



15 dicembre 2025

Myplant & Garden, decima edizione a Milano



Myplant & Garden è l'appuntamento imperdibile per tutti gli operatori del verde.

Dopo **un'edizione 2025 da record** (810 espositori, 55.000 m² di superficie occupata e quasi 27.000 visitatori da tutto il mondo), **Myplant & Garden** si prepara ad ampliare ulteriormente i propri orizzonti, raggiungendo i 60.000 m² espositivi e occupando interamente quattro padiglioni grazie al forte riscontro da parte delle aziende. Oltre a ciò, saranno impegnate anche delle aree esterne per dimostrazioni pratiche.



Quando si tiene Myplant & Garden

Myplant & Garden si accinge a celebrare la sua decima edizione in programma dal **18 al 20 febbraio 2026** presso **Fiera Milano Rho**, confermandosi come il più importante salone internazionale dedicato ai professionisti delle filiere del verde ornamentale, del paesaggio, del garden e della floricoltura. L'evento riunirà aziende, operatori, esperti, istituzioni e associazioni provenienti da tutta Europa e da numerosi Paesi extraeuropei.

In dieci anni di attività, Myplant & Garden è diventata un **punto di riferimento imprescindibile** per l'intero settore grazie alla sua capacità di connettere produzione, distribuzione, progettazione e servizi, offrendo un palcoscenico unico per l'innovazione, il confronto professionale e i mercati.



Cosa c'è a Myplant & Garden

La decima edizione prevede nuovi contenuti, aree tematiche specializzate, mostre, seminari tecnici, workshop formativi e dimostrazioni live, con un'attenzione particolare alle sfide attuali del settore: **sostenibilità**, economia circolare, gestione

del verde urbano, privato e sportivo, tecnologie smart, nuove tendenze del garden design e della decorazione floreale.

«Passeremo da 55.000 a 60.000 mq di superficie, e copriremo completamente tutti i quattro padiglioni con l'esposizione grazie al riscontro eccezionale da parte dei nostri espositori», afferma **Valeria Randazzo**, Exhibition Manager di Myplant.

Con la decima edizione ci sarà un ulteriore **riassetto delle aree espositive** che coprono l'intera catena del valore: vivai, fiori, arredo, vasi e contenitori, decorazione, architettura del paesaggio, servizi, tecnica e macchinari offriranno una panoramica integrale e aggiornata sulla filiera. «Un'offerta completa che riflette la forza, la diversità e la continua evoluzione del settore».



Cosa c'è nei padiglioni

Il **padiglione 20** sarà interamente occupato dai motori – in continua espansione – e da **My Green Sports**, l'evoluzione del 'Verde Sportivo', dove troverà spazio anche il nuovo programma FIGC dedicato alla formazione dei tecnici del verde.

L'area dedicata al paesaggio (progettazione, prodotti, materiali, realizzazione...), rinominata **My Landscape**, godrà di nuova visibilità e identità spostandosi nel **padiglione 8**. Un boulevard la metterà in connessione con l'area dedicata al fiore e alla decorazione, rinominata a sua volta **My Decor**.

Il **vivaismo** rimarrà rappresentato nel **padiglione 16** e in un'ampia porzione del **padiglione 12**, rimanendo attiguo, come nella passata edizione, all'esposizione dell'intero comparto tecnico.

Qui si troverà l'allestimento **Garden Center New Trend**, che celebrerà l'anniversario tondo di Myplant con l'iniziativa “**10 anni di trend – the best of**”, ossia un percorso attraverso un decennio di idee, scenografie, visioni e prodotti che hanno segnato l'evoluzione dell'evento e influenzato il mercato: uno spazio per raccontare il passato, interpretare il presente e, con le nuove proposte, immaginare il futuro del retail specializzato.

A rappresentare il volto più avanzato e sostenibile dell'offerta di prodotti e servizi per l'intero settore del verde sarà **My Innovation** (già MyplanTech), che presenterà in un circuito dedicato all'interno dei padiglioni le soluzioni green e tecnologicamente più innovative proposte dagli espositori.

Perché andare a Myplant

«Questa decima edizione rappresenta un traguardo importante e allo stesso tempo un nuovo punto di partenza», spiega Randazzo. «Il mercato del verde è in costante evoluzione e Myplant continua a crescere insieme alle imprese, offrendo un luogo privilegiato dove sviluppare relazioni, generare valore e immaginare il futuro del settore».

La manifestazione si conferma così un **appuntamento irrinunciabile** per chi opera nel mondo del verde professionale e per chi vuole scoprire le direzioni in cui si muoverà il mercato nei prossimi anni.