30 giugno 2020

Myplant & Garden, appuntamento rinviato al 2021

Myplant & Garden, la fiera leader italiana del verde, era stata **rinviata di 7 mesi**, da febbraio a settembre 2020 confidando in una ripresa, ma le circostanze attuali hanno convinto espositori e organizzatori a riprogrammarne lo svolgimento. «Myplant è nata con le aziende e per le aziende, che sono il nostro primo patrimonio – commentano dagli uffici di Myplant –. Non avrebbe avuto senso dar vita all'unica kermesse del settore di caratura internazionale in Italia senza l'adeguata **fiducia delle imprese** nella situazione generale».

Lo slittamento è il risultato della **scelta espressa dalla netta maggioranza delle aziende espositrici**, che hanno avuto modo di indicare alla segreteria organizzativa le proprie necessità e volontà.

Febbraio 2021, dal 15 al 17, è risultata l'opzione che permetterà loro di programmare con certezza i prossimi passi e prepararsi al meglio per il grande appuntamento del prossimo anno. Una scelta ampiamente condivisa anche dai **compratori internazionali**: «Il Salone si sarebbe svolto e si svolgerà solo con la garanzia di massima sicurezza e facoltà di movimento per tutti, e con la possibilità di confermarne standard di qualità e internazionalità nel rispetto degli investimenti fatti da tutte le parti coinvolte».

Sono alte le aspettative nutrite nella manifestazione dalle filiere, attorno a cui si concentrano e ruotano i grandi interessi commerciali internazionali: «Siamo convinti che a febbraio 2021 si potrà ricreare il clima, davvero unico, di **cooperazione di tutto il comparto** e la speciale connessione di interessi e soddisfazioni condivise che hanno reso Myplant un valore per tutto l'ecosistema produttivo, commerciale e culturale del verde».

L'obiettivo di tutti è che **la VI edizione della manifestazione sia la grande occasione di riscatto e rilancio di un comparto** che in questi mesi ha sofferto più di altri, nella quale possano tornare al centro dello scenario internazionale l'entusiasmo, l'orgoglio e la volontàdi ripartire in grande stile delle imprese.

Per accompagnare al meglio gli espositori alla prossima edizione, l'organizzazione compie un grande sforzo nel **traslare i canoni versati dalle aziende** – pur già investiti per realizzare l'edizione di febbraio 2020 - **su febbraio 2021**, impegnandosi a costruire nuovamente un grande appuntamento.

Nel frattempo, Myplant ha implementato il nuovo format **myplantonline.com**, per amplificare le opportunità commerciali e comunicative dei propri espositori, arricchendo la vetrina digitale con contenuti di attualità e d'interesse per gli operatori. Un'esperienza destinata a continuare nel tempo che integra l'esposizione vera e propria.

Accanto a ciò, Myplant ha **promosso e sottoscritto appelli condivisi** con le rappresentanze del settore per evidenziare alle istituzioni le criticità del comparto e trovare soluzioni adeguate.