



16 febbraio 2022

Agro & Garden Retail, per i garden center



Agro & Garden Retail Summit a Milano il 24 febbraio.

Per tutti i titolari di garden center, vivai e floriculture con vendita al pubblico c'è un grande evento in programma: si chiama Agro & Garden Retail Summit – Focus Garden e si terrà nell'ambito di Myplant & Garden, a Rho-FieraMilano il **24 febbraio alle ore 14, sia in presenza sia in streaming.**

La fotografia dell'Agro & Garden Retail

Il retail del garden è un mondo molto variegato che oltre ai garden center, fulcro del comparto, interessa diverse tipologie commerciali per arrivare fino ai banchi dei supermercati (gdo).

L'incontro si aprirà con una riflessione sulla **propensione al garden da parte degli hobbisti** con alcune considerazioni sull'influenza che ha avuto il Covid sul comparto fino a inquadrare la situazione attuale e gli aspetti sociali del verde.

Poi **Nomisma presenterà un'indagine** che fotograferà il settore, fornendo interessanti spunti di riflessione per adeguare il business.

Seguirà una tavola rotonda nella quale i principali attori del settore potranno confrontarsi sulle problematiche che interessano il settore.

Argomenti tecnici

Un argomento tecnico molto importante di cui si parlerà all' "Agro & Garden Retail - Focus Garden" è l'utilizzo degli agrofarmaci per uso non professionale, una questione controversa che sta creando seri problemi organizzativi ai produttori e disorientamento nei consumatori.

Un altro aspetto interessante che verrà affrontato è quello delle **attività collaterali svolte dai garden e dai rivenditori del settore** per comunicare con i clienti e sensibilizzare la loro passione per il verde. Ci riferiamo ai corsi e alle conferenze formative e informative nonché al materiale cartaceo e digitale messo a disposizione dei clienti.

Il programma dell'Agro & Garden Retail Summit - Focus Garden

ORE 13.30 **REGISTRAZIONE PARTECIPANTI**

ORE 14.00 **SALUTI INTRODUTTIVI**

ORE 14.10 **Introduzione sociologica sulla propensione al garden da parte degli hobbisti con considerazioni post Covid - Aspetto sociale del verde**

Stefano Spillare, *Unibo*

ORE 14.20

- **Indagine sul settore** a cura di Evita Gandini, *Nomisma*
- **Agrofarmaci per uso non professionale. Proroga al 31 dicembre 2022**
Lorenzo Faregna, *direttore Federchimica Agrofarma*
- **Marketing/formazione. Le attività svolte dai garden per sensibilizzare i clienti** Maria Chiara Bolognini, *esperta marketing*

ORE 14.50 **TAVOLA ROTONDA SUL RETAIL DEL GARDEN**

Con la partecipazione di:

- Stefano Donetti, *presidente Associazione Italiana Centri di Giardinaggio*
- Dario Bavicchi, *socio Compag*
- Michele Falagiani, *responsabile Garden&Retail Cai*
- Aldo Alberto, *presidente Associazione Nazionale Florovivaisti*
- Supermercati (GDO)

ORE 15.50 **CONCLUSIONI**

MODERA: Alessandro Maresca, *giornalista Edagricole*