



17 febbraio 2022

Myplant & Garden 2022, ecco il programma



I padiglioni occupati da Myplant 2022.

Verde vivo, fiori, reciso, macchinari, progetto e paesaggio, vasi, nutrienti e sementi, servizi, decorazione e accessori i **macro-settori** principali attorno ai quali si sviluppa la manifestazione.

Quasi 700 marchi in esposizione trasformano i padiglioni di FieraMilano-Rho in una gigantesca serra di quattro ettari e mezzo dedicata a ogni momento, aspetto, opportunità, visione e innovazione del green-living.

Dalla ricerca di laboratorio ai servizi più avanzati, dalle proposte più tradizionali alle produzioni più moderne, mondo vegetale, materiali, progetti, saperi, scienza e

creatività saranno presenti nella nuova edizione del Salone internazionale del Verde. Al servizio del benessere collettivo, della cultura del verde e dei canali commerciali.

I buyer internazionali

Sono 115, a oggi, le delegazioni ufficiali di buyer internazionali da 30 Paesi, soprattutto dall'Europa (il 44% dei quali dall'Est Europa), principale mercato di sbocco dei prodotti italiani (84% dell'export), bacino del Mediterraneo (10% dei buyer) e Medio Oriente (mercato emergente, 10% dei buyer).

Prevista la presenza di grandi brand della **distribuzione** (catene Garden Center, GD, DIY, Home & Garden, e-commerce), di nomi noti del **Real Estate**, della **PP.AA.**, dei tecnici comunali (settori Ambiente, Verde, Lavori Pubblici), delle **direzioni** di parchi, giardini, dimore storiche, orti botanici, di società e associazioni **sportive**, **catene** alberghiere, **università**, e di migliaia di **operatori** delle filiere.

Green Connection

Le migliori produzioni, i marchi più importanti, i protagonisti del mercato e della cultura del verde si danno appuntamento a Myplant per confrontarsi in una maratona di incontri e attivare nuove sinergie.

Decine gli appuntamenti di approfondimento e confronto, molti dei quali in collaborazione con gli Ordini e le principali rappresentanze, leghe, associazioni professionali, confederazioni di categoria.

Nutritissimo il calendario di eventi dedicati a verde sportivo, paesaggio tree-climbing, fashion shooting, dimostrazioni floreali, mostre, wedding, punti vendita, motorgarden, progettazione, edilizia, innovazione e trend.

Le curiosità di Myplant 2022

Tra le curiosità a Myplant, le prove di treeclimbing dei boscaioli, le dimostrazioni di giardinaggio, i contest coi maestri mondiali della decorazione floreale, i frutti più antichi e le innovazioni più recenti, ambientazioni per cerimonie nuziali, nuove

ibridazioni botaniche, centri giardinaggio del futuro, ulivi secolari e bonsai mastodontici, fiumi di fioriture e cactus monumentali, produzioni biologiche ed ecosostenibili, smart garden per la casa, attrezzature per orti e giardini, macchinari eco e wi-fi per la cura del verde, nuove specie vegetali brevettate, nuvole di tillandsia, idroponica e aeroponica, verde verticale per interior design, tracciabilità e sicurezza dei prodotti, pavimentazioni outdoor a elevata durabilità anche in ambiente ostili e dalle alte performance, stabilizzanti dei terreni, bio-acceleratori e propagatori di crescita vegetale, vasi ecosostenibili e biodegradabili, aromatiche e cactacee, nuovi accessori e attrezzature per i punti vendita...

I padiglioni

Focus padiglione 20

Il padiglione 20 è un invito a cogliere le potenzialità di una sinergia sempre più necessaria tra il mondo dell'architettura green, della pianificazione urbana, della fornitura e della manutenzione del verde, sia esso sportivo, pubblico, privato e dell'accoglienza.

Questo è il senso della continuità degli spazi tra i grandi marchi delle filiere del verde – motorgarden, alberature, manti erbosi, prodotti outdoor, materiali costruttivi... -, la partecipazione di studi professionali, l'area dedicata agli incontri sul progetto, il paesaggio e lo sport.

Dal verde vivo alle infrastrutture, dai regolamenti alle forniture, il **Verde Sportivo** diventa il cuore delle relazioni istituzionali e commerciali di un comparto fondamentale per l'economia dell'intero Paese.

La **Landscape Area** offre ai visitatori anteprime di prodotto, materiali innovativi, progetti di qualità, iniziative speciali, incontri coi protagonisti del mondo delle imprese e dell'architettura, PP.AA. e delegazioni in cerca di clienti, fornitori, servizi, idee e soluzioni.

Urban Green Management è la sezione riservata alla gestione e realizzazione del patrimonio verde e naturalistico (agrotecnica, agronomia, fitopatologia, valorizzazione, programmazione, diagnostica, rilevazione, condivisione di

commesse...). UGM è composta dalle migliori realtà imprenditoriali e associative dalle competenze complementari, impegnate nel medesimo settore.

Focus padiglione 16

All'interno del padiglione la **vastissima** offerta orto-florovivaistica (dalle aromatiche alle piante da interno, dai bonsai alle cactacee, dalle grasse ai rivestimenti verdi, dalle piante da frutto alle alberature...), dei **servizi** per i mercati e le imprese (logistica, software, grafica, stampa, distribuzione...), dei **vasi** e contenitori (da vivaio, negozio, arredo domestico, esterno e urbano, di ogni foggia e materiale, con ampia presenza di materiali riciclati e riciclabili), del comparto della **tecnica** in generale, dai substrati ai nutrienti, alle soluzioni anti-parassitarie.

Focus area esterna padiglioni 16-12 – Area Demo

Oltre all'importante vetrina espositiva all'interno del padiglione 20, al comparto motorgarden, utensileria e attrezzature è riservata **un'area prove outdoor** tra i pad. 12 e 16 a cura di **Formazione 3T**.

Focus padiglione 12

La hall 12 – introdotta da una installazione a cura di Bloom's Accadamey – Patrizia Di Braidà Floral & Event Designer con fiori italiani forniti da AFFI – Associazione Floricoltori e Fioristi Italiani - presenta un doppio percorso di visita: da un lato il mondo del **fiore** e della **decorazione** da cui si diramano le attività connesse; dall'altro, **tecnica, verde e accessori**.

Il **Décor District** è la vivacissima arena della decorazione e della creatività floreale e botanica, sede di contest, shooting, laboratori, dibattiti e workshop coi grandi maestri della decorazione floreale, gli atelier di floral design, le collettive internazionali, i trendsetter del settore. Di contorno, l'importantissima offerta merceologica per i professionisti del mercato floricolo e della decorazione.

L'altra parte del padiglione è riservata a un'ampia e nutrita selezione di proposte **orticole, floreali e vivaistiche** dall'Italia e dal mondo, dove l'offerta merceologica si articola tra **verde, accessori** e una rassegna sempre più completa di prodotti e soluzioni per la **protezione** e la resa delle produzioni (sia per i terreni, sia

per i vegetali - dagli agrofarmaci ai fitofarmaci agli antiparassitari, ai nutrienti con concimi, fertilizzanti, substrati, terricci...).

Qui si trova l'allestimento dedicato ai punti vendita del garden del futuro: **Garden Center New Trend**, particolarmente innovativo per concept, allestimento, contenuti merceologici e tematici - con una gamma di proposte espositive, commerciali e di servizio per la Gds e il mondo della distribuzione.

Si svolgerà anche un'importante iniziativa concorsuale targata **FIORItales**, il nuovo progetto editoriale multicanale dedicato alle flower community professionali. Un progetto B2B che vede la costante crescita di attenzione da parte di fioristi e decoratori.

INIZIATIVE SPECIALI MYPLANT 2022

Partnership con PANTONE®

Partner di Myplant per l'edizione 2022, PANTONE® presenta in anteprima le collezioni colore primavera/estate 2023 basate sulla nuova palette *Metaverse*, fonte di ispirazione di tutto il Décor District.

“La partnership con PANTONE®, che sarà presente in fiera, offre alla community internazionale un nuovo modo di concepire la decorazione floreale dando spazio alla creatività e alla bellezza intercettando le prossime tendenze-colore dalla fonte più autorevole a livello globale. L'inedita palette presentata a Myplant diventerà nei prossimi anni elemento centrale di ispirazione per i colori, le suggestioni formali, estetiche ed emozionali che suscita”.

All'interno del Décor District, trendsetter internazionali del mondo della decorazione floreale, del fashion e del wedding offriranno in esclusiva la loro interpretazione delle nuove tendenze.

Mostre, sfilate flower-fashion, dibattiti e laboratori indagheranno il *Metaverse*, accompagnando esperti, operatori, accademie e visitatori in un viaggio inedito nei colori del futuro e nel futuro dei colori.

MyplanTech

È il punto di connessione tra ricerca, imprese e mercati, finalizzato alla promozione del mondo dell'innovazione nei settori della filiera del verde, indirizzato al Green Business & Innovation Technology.

Spazio espositivo reale e virtuale, metterà in evidenza tecnologie, ricerche e sperimentazioni per confrontarsi sui temi della Transizione Ecologica nei settori delle coltivazioni, del giardinaggio e del paesaggio, in un'area caratterizzata da un'elevata interattività, con dimostrazioni dal vivo e workshop dedicati.

Di fronte alle sfide attuali e prossime ormai imprescindibili per il mondo intero, le filiere del verde hanno molti argomenti da sviluppare: dalla tutela fitopatologica dei terreni alle politiche di contrasto al climate change, dalle soluzioni per il risparmio idrico all'utilizzo di apparecchiature carbon-free energy, dalla sviluppo della bioarchitettura, delle serre ad alta resa, dell'idroponica e dell'aeroponica all'apporto in favore della sostenibilità ambientale, dalla spinta alla ricerca chimica e genetica allo studio costante di nuove ibridazioni all'incentivo alla circular economy, dai biofertilizzanti all'agricoltura di precisione, dalla tutela della biodiversità alla sicurezza agroalimentare, dalla lotta naturale alle polveri sottili e all'inquinamento in generale. Un elenco di cose, visioni e previsioni che richiede di poter essere analizzato con continuità.

Sky Farm

Durante la fiera sarà annunciato il vincitore del concorso creativo di progettazione / **Giardini di Myplant (V ed.)** denominato **Sky Farm**.

Il tema del concorso, promosso da **Myplant** in collaborazione con **Fondazione Minoprio** e **SATAC SIINQ** e coordinato dall'arch. Umberto Andolfato (AIAPP), era la progettazione di un orto-giardino (Sky Farm) su una porzione della copertura del *destination center* di nuova concezione Caselle Open Mall (COM), sito a Caselle Torinese (TO) vicino all'aeroporto internazionale di Torino Sandro Pertini.

Obiettivo del concorso era la concezione di un'ampia area pensile verde (dimensioni area di progetto: 3.900 mq) dotata di percorsi educativi, multisensoriali, riabilitativi e

conviviali, contemplando la presenza di giardini orti a terra tradizionali e a coltivazione automatizzata e strutture trasparenti per colture idroponiche, aeroponiche e acquaponiche.

La Strada dell'Edilizia

Una *promenade* calpestabile lunga 100 metri, vero e proprio mosaico multi-materico di pavimentazioni griffate per l'esterno, introduce i visitatori nelle aree Landscape e Verde Sportivo.

Attorno alla Strada dell'Edilizia (in collaborazione con *EN Space network*), composta da resine, manti erbosi artificiali, collanti, ciottoli, tufo, gres porcellanato – con la partecipazione di **Mapei, IPM Italia, Formula Prato, Italtufi, Bonfante, Verdevip, Bellamoli, Italgraniti, Eterno Ivica e Impertek** – si sviluppa un *parterre* espositivo in cui le aziende leader dei materiali costruttivi outdoor propongono nuovi prodotti e soluzioni di ultima generazione.

Importanti momenti culturali di carattere progettuale saranno gli **Incontri Inverter** (in collaborazione con *EN Space network*), in cui una selezione di studi di progettazione incontra senza filtri visitatori, imprese e operatori per stabilire un dialogo diretto su progetti in fase di sviluppo o cantierizzazione, con l'obiettivo di stringere nuove sinergie e ampliare il proprio network di relazioni in vista di futuri incarichi (partecipano **Contemporary Urban, Giuseppe Tortato Architetti, Maurizio Varratta Architetto, Nemesi Architects** con **Bengala Landscape, O + A Ori Arienti, Urban-Gap**).

CONVEGNI

Florovivaismo, gestione del verde, edilizia e paesaggio, garden retail, verde sportivo, innovazioni tecnologiche, decorazione e fiori, verde e salute: questi i macro-temi che saranno approfonditi nel ricchissimo programma di convegni, incontri, workshop e meeting a Myplant 2022.

La grande *green community* di esperti, operatori, tecnici, associazioni, ordini, imprese e istituzioni torna con orgoglio e in sicurezza nei padiglioni di FieraMilano Rho.