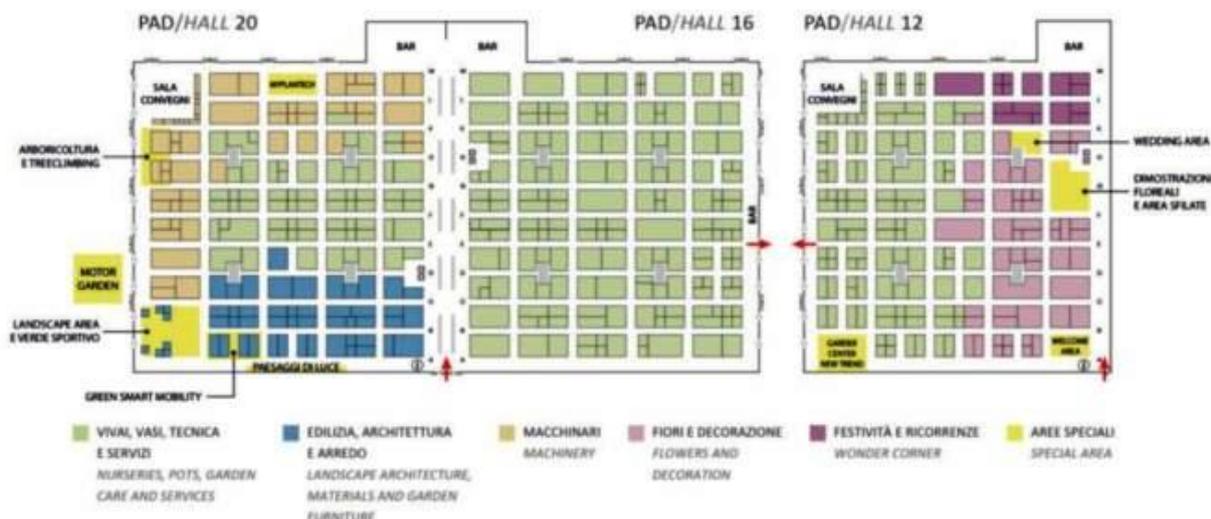




6 febbraio 2023

Myplant & Garden 2023 a Milano



FIERA MILANO, RHO
22 - 24 FEBBRAIO 2023

Settima edizione del più importante momento espositivo, commerciale e culturale del verde vivo e progettato in Italia: in rassegna a **FieraMilano-Rho** dal 22 al 24 febbraio 2023 a Myplant & Garden il meglio delle produzioni, dei servizi, della ricerca, della progettazione e della creatività delle filiere green. Organizzata da V Group (gruppo IEG) e sostenuta dalle aziende dell'omonimo Consorzio, Myplant & Garden è la grande piazza degli affari e delle relazioni per tutti gli operatori economici, professionali e istituzionali delle filiere afferenti al verde vivo e progettato. I principali stakeholder italiani ed esteri del comparto verde hanno eletto Myplant come 'il place to be' per incontrarsi, realizzare business, intercettare nuovi trend, programmare il futuro. **Il 20% degli espositori proviene dall'estero**, e sono in arrivo delegazioni di buyer dal Nord America all'Oceania in cerca di prodotti, soluzioni e innovazioni per il

vivaismo, la tecnica, la floricoltura, la chimica, la tecnologia, la meccanica e tutte le loro applicazioni pratiche, commerciali, immobiliari, paesaggistiche. Non mancheranno approfondimenti e proposte espositive sui temi della robotica, della digitalizzazione, delle energie rinnovabili e delle soluzioni tecnologiche per la gestione e il risparmio idrico.

Espositori e buyer a Myplant 2023

650 marchi in esposizione trasformano i padiglioni di FieraMilano-Rho in una gigantesca serra di quattro ettari e mezzo dedicata a ogni momento, aspetto, opportunità, visione e innovazione del green-living: verde vivo, fiori, reciso, macchinari, progetto e paesaggio, vasi, nutrienti e sementi, servizi, decorazione e accessori i macro-settori principali attorno ai quali si sviluppa la manifestazione leader del verde professionale. Sviluppata su **3 padiglioni**, 45.000mq, Myplant 2023 conta sulla presenza di **120 delegazioni ufficiali di buyer** internazionali da **40 Paesi** e **5 continenti**, soprattutto dall'Europa (50%), principale mercato di sbocco dei prodotti italiani. Significativa la crescita delle presenze di compratori e operatori dal Medio Oriente (al momento circa il 20% del totale). Tra le categorie dei buyer selezionati ci sono aziende interessate al mondo del paesaggio, del vivaismo, dei vasi, macchinari, manutenzione, sementi, reciso, oltre a decisori di grandi catene di acquisto (Garden Center, GD, DIY, Home & Garden, e-commerce), Pubbliche Amministrazioni, ospitalità, sviluppatori e pianificatori.

Focus padiglione 12 - Florovivaismo, creatività e ricorrenze

La hall 12 presenta un doppio percorso di visita: da un lato il mondo del **fiore** e della **decorazione** da cui si diramano le attività connesse – oggettistica, abbigliamento, complementi; dall'altro, **tecnica, verde** e **accessori**.

Un'architettura botanica e floreale ricca di suggestioni firmata da **Vincenzo Antonuccio**, tra i primi 10 Floral Designer del mondo, accoglie i visitatori all'ingresso del padiglione 12.

Il **Décor District** è la vivacissima arena della decorazione e della creatività floreale e botanica, sede di contest, shooting, laboratori, dibattiti e workshop coi grandi

maestri della decorazione floreale, gli atelier di floral design, le collettive internazionali, i trendsetter del settore. Di contorno, l'importantissima offerta merceologica per i professionisti del mercato floricolo e della decorazione.

Dimostrazioni floreali e sfilate in un'inesauribile sequenza di proposte creative per il mondo dei fiori, della decorazione e degli accessori. Maestri internazionali, installazioni, performance, workshop e grande interazione in collaborazione con **Marco Introini e Rudy Casati**. Passerella green per un'area sfilate in cui moda e natura danno vita a incantevoli défilé di attrici-modelle. A cura di White Sposa e Flower Couture

Flower Couture. L'haute couture incontra il design floreale e dà vita a un laboratorio di flower-fashion coiffeur d'eccezione guidato da **Aya Vloet**, flower designer di San Francisco con origini giapponesi.

Non mancheranno i focus espositivi su alcune delle **eccellenze floricole**, italiane da un lato e olandesi dall'altro, queste ultime in collaborazione diretta con l'Ambasciata olandese. Così come, ormai immancabile, l'appuntamento con i temi del **wedding**, con approfondimenti tematici e momenti di grande interazione con sfilate e dimostrazioni.

Tornano i trend setter di **Bloom's** per presentare in anteprima le prossime tendenze decorative e floreali. Fiori d'eccezione e creatività internazionale in una coreografia effervescente. Area curata da **L'Officina delle piante di Annette Gottmann**.

L'altra parte del padiglione è riservata a un'ampia e nutrita selezione di proposte **orticole, floreali e vivaistiche** dall'Italia e dal mondo, dove l'offerta merceologica si articola tra **verde, accessori** e una rassegna sempre più completa di prodotti e soluzioni per la **protezione** e la resa delle produzioni (sia per i terreni, sia per i vegetali – dalle soluzioni per la difesa ai nutrienti, con concimi, terricci...).

Qui si trova l'allestimento dedicato ai punti vendita del garden del futuro: **Garden Center New Trend**, particolarmente innovativo per concept, allestimento, contenuti merceologici e tematici - con una gamma di proposte espositive, commerciali e di servizio per i centri giardinaggio. Concept 2023 di Garden Center New Trend

è **BChanging** – *essere in cambiamento*, e si traduce in un invito a trasformare in chiave sostenibile i format imprenditoriali e commerciali dei punti vendita secondo i nuovi e i prossimi trend del comparto.

Un comparto che quest'anno vedrà la partecipazione straordinaria dell'**11° Convegno nazionale** di **AICG**, intitolato **Verdi connessioni: cambiare, educare, agire**. Un **appuntamento imperdibile** per i titolari, i gestori e i responsabili acquisti dei centri giardinaggio, impegnati in una tre-giorni di confronti, dibattiti e affari nella cornice del più importante e proficuo salone internazionale del verde italiano.

Myplant 2023 garantirà ai Garden Center la più ampia offerta **commerciale**, la più profonda proposta **merceologica**, i più innovativi layout **espositivi** e la più grande platea di **contatti** per sviluppare nuovi **business**. Dalla tecnica ai servizi, dalla chimica ai vasi, dalle piante ai fiori, dall'oggettistica agli accessori, dalle sementi alle attrezzature, fino al **nuovo settore** dedicato alle **ricorrenze** e alle **idee regalo** – rappresentate per la prima volta a Myplant con metrature importanti –, i centri giardinaggio potranno toccare con mano tutte le novità e il meglio del mercato.

Wonder Corner, una nuova area dedicata agli articoli per ricorrenze, festività e grandi occasioni, con un'attenzione particolare alle decorazioni natalizie e all'arte presepiale. In questo settore espongono aziende che producono e trattano decorazioni e luminarie per esterno e interno, alberi di Natale, presepi, costumi di carnevale, articoli pirotecnici, oggettistica per feste, party, addobbi vari e giocattoli. I prodotti decorativi per le celebrazioni ben si integrano con l'offerta presente nel padiglione, rivolta soprattutto ai garden center, al mondo del wedding, alla decorazione e agli articoli per fioristi.

Focus padiglione 16, nel cuore del florovivaismo a Myplant 2023

Il padiglione 16, centrale, ospita una **vastissima** offerta orto-florovivaistica (dalle aromatiche alle piante da interno, dai bonsai alle cactacee, dalle grasse ai rivestimenti verdi, dalle piante da frutto alle alberature...), un'ampia panoramica sui **servizi** per i mercati e le imprese (logistica, software, grafica, stampa, distribuzione...), i **vasi** e contenitori (da vivaio, negozio, arredo domestico, esterno e

urbano, di ogni foggia e materiale, con ampia presenza di materiali riciclati e riciclabili), il comparto della **tecnica** in generale, dai substrati ai nutrienti, alle soluzioni anti-parassitarie.

Più nel dettaglio, ai frutti antichi, ai minori e alle varietà recuperate si affiancheranno **incubatori wireless** (domestici, professionali e industriali) anche per le giovani piante, i vasi tradizionali saranno accostati a contenitori esito di ricerca, nuove tecnologie e riciclo.

Nuove linee di **substrati, sementi e terricci** universali, ma anche biologici e per ortaggi, arricchiti di amminoacidi ed elementi proteici, così come terreni vergini e piante a radice nuda, in zolla, in vaso si abbineranno a piante medicinali e prodotti per la difesa, alle nuove essenze aromatiche e agli agrumi, ai frutti da orto, ai vivai frutticoli, ornamentali e da siepi, alla proposta di verde decorativo, in vaso o in terra, alle tipicità mediterranee fatte di cactacee, grasse, arbusti e fusti, accanto a erbacee perenni, graminacee, tappeti prevegetati, con infinite proposte per l'orto, il giardino, la serra, il balcone, il terrazzo, il dehors - compresi **arredi**, corredi, vasi e accessori di ogni tipo, colore, materiale e dimensione.

E poi **manti erbosi** sportivi, urbani e persino verticali, con ogni tipo di utensile, macchinario e attrezzo per manutentori e giardinieri. Soluzioni per il risparmio energetico e idrico, lo stoccaggio, le spedizioni, la programmazione.

Non mancherà l'ampio ventaglio di offerta di tecnologie che garantiscono quantità e qualità dei prodotti, strutture a campata, portainnesti, portainnesti nanizzanti, laboratori di micro-propagazione, **le strutture e gli impianti per le colture protette**, miniserre per precocità, protezione, praticità, le soluzioni per la difesa vegetale, piante per riforestazione, ripristini ambientali.

Focus padiglione 20: verde pubblico, arredo urbano, paesaggio, verde sportivo, innovazione, smart mobility

Il padiglione 20 è un invito a cogliere le potenzialità di una sinergia sempre più necessaria tra il mondo dell'architettura green, della pianificazione urbana, della

fornitura e della manutenzione del verde, sia esso sportivo, pubblico, privato e dell'accoglienza.

Questo è il senso della continuità degli spazi tra i grandi marchi delle filiere del verde – **motorgarden, alberature, manti erbosi, prodotti outdoor, materiali costruttivi...** –, la partecipazione di studi professionali, l'area dedicata agli incontri sul progetto, il paesaggio e lo sport.

Verde Sportivo è il più importante e accreditato evento espositivo e culturale per tutti i livelli operativi delle filiere interessate, dalla progettazione alla normativa, dalla manutenzione alle forniture, all'innovazione. Per questo motivo è il centro catalizzatore del più rilevante patrimonio di conoscenze e opportunità di affari, contatti e relazioni tra gli stakeholder del comparto. L'area **Verde Sportivo** di **Myplant 2023** proporrà un parterre espositivo e un calendario di incontri unici in Italia. Per un contatto diretto tra professionisti, imprese, enti e istituzioni. Incontri aperti con Coni, Fidal, Lega Pro, società sportive, costruttori, agronomi, fornitori del verde, manutentori, progettisti e gestori di impianti sportivi. Tra i temi in programma, **cui parteciperanno imprese, leghe, associazioni e federazioni sportive, grounds manager, PPAA, progettisti, tecnici** si delineano già i seguenti: nuove tecnologie per la manutenzione dei manti erbosi, novità normative del comparto, sistemi innovativi di irrigazione sostenibile, infrastrutture e connessioni territoriali, gestione impianti sportivi, efficienza energetica, ottimizzazione terreni e campi sportivi, testimonianze internazionali, smart mobility, materiali e soluzioni, certificazioni dei tappeti erbosi, progetto e paesaggio e talk esclusivi su calcio, golf, atletica.

Urban Green Management è la sezione riservata alla gestione e realizzazione del patrimonio verde e naturalistico (agrotecnica, agronomia, fitopatologia, valorizzazione, programmazione, diagnostica, rilevazione, condivisione di commesse...). UGM è composta dalle migliori realtà imprenditoriali e associative dalle competenze complementari, impegnate nel medesimo settore. Con l'edizione 2023 Myplant, in collaborazione con partner d'eccezione – tra cui **Formazione 3T** – dà slancio a un progetto destinato a guadagnare sempre più spazio nella rassegna: **l'arboricoltura**. Con la partecipazione di alcuni dei marchi più noti al mondo, la

sezione ospiterà incontri e workshop specifici, e metterà in mostra un grande approfondimento merceologico a favore di professionalità che hanno esigenze ben specifiche: dall'abbigliamento ai dispositivi di protezione personali, dagli strumenti per i lavori in quota agli accessori, ai macchinari, fino alla rassegna di prodotti, servizi e idee a favore della salute e della stabilità delle piante. Non mancheranno le dimostrazioni pratiche sia nel padiglione sia nella nuova area esterna dedicata, e sono già in programma incontri tecnici sui temi della messa a dimora delle piante, della fertilizzazione e concimazione dei terreni e delle criticità ambientali dell'ambiente urbano.

Forestazione urbana. In collaborazione con Assofloro e Rete Clima, debutta a Myplant un nuovo filone tematico pensato per le esigenze legate al tema della forestazione dei centri urbani. Con incontri, workshop e ambientazioni ad hoc. Tra le criticità dell'urbanizzazione, il tema della **forestazione** sarà curato da **Assofloro** e **Sia** con una iniziativa congressuale specifica.

Ambiente urbano che sarà tra i protagonisti della 23^a edizione del Premio **'La Città per il Verde'**, unico riconoscimento nazionale assegnato alle amministrazioni comunali che si sono distinte in opere di realizzazione, valorizzazione, manutenzione e riqualificazione del verde. Per la prima volta la cerimonia di consegna del Premio si terrà nei padiglioni di Myplant & Garden. In ordine alfabetico, i vincitori delle sezioni e delle categorie in cui è organizzato il riconoscimento: Almo Collegio Borromeo di Pavia, Bari, Basiglio (Mi), Binago (Co), Borghetto Santo Spirito (Sv), Brindisi, Capannori (Lu), Casalecchio di Reno (Bo), Celle Ligure (Sv), Daje de Alberi di Roma, Faenza (Ra), Fondazione Ospedale Alba-Bra onlus "Michele e Pietro Ferrero" di Verduno (Cn), Fondazione per la Gestione dell'Orto Botanico Universitario-Orto Botanico del Salento di Lecce, Formigine (Mo), Merate (Lc), Pineto (Te), Preganziol (Tv), Rimini, Settimo Torinese (To), Trento.

Pp.Aa. Project. Un confronto sulle best practices italiane e internazionali negli interventi pubblici di progettazione, gestione e manutenzione del verde urbano e del paesaggio.

'Paesaggi di Luce' (nel **corridoio C**) è la nuova mostra-evento che celebra la luce nei progetti degli spazi aperti verdi, privati e pubblici. Curata da **Silvio De Ponte | De**

Ponte Studio Architects in collaborazione con **Sabina Antonini | En Space network**, il progetto prevede la realizzazione di 8 box dedicati ad altrettanti temi cruciali: luce per la crescita delle piante, per la coltivazione, per le chiome degli alberi, le parti basse dei giardini, gli spazi pubblici, i camminamenti, le grandi scenografie verdi e i piccoli dettagli. Nel segno della sostenibilità e della bellezza a basso impatto energetico. A completamento della mostra, il **23 febbraio** in fiera si terrà un **grande convegno** con ospiti istituzionali e internazionali.

La **Landscape Area**, in collaborazione con EN Space Network, offrirà ai visitatori anteprime di prodotto, materiali innovativi, progetti di qualità, iniziative speciali, incontri coi protagonisti del mondo delle imprese e dell'architettura, PP.AA. e delegazioni in cerca di clienti, fornitori, servizi, idee e soluzioni. Il 24 febbraio, inoltre, ospiterà la **cerimonia di premiazione** di un **progetto verde concepito per una RSA** – e che sarà realizzato presumibilmente entro l'estate 2023 – che si occupa della cura di persone affette da **Alzheimer**.

MyplanTech è il punto di connessione tra **ricerca, imprese e mercati**, finalizzato alla promozione del mondo dell'innovazione nei settori della filiera del verde, indirizzato al Green Business & Innovation Technology. **All'interno dell'area**, oltre a workshop e incontri di grande richiamo, saranno in mostra alcune proposte potenzialmente strategiche per il settore: dalle batterie elettriche del settore motor per il giardinaggio e la manutenzione del verde alla creazione dagli scarti di polimeri per il settore edile, dallo studio di nuovi spettri di luce per le scaffalature alle pavimentazioni naturali ad alta permeabilità, dai geocompositi per risolvere alcune problematiche come la rivegetazione dei terreni a nuovi software e sensori per i manti e i terreni, dalle serre ad alta efficienza alla sensoristica per controllo e monitoraggio dati da remoto ai biostimolanti per le piante, ai programmatori smart contatori volumetrico per l'irrigazione da connettere senza wi fi, ai più innovativi sistemi di verde pensile, ai misuratori di spazi e rilievi a movimento e senza copertura gps, ai sistemi e APP di sensoristica diffusa e per irrigazione serre e vivai.

Green Smart Mobility. Nuova area dedicata a prodotti, servizi, arredo urbano, accessoristica, infrastrutture e tecnologie innovative per la mobilità dolce e sostenibile urbana ed extraurbana. Con convegno dedicato.

Sempre più rappresentativa l'area **motorgarden**, in grado di offrire una gamma di proposte, soluzioni e prodotti di altissima qualità e dall'alto tasso innovativo. A tal proposito, saranno presentati in fiera nuove tecnologie per la mappatura dei terreni, robotizzazione, batterie a ricarica rapida, avanguardia prestazionale nel taglio, innovazioni ergonomiche e flessibilità di utilizzo degli elettrostrumenti, sistemi di implementazione della sicurezza, connessioni da remoto, interazione tra performance e potenza delle batterie, nuovi servizi per mercati, i rivenditori e i clienti, prodotti a zero emissioni e a risparmio energetico, nonché consulenza e formazione sull'utilizzo e la manutenzione degli strumenti. In collaborazione con Formazione 3T.

Green Network. Decine gli appuntamenti di approfondimento e confronto, molti dei quali in collaborazione con gli Ordini e le principali rappresentanze, leghe, associazioni professionali, confederazioni di categoria. **Programma incontri in costante aggiornamento: <https://myplantgarden.com/convegni-2023/>**