



4 giugno 2025

Myplant Middle East: crescono le adesioni



Myplant Middle East si svolgerà a Dubai dal 15 al 17 novembre 2025.

Sempre più imprese riconoscono il valore strategico di Myplant Middle East (Dubai Exhibition Centre, Dubai, **15-17 novembre 2025**). In particolare, cresce la partecipazione internazionale di sviluppatori immobiliari, progettisti di infrastrutture verdi, investitori e rivenditori, attori fondamentali nella trasformazione sostenibile in atto negli **Emirati Arabi Uniti**, in **Arabia Saudita**, in **Qatar** e nell'intera regione. I 6 macrosettori espositivi contano già sulla presenza di aziende vivaistiche e floricole, di produttori di vasi, prodotti tecnici per il vivaismo, tecnologie e servizi, piattaforme ICT, arredo urbano, verde verticale, attrezzature per il giardinaggio, fiori e decorazioni. Importante la presenza di imprese internazionali attive nella progettazione, realizzazione e manutenzione di spazi verdi pubblici e privati in cerca di fornitori.

Le opportunità a Myplant Middle East

Gli espositori di Myplant & Garden a Dubai avranno un canale privilegiato per accedere al mercato emiratino, con l'opportunità di incontrare operatori e buyer selezionati provenienti dagli **Emirati Arabi Uniti**, dai **Paesi del GCC**, dall'**Africa** e dall'**Asia**. Grazie alla collaborazione con **ITA** – Italian Trade Agency, di agenzie specializzate e del lavoro della segreteria organizzativa, saranno infatti presenti alcuni dei principali costruttori e sviluppatori immobiliari degli Emirati, insieme a studi di architettura e importanti figure del panorama internazionale della progettazione e del design, sia per interni che per esterni. Il settore dei megaprogetti nel Golfo rappresenta un'opportunità straordinaria, con un portafoglio stimato in **777 miliardi di dollari**, sostenuto da un forte impegno governativo nella riqualificazione urbana in chiave green e nella conservazione del paesaggio.

#GreenRenaissanceUAE: Rinascimento verde del Medio Oriente

Con GreenRenaissanceUAE, il claim ideato per lanciare il debutto della nuova manifestazione, Myplant intende far incontrare domanda e offerta del “mondo verde” nell’ambito di una serie di piani di sviluppo concreti in tutta la regione, fattivamente supportati da strategie governative orientate allo sviluppo sostenibile di medio-lungo termine. Con l’obiettivo di diventare una **piattaforma strategica** per favorire investimenti, collaborazioni e opportunità di business per le imprese e i professionisti del verde.

Tra i **grandi gruppi protagonisti** della rigenerazione verde dell’intera regione, spiccheranno ad esempio in fiera realtà come Tanseeq Investment Group, Desert Group e Planters Group: aziende che con la loro esperienza, visione e capacità progettuale stanno contribuendo attivamente alla trasformazione sostenibile dell’area mediorientale.

Tanseeq Investment Group ha annunciato la sua partnership durante l’ultima edizione di Myplant a Milano. Si tratta di un gruppo leader consolidato nel settore del paesaggio in UAE e nel GCC, con un portfolio di progetti iconici su scala urbana già realizzati e di prossima costruzione. Dalle aree verdi pubbliche ai masterplan residenziali, l’azienda promuove soluzioni paesaggistiche sostenibili, tecnologie d’avanguardia e pratiche intelligenti di gestione idrica. Il gruppo, che possiede anche una vasta rete di vivai e garden center, è uno dei maggiori operatori import/export di prodotti per l’orto- florovivaismo negli Emirati Arabi.

Desert Group sarà Gold Sponsor dell’evento. Punto di riferimento per soluzioni integrate nel verde in tutto il Medio Oriente, il gruppo vanta 6000 progetti realizzati e un team di oltre 5.000 professionisti – progettisti, paesaggisti, ingegneri, agronomi, manutentori ecc. –, esperti nel rendere sostenibili gli spazi urbani, residenziali, governativi e dell’ospitalità. Tra i progetti di punta firmati, si annoverano Jumeirah Golf Estate, Tiger Woods Al Ruwaya, Dubai Hills, Arabian Ranches Golf Course, Emirates Hills, The Oberoi Beach Resort Al Zorah.

Planters Group è oggi la più grande azienda di progettazione paesaggistica full-service del Golfo. Con una crescita costante del proprio portfolio – nel quale si annoverano nomi prestigiosi come Apple, Emirates, Emaar e Grand Hyatt – è specializzata nella progettazione, installazione e manutenzione di spazi verdi interni ed esterni, pareti vegetali, vasi e interior landscape.



Museum of the Future - landscape by Desert Group

Emirati Arabi Uniti: un concreto Rinascimento Verde

Impulso pubblico e imprenditorialità, ‘visioni’, ‘agende’, ‘strategie’ e masterplan stanno dando forma al futuro di città e nuovi centri urbani. Mettendo al centro il verde. Casi emblematici.

Negli Emirati Arabi Uniti, città come Dubai, Abu Dhabi e Sharjah stanno integrando sistematicamente **infrastrutture verdi nei loro piani urbanistici**. L’obiettivo è chiaro: creare città più vivibili, resilienti e sostenibili, in linea con la **Green Agenda 2030**. Questo slancio, guidato da un Governo che intende dare priorità alla paesaggistica e al verde stabilendo nuovi standard urbanistici e immobiliari, si traduce in più applicazioni e condiziona sempre più le scelte degli investitori: l’iniziativa Sustainable Communities (Abu Dhabi) prescrive importanti interventi di rinverdimento urbano; la Abu Dhabi Vision 2030 promuove pratiche green nel settore pubblico e privato; il Dubai Urban Master Plan 2040 prevede un incremento del 105% delle aree dedicate a parchi, riserve naturali e spazi pubblici. Al contempo, è nata la **Net Zero 2050 UAE strategy**, l’iniziativa nazionale che ha l’obiettivo di raggiungere la neutralità climatica entro il 2050. Riduzione del calore e dell’inquinamento atmosferico, maggiore biodiversità e migliore qualità della vita sono al cuore di queste visioni. Visioni che vedono nel verde un pilastro fondamentale da cui partire.

I principali sviluppatori immobiliari dell'area – Emaar, Aldar, Nakheel – stanno integrando nei loro progetti soluzioni verdi, dai boulevard alberati agli orti, dalle infrastrutture verdi ai giardini pubblici. Un esempio emblematico è **Dubai South**: una città in costruzione di 145 km², concepita con corridoi verdi che collegano aree residenziali, uffici e parchi.

Altri recenti progetti d'avanguardia sono **Masdar City** e **Expo City Dubai**, modelli di città sostenibili; il **Dubai Hills Estate**, immerso nel paesaggio vegetale; l'importante promenade alberata ad **Al Maryah Island** (Abu Dhabi). Nella sola Dubai, sono in sviluppo 25.000 progetti immobiliari, che fanno del verde il proprio vantaggio competitivo in una strategia di business sempre più consolidata e diffusa.

Allo stesso modo, non mancano altri modelli concreti di sviluppo in chiave green nel mondo dell'**hospitality**, dove sempre più spesso il paesaggio e la cura del verde sono elementi di progetto, e non accessori estetici. Dagli eco-resort nello "Empty Quarter" ai centri benessere integrati nella natura a Ras Al Khaimah, a progetti come Jumeirah at Saadiyat Island, The Ritz-Carlton Al Wadi Desert, JA The Resort, Jebel Ali e le grandi catene come Kerzner, Emaar Hospitality e Jumeirah Group considerano il paesaggio parte integrante dell'identità del brand.

«L'obiettivo di Myplant & Garden Middle East è diventare l'appuntamento di riferimento per il comparto del verde ornamentale in tutta la regione – afferma **Valeria Randazzo**, CEO di Myplant. La crescente adesione di attori chiave del settore e il forte interesse dei mercati del Golfo dimostrano l'attenzione, l'urgenza e il valore di una visione sostenibile dello sviluppo urbano. In questo scenario, la fiera si propone come piattaforma privilegiata per generare nuove sinergie, favorire investimenti mirati e far partecipare gli espositori alla trasformazione verde in atto del Medio Oriente, tracciando le rotte di un Rinascimento Verde concreto e innovativo».