuro commerciale, produttivo, logistico e stilistico, incontrarsi, conoscersi, confrontarsi, aggiornarsi, e molto altro: Myplant è tutto questo, è “il *place to be*” prescelto da un numero sempre crescente di imprese, professionisti ed esperti.

Sarà un'edizione ampliata di ulteriori 5.000 mq rispetto alla precedente, con anche l'aggiunta di **aree esterne** per dimostrazioni pratiche, con **768 marchi** in esposizione (**21% dall'estero**), **decine** di associazioni partner, **190** delegazioni di buyer e **105** aziende estere accreditate in visita da **40** Paesi strategici e **4** continenti, **60** tra convegni formativi e iniziative speciali, **180** giornalisti già registrati, **9** macrosettori in rappresentanza di tutta la filiera orto-florovivaistica.

Da Germania, **Francia**, Giappone, Medio Oriente, Polonia, Romania, Austria le delegazioni di business più nutrite. Importanti le presenze di delegati dal Medio Oriente, intorno al 13%, così come dall'Asia, Cina compresa.

Tra le categorie dei **buyer selezionati** ci sono aziende operanti al mondo del paesaggio, dei parchi, del vivaismo, dei vasi, macchinari, manutenzione, sementi, reciso, oltre a decisori di grandi catene di acquisto (Garden Center, GD, DIY, Home & Garden, e-commerce), Pubbliche Amministrazioni, rappresentanti di capitali europee, strutture dell'ospitalità, sviluppatori immobiliari e pianificatori.

Confermata la presenza di rappresentanti e titolari di ville per ospitalità, eventi e cerimonie, dimore storiche, parchi archeologici, nazionali, regionali e locali, aziende vitivinicole, istituti di ricerca, università, orti botanici, complessi termali, outlet, grandi giardini, musei, castelli, regge.

Cosa si vedrà a Myplant

Arena di incontri unici e vetrina eccezionale di novità, Myplant ospita **Myplantech**, un percorso che individua i prodotti e le soluzioni innovative che stanno dando forma al futuro del comparto, tra gemelli digitali degli alberi, *tree equity*, serre hi-tech, risparmio energetico, circolarità, riciclo, coltivazioni fuori suolo, mini-biofabbriche, nuove varietà di piante e fiori. Innovazione che sta trasformando il mondo del **motorgarden**, i cui investimenti nella ricerca di soluzioni d'avanguardia taglieranno in fiera nuovi traguardi.

Così come accade nel mondo dello **sport**, a cui Myplant, anche in partnership con la Federcalcio Servizi, FIGC – che parlerà della sfida **UEFA** delle *SI-Sustainable Infrastructures*, le nuove frontiere dell'impiantistica sportiva -, LND Impianti, con la AITG, la FIDAL e altre federazioni sportive, dedicherà grande spazio.

Altissima l'attesa per i nuovi **trend** decorativi e le tendenze colore per ambienti e cerimonie – **tema di tutta l'area fiori e decorazione sarà proprio il wedding** –, i concorsi internazionali di composizione **floreale** e le **novità varietali** per piante e fiori sempre più belli, resistenti e prestigiosi.

Altre novità: la nuova area esterna per i **barbecue**, l'evento-cult dei gardenisti **Garden Center New Trend** ancora più grande e nel nuovo padiglione, così come il **Décor District** – la più grande arena internazionale della composizione floreale –, due campi pratica golf e un'area putting green nel pad. 20, vicino a un campo da pickleball, e molto altro.

Focus padiglione 16 - Florovivaismo

Il padiglione 16, nucleo primigenio della manifestazione, ospita una **vastissima** offerta orto-florovivaistica (dalle aromatiche alle piante da interno, dai bonsai alle cactacee, dalle grasse ai rivestimenti verdi, dalle piante da frutto alle alberature...), un'ampia panoramica sui **servizi** per i mercati e le imprese (logistica, software, grafica, stampa, distribuzione...), i **vasi** e contenitori (da vivaio, negozio, arredo domestico, esterno e urbano, di ogni foggia e materiale, con ampia presenza di materiali riciclati e riciclabili), il comparto della **tecnica** in generale, dai substrati ai

nutrienti, alle soluzioni anti-parassitarie. Più nel dettaglio, ai frutti antichi, ai minori e alle varietà recuperate si affiancheranno incubatori wireless (domestici, professionali e industriali) anche per le giovani piante, i vasi tradizionali saranno accostati a contenitori esitati da ricerca, nuove tecnologie e riciclo.

Nuove linee di substrati, sementi e terricci universali, ma anche biologici e per ortaggi, arricchiti di amminoacidi ed elementi proteici, così come terreni vergini e piante a radice nuda, in zolla, in vaso si abbineranno a piante medicinali e prodotti per la difesa, alle nuove essenze aromatiche e agli agrumi, ai frutti da orto, ai vivai frutticoli, ornamentali e da siepi, alla proposta di verde decorativo, in vaso o in terra, alle tipicità mediterranee fatte di cactacee, grasse, arbusti e fusti, accanto a erbacee perenni, graminacee, tappeti prevegetati, con infinite proposte per l'orto, il giardino, la serra, il balcone, il terrazzo, il dehors compresi arredi, corredi, vasi e accessori di ogni tipo, colore, materiale e dimensione.

E poi **manti erbosi sportivi**, urbani e persino verticali, con ogni tipo di utensile, macchinario e attrezzo per manutentori e giardinieri. Soluzioni per il risparmio energetico e idrico, lo stoccaggio, le spedizioni, la programmazione.

Non mancherà l'ampio ventaglio di offerta di **tecnologie che garantiscono quantità e qualità** dei prodotti, strutture a campata, portainnesti, portainnesti nanizzanti, laboratori di micropropagazione, le strutture e gli impianti per le colture protette, miniserre per precocità, protezione, praticità, le soluzioni per la difesa vegetale, piante per riforestazione, ripristini ambientali.

Focus padiglione 20 - Sport&Landscape

Piante, alberi e manti, macchinari, progetto, **paesaggio**, prodotti, innovazioni, garden, costruzione e manutenzione degli spazi esterni sono i temi principali rappresentati nell'area *Sport&Landscape* di Myplant. Un'area speciale che suscita grandi attese, quella nel Pad. 20, dedicata al legame tra verde, paesaggio e sport in ogni declinazione: dall'impiantistica sportiva alla pianificazione territoriale, dalla forestazione urbana agli **healing garden**, dai materiali edili per l'outdoor all'illuminazione degli spazi aperti, dai progetti di recupero e riqualificazione del verde ai campi sportivi da gioco, passando per la meccanica, la robotica e

l'innovazione di strumenti, accessori e tecnologie per la cura, la gestione e la manutenzione del verde.

La *Sport&Landscape Area* propone ai visitatori anteprime di prodotto, **campionature di materiali**, progetti di qualità, iniziative speciali, arene per incontri coi protagonisti del mondo delle imprese, dell'architettura, delle Pubbliche Amministrazioni, per un dialogo tra committenza, professionisti e delegazioni in cerca di clienti, fornitori, servizi, idee e soluzioni.

Il padiglione 20 è un percorso creato per stimolare una **sinergia sempre più necessaria tra il mondo dell'architettura green, della pianificazione urbana**, della fornitura e della manutenzione del verde, sia esso sportivo, pubblico, privato e dell'accoglienza. Questo è il senso della continuità degli spazi tra i grandi marchi delle filiere del verde – motorgarden, alberature, manti erbosi, prodotti outdoor, materiali costruttivi... –, la partecipazione di studi professionali, l'area dedicata agli incontri sul progetto, il paesaggio e lo sport.

Il **Verde Sportivo** di Myplant è il più importante e accreditato evento espositivo e culturale per tutti i livelli operativi delle filiere interessate, dalla progettazione alla normativa, dalla manutenzione alle forniture, all'innovazione. Per questo motivo è il centro catalizzatore del più rilevante patrimonio di conoscenze e opportunità di affari, contatti e relazioni tra gli stakeholder del comparto. **Calcio** (impianti sportivi, stadi, arene, campi da gioco e normative UEFA), **golf** – con 2 campi pratica e un'area putting green nel padiglione –, col **92° Meeting della Associazione Italiana Tecnici del Golf**, e poi **atletica, tennis, padel, pickleball** (con un campo nel padiglione) saranno i protagonisti degli approfondimenti in programma.

Progetto, green building e rassegne di materiali sono il cuore della **Landscape Area** concepita per i professionisti dell'architettura del paesaggio e della riqualificazione verde pubblica e privata. Molti i momenti di incontro, tavole rotonde e dialogo nelle tre giornate di manifestazione. Area realizzata in collaborazione con l'arch. *Sabina Antonini-EN Space network*, coordinatrice delle iniziative di approfondimento cui parteciperanno *AIAPP, AIDI, Asso.Impre.Di.A, Fondazione Minoprio, Green City Italia*, professionisti, PPAA.

Accanto, la nuova edizione del **PP.AA. Project** – rassegna internazionale dedicata alle *best practice* negli interventi pubblici di progettazione, gestione e manutenzione del verde urbano e del paesaggio, in collaborazione con l'Ass.ne Italiana Direttori e Tecnici Pubblici Giardini.

AIAPP, ANCI e l'Associazione Italiana Pubblici Giardini metteranno a confronto alcune esperienze significative di gestione del verde pubblico coi comuni di Roma, Torino, Pesaro e Caserta, mentre Asso.Impre.Di.A si occuperà del rapporto tra verde, salute, sport e inclusività.

Urban Green Management (UGM), promosso dalle migliori realtà imprenditoriali e associative, è la sezione riservata alla gestione e realizzazione del patrimonio verde e naturalistico (agrotecnica, agronomia, fitopatologia, valorizzazione, programmazione, diagnostica, rilevazione, condivisione di commesse...) in ambito urbano ed extraurbano.

Sempre più rappresentativa l'area **motorgarden**, in grado di offrire una gamma di proposte, soluzioni e prodotti di altissima qualità e dall'**alto tasso innovativo**. A tal proposito, saranno presentati in fiera nuove tecnologie per la mappatura dei terreni, robotizzazione, batterie a ricarica rapida, avanguardia prestazionale nel taglio, innovazioni ergonomiche e flessibilità di utilizzo degli elettrostrumenti, sistemi di implementazione della sicurezza, connessioni da remoto, interazione tra performance e potenza delle batterie, nuovi servizi per i mercati, i rivenditori e i clienti, prodotti a zero emissioni e a risparmio energetico, nonché consulenza e formazione sull'utilizzo e la manutenzione degli strumenti.

Focus padiglione 12 – Triplo percorso

La hall 12 presenta dall'edizione 2024 un **triplo percorso di visita**: fiori e decorazioni da un lato, prodotti e soluzioni per la cura del verde dall'altro e, **novità**, una **importante presenza di verde e piante in vaso**, letteralmente propagatasi dal pad. 16.

Il **Décor District**, che con quest'anno si sdoppia a sua volta tra il Pad. 12 e l'adiacente Pad. 8, propone una importantissima offerta merceologica e creativa per i

professionisti del mercato floricolo, della decorazione e dello *home decor*. Il tutto sarà arricchito dalla presenza crescente di **eccellenze** floricole italiane e internazionali, e da un focus su quelle olandesi, in collaborazione con l'Ambasciata dei Paesi Bassi.

L'altra parte del padiglione sarà riservata a un'importante selezione di proposte **orticole, floreali e vivaistiche** dall'Italia e dal mondo, dove l'offerta merceologica si articola tra verde, accessori e una rassegna sempre più completa di prodotti e soluzioni per la **protezione** e la **resa** delle produzioni, sia per i **terreni**, sia per i **vegetali** – come le ricette per la difesa e il nutrimento, sempre più naturali, di suolo e piante da insetti dannosi e malattie.

Novità: il padiglione 8

In questa parte della manifestazione saranno ospitate funzioni, aree e iniziative speciali di grande richiamo. Come lo spazio di grande interazione legato agli eventi del **Décor District**, con una effervescente arena della decorazione e della creatività floreale e botanica, sede di contest, shooting, sfilate, laboratori, dibattiti e workshop coi grandi maestri della decorazione floreale, gli atelier di floral design, le collettive internazionali, i trendsetter del settore. **Tema dell'anno sarà il wedding**, sviluppato attraverso eventi, defilé e set immersivi in destination e location e che sarà approfondito da un importante **convegno internazionale** sul rapporto tra wedding e sostenibilità.

Anche la nuova edizione dell'evento cult dei gardenisti **Garden Center New Trend**, il format espositivo che dal 2016 a Myplant anticipa l'evoluzione dei centri giardinaggio, troverà **più spazio** e più idee nel nuovo padiglione. Il concept di successo internazionale a febbraio parlerà di passione, di verde, di giovani, di futuro: **NEXT GENERATION è il titolo della VII edizione di GCNT**. Uno slogan che si traduce in uno sguardo in avanti per intercettare i bisogni e tradurli in soluzioni per il domani, studiate per le nuove generazioni sempre più attente a un benessere in sintonia con la natura. All'aperto, in casa, ovunque. Anche nei garden center.

Saranno **6 le aree tematiche**, di cui 4 progettate insieme a giovani gardenisti:

1. GIOCO FEST & FAMILY, per famiglie e bambini, tra garden toys, eco-giochi ed ecosistemi da scoprire insieme;
2. LAB & WORKSHOP, con laboratori curiosi e percorsi stimolanti per una eco-educazione;
3. GET TOGETHER POINT, una piazza per il tempo libero che trasforma i centri giardinaggio in luogo d'incontro;
4. HOME & DECOR, per creare con passione giungle domestiche all'insegna dello stile e del design;
5. ECO-FRIENDLY DISTRICT, con tante soluzioni per una casa più sostenibile e una quotidianità più sana;
6. NEXT GENERATION ARENA, dove esperti, operatori e gardenisti parteciperanno a un ricco programma di talk, interviste e dibattiti.

Nel primo pomeriggio del giorno di apertura, GCNT ospiterà un importante convegno in occasione dei **25 anni della rivista Green Up**, partner con Myplant ed **Erica Cherubini** nell'ideazione del format. Sarà ripercorsa l'evoluzione del gardening, un hobby destinato a diventare riflesso di una cultura del verde sempre più diffusa e popolare. La redazione dialogherà con i responsabili acquisto nazionale di OBI e Leroy Merlin, giovani gardenisti, e, in chiusura, ci sarà l'intervento di **Michael Perry**, green influencer britannico noto come *Mr.Plant Geek*, eletto dal *Sunday Times* tra i 20 personaggi più influenti dell'home gardening.