



14 novembre 2025

# Myplant & Garden Middle East 2025 al via



Myplant & Garden Middle East 2025 al Dubai Exhibition Centre.

La prima edizione di Myplant & Garden Middle East 2025, che si terrà dal **15 al 17 novembre** presso il **Dubai Exhibition Centre**, Expo City Dubai, si prepara a diventare la principale piattaforma regionale per le filiere del verde e del paesaggio. Al centro di un mercato della riqualificazione verde e del paesaggio urbano che vale già oggi 20 miliardi di dollari.

L'evento è organizzato da **IEG Middle East e V Group** e si svolge con il Patrocinio del Ministero del Cambiamento Climatico e dell'Ambiente (MOCCA) degli Emirati Arabi Uniti, con gli auspici dell'Ambasciata d'Italia negli Emirati Arabi Uniti, i patrocini del Ministero delle Imprese e del Made in Italy e di ITA – Italian Trade Agency Dubai.

Oltre **100 brand internazionali**, suddivisi in settori chiave dell'industria verde, si riuniscono in questa vetrina senza precedenti per il Medio Oriente, testimoniano un impegno condiviso verso la sostenibilità e la biodiversità: coniugando l'expertise europea e la visione mediorientale, l'evento sottolinea il grande potenziale della cooperazione internazionale nella creazione di città più verdi, salutari e resilienti per le generazioni future.

In fiera, **aziende leader degli Emirati** — Tanseeq Investment Group, Desert Group, Grand Grower Horticulture, Pheladelfia Agricultural, Planters Group e Gale Pacific — giocheranno un ruolo fondamentale nel plasmare il dialogo su paesaggio, florovivaismo e pianificazione urbana sostenibile. *«Myplant & Garden Middle East 2025 rappresenta un'opportunità unica per riunire il meglio delle competenze internazionali in questi ambiti. Il nostro obiettivo è creare una piattaforma che ispiri nuove soluzioni per città più verdi e resilienti in tutto il Medio Oriente e non solo»*, ha dichiarato **Valeria Randazzo**, Direttrice della Fiera.

Con numerose delegazioni di **buyer** provenienti da tutto il GCC (Gulf Cooperation Council: Arabia Saudita, Bahrain, Emirati Arabi Uniti, Kuwait, Oman, Qatar), Myplant & Garden Middle East 2025 sarà un hub commerciale strategico per lo sviluppo del settore a livello internazionale.



**Myplant & Garden Middle East: lo sviluppo verde del Medio Oriente**

Il mercato del paesaggio in Medio Oriente sta vivendo una crescita senza precedenti: si stima che entro il 2026 il suo valore supererà i **20 miliardi di dollari**, con un incremento annuale compreso tra il 5 e il 7%. Le città del Golfo, in particolare, stanno integrando il verde nei grandi progetti di sviluppo come **NEOM** e **Diriyah Gate**, utilizzandolo non solo come elemento estetico, ma come strumento di adattamento climatico in risposta a condizioni ambientali sempre più estreme.

Spazi verdi ben progettati possono **aumentare il valore delle proprietà** fino al 15%, trasformando il paesaggio e la cura del verde in un vero e proprio investimento strategico per gli sviluppatori. Le politiche nazionali, come la **Vision 2030** dell'Arabia Saudita e quella degli Emirati Arabi Uniti, pongono infatti il verde al centro delle strategie di sviluppo sostenibile.

La **Saudi Green Initiative**, ad esempio, prevede la piantumazione di 10 miliardi di alberi e il recupero di oltre 74 milioni di ettari di terreno: uno sforzo che mira a ripristinare le funzioni ecologiche vitali, migliorare la qualità dell'aria, limitare le tempeste di sabbia, ridurre delle isole di calore, migliorare la gestione delle acque piovane e il rafforzamento della coesione sociale.

Dal 2021, in Arabia Saudita sono già stati piantumati oltre **100 milioni di alberi e arbusti**, che hanno risanato 120.000 ettari di territorio.

Città come Dubai e Riyadh stanno guidando questa transizione con progetti ambiziosi: Green Riyadh, che mira a **piantare 7,5 milioni di alberi** e abbassare la temperatura della città di 2,2°C, e il Dubai 2040 Urban Masterplan, che pone parchi e spazi aperti al cuore degli sviluppi urbani.

Parallelamente, cresce anche la domanda di **prodotti per il giardinaggio**, con un aumento medio delle vendite del 7% annuo, trainato dai nuovi programmi residenziali.

## **Aziende e settori espositivi a Myplant & Garden Middle East**

All'evento partecipa anche il Consorzio Myplant & Garden, che rappresenta alcune delle imprese italiane più dinamiche del comparto: *«Il Medio Oriente sta emergendo*

*come regione chiave per la green economy. La nostra presenza a Dubai rappresenta una pietra miliare per il Consorzio, mentre condividiamo la nostra offerta d'eccellenza con una regione che investe con decisione nella trasformazione sostenibile», ha affermato **Marco Orlandelli**, Presidente del Consorzio.*

Anche la collettiva olandese favorirà lo scambio di competenze, tecnologie e soluzioni sostenibili tra continenti. Myplant Middle East ospiterà anche le regioni italiane **Liguria** e **Piemonte**, celebri per l'eccellenza florovivaistica, che si presenteranno come ambasciatori di un sistema produttivo riconosciuto a livello globale per qualità, ricerca e sostenibilità.

I visitatori potranno apprezzare un layout espositivo immersivo, concepito come un viaggio attraverso le filiere del verde. L'area **landscape** presenterà le migliori soluzioni per la gestione del verde urbano, con oltre 35 espositori provenienti dai Paesi del GCC e oltre, tra cui Bioscape, Desert Landscape, Metaline LLC, Stone & Slates, Planters Group, Proscape, Timbertech, Water in Motion, Grand Grower, Botanical DryGarden, Emax, Envaplas, Mat Srl, Lab23, Muchmore Consultancy, Romiti Vivai, Vivaio Aumenta e Vivai Innocenti Fidelio.

L'area **fiore e dimostrazioni** metterà in evidenza soluzioni innovative per la produzione e decorazione floreale. Tra i partecipanti, la collettiva olandese, Regione Liguria, The Italian Riviera, Ancef, City Garden, Dulvin Flowers, Emeflora, House of Flowers, Imani Flowers, Rosen Tantau KG, Zibo Meike e Verde Luxe.

L'area **vasi e arredi outdoor** esporrà prodotti di alta gamma e tecnologie produttive da Acacia Garden Center LLC, Dubai Garden Center, BMG International LLC, Desert Pottery, Do Grand (Thailandia), Groupe Eda (Francia), Hozelock XLS, Erba Srl, Telcom Spa e House of Timbers.

L'area **tecnica e servizi** illustrerà come la ricerca e lo sviluppo tecnologico stanno trasformando il settore, con espositori come Desert Energy, Emirates Bio Fertilizer Factory, Florsistemi e Idromeccanica Lucchini che presenteranno soluzioni all'avanguardia per serre, biofertilizzanti, efficienza energetica e servizi per il comparto.