

EXPO Horticultural 2024

Łódź przygotowuje się do organizacji światowej wystawy ogrodniczej EXPO Horticultural, planowanej za 6 lat. Ogłosiła to na konferencji prasowej 19 lutego prezydent Łodzi Hanna Zdanowska. Mniej więcej miesiąc później polska aplikacja zyskała aprobatę AIPH – Międzynarodowej Organizacji Producentów Roślin, której rekomendacja jest niezbędna do uzyskania ostatecznej decyzji BIE – Międzynarodowego Biura Wystaw w Paryżu.

Aby przedsięwzięcie – wystawa kategorii A1 (najwyższej) – mogło zostać zrealizowane, potrzebne jest jeszcze wsparcie rządowe, gdyż to rząd danego kraju podpisuje umowę z BIE. Władze Łodzi mogą jednak w tym względzie być optymistyczne, gdyż 23 marca, po tym, jak AIPH ogłosiło swoją decyzję, pojawiła się na stronie internetowej Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego informacja pt. „Zielone EXPO odbędzie się w Łodzi”, z cytatem wypowiedzi szefa resortu, a zarazem wicepremiera Piotra Glińskiego, komentującego „zwycięstwo”: – To bardzo dobra wiadomość dla miasta i dla całego regionu. Tak, jak obiecaliśmy w czasie starań o organizację EXPO, rząd nie wycofał się z planów rozwoju regionu (...).

Unikatowe w przypadku Łodzi jest to, że wystawa EXPO Horticultural odbywać się ma w sercu miasta – na powierzchni ok. 70 ha. Na potrzeby wystawy zostaną zrewitalizowane istniejące już parki, ale także utworzone nowe tereny zieleni na dotychczasowych nieużytkach.

Sukces targów w Mediolanie



Czwarta edycja targów roślin ozdobnych, która odbyła się 21-23 lutego na podmiejskim terenie Targów Mediolańskich (Fiera Milano Rho-Però), okazała się prawdziwym sukcesem organizacyjnym. Zgromadziła 650 wystawców, którzy zajęli w sumie 45 000 m², zważyła 17 300 zwiedzających.

Trudno to sobie było wyobrazić 3 lata temu, gdy Myplant debiutował. Wówczas w Italii, głównie na skutek kryzysu ekonomicznego, wszystkie istniejące tego typu wydarzenia dla profesjonalistów kurczyły się i nie dawały widoków na przyszłość. Niezadowolona z kondycji dotychczasowych targów ogrodniczych grupa młodych wystawców zawiązała komitet, który zaczął poszukiwać „nowego otwarcia”. Ostatecznie zawarła umowę z Valerią Randazzo i jej zespołem VGCreà, który organizował wydarzenia na terenie Targów Mediolańskich. To okazało się przełomem dla powodzenia przedsięwzięcia. Na początku, w 2015 r., Myplant zgromadził 339 wystawców, ale co roku liczba ta rosła (w 2017 r. było ich już 567).



Uczestnicy konferencji prasowej w Łodzi, dotyczącej Expo Horticultural 2024 – od lewej: prezydent Łodzi Hanna Zdanowska, marszałek województwa łódzkiego Witold Stępień, prezes Agencji Promocji Zieleni Agnieszka Żukowska, prezes Związku Szkółkarzy Polskich Wojciech Wróblewski

fort. arch. prasowe Łódź

Stąd też proponowany temat EXPO: „Nature of the City – Natura Miasta”. Według szacunków wystawę, która ma trwać 5 miesięcy – od końca kwietnia do końca września – mogą odwiedzić 4 mln gości z całego świata.

Partnerem merytorycznym i społecznym w staraniach Łodzi o lokalizację wystawy w tym mieście jest Związek Szkółkarzy Polskich – od niedawna członek AIPH. ac

Patrz też www.podoslonami.pl

Przed tegoroczną edycją targów organizatorzy tej rozwijającej się imprezy musieli podjąć kolejną ważną decyzję – co do wynajęcia dodatkowego, trzeciego pawilonu. Valeria Randazzo zaryzykowała, choć inni byli sceptyczni i okazało się, że miała rację: 650 wystawców – tyłu zdecydowało się wziąć udział w IV targach Myplant & Garden 2018 – całkowicie wypełniło 3 hale, w których panowała do-



Tegoroczne targi Myplant & Garden zgromadziły 650 wystawców i przyciągnęły uwagę 17 300 zwiedzających

fort. Myplant & Garden

bra biznesowa atmosfera. Zagraniczni wystawcy stanowili 20%. Zaproszono 150 kupców z 50 krajów, których obecność podkreślała międzynarodowy charakter imprezy. W sumie frekwencja wzrosła o 30%, w porównaniu z 2017 r. W ciągu trzech dni odbyło się 70 różnych wydarzeń towarzyszących: seminariów, warsztatów, pokazów. Targi relacjonowało 230 dziennikarzy z Włoch i zagranicy.

Warto podkreślić, że przyczyną sukcesu targów Myplant była również poprawiająca się stopniowo kondycja gospo-

darcza Włoch, które w ostatnich latach odbiły się od dna. Ta zdrowiejąca sytuacja ekonomiczna kraju przełożyła się na ożywienie w branży roślin ozdobnych. Rozstrzygnięte 4 marca, czyli niedługo po zakończeniu targów, wybory do parlamentu w Italii nie dają jednak optymistycznych widoków na przyszłość, lecz niosą obawę, że gospodarka znowu zwolni.

Aldo Colombo, Włochy

Tłumaczenie: Alicja Cecot

Patrz też str. 88

Dwunasta edycja i targowe trio

Międzynarodowe Targi Ogrodnictwa i Architektury Krajobrazu GARDENIA, którym towarzyszyły Targi Produktów Świątecznych i Okazjonalnych Special Days, a także Targi Branży Sportowej i Rekreacyjnej Sport Invest, odwiedziło 22 667 osób. Blok tych imprez, które odbyły się 22-24 lutego w Poznaniu, zgromadził w sumie około 600 wystawców z 18 krajów. Najwięcej uczestników (ponad 480) reprezentowało jednak Gardenię, którą organizatorzy – Międzynarodowe Targi Poznańskie – określają jako „barometr branży ogrodniczej”.

Tegoroczna, 12. już edycja targów Gardenia udowodniła, że ich najmocniejszym sektorem pozostaje dział poświęcony centrom ogrodniczym i zaopatrzeniu punktów sprzedaży detalicznej. Według informacji MTP, 60% zwiedzających Gardenię stanowili przedstawiciele różnego rodzaju sklepów ogrodniczych. W pawilonie z roślinami tradycyjnie dominowali szkółkarze, którzy pokazali sporo bylin. Tę grupę produktów prezentowało też parę innych firm oferujących ogrodnikom materiały wyjściowe, także gatunków jednorocznych, doniczkowych czy do uprawy na kwiaty cięte. Jeśli chodzi o ofertę dla producentów roślin pod osłonami, pozostała ona jednak stosunkowo niewielka. Dotyczyła również środków produkcji.

Ważnym atutem targów Gardenia jest to, że bezpośrednio poprzedzają okres ożywionego handlu ogrodniczego (w tym roku ich termin pokrył się jednak z terminem międzynarodowych targów roślin ozdobnych Myplant & Garden w Mediolanie).

Organizatorzy Gardenii podali, że istotną grupę zwiedzających stanowili menedżerowie i kierownicy wyższego szczebla z sieci handlowych: Bricomarche, Bricoman, Leroy Merlin, Obi, Castorama, PSB Mrówka, Tesco. Zagraniczni zwiedzający przyjechali m.in. z: Austrii, Białorusi, Danii, Francji, Holandii, Litwy, Niemiec, Portugalii, Rosji, Szwecji, Wielkiej Brytanii. Wśród rodzimych przybyszów duża była grupa hobbystów, dla których przeznaczono 3. dzień imprezy (sobotę) i przygotowano kiermasz.

Sąd Konkursowy pod przewodnictwem prof. dr. hab. Grzegorza Skrzypczaka z Uniwersytetu Przyrodniczego



Fragment pawilonu Gardenii z ofertą roślinną

fot. A. Cecot

R E K L A M A



Viola x cornuta

Bratek „Twix®” kolekcja 2018

- Wyjątkowo obfite kwitnienie i wytrzymałość
- Nowy impuls w sprzedaży atrakcyjnych barw
- 52 intensywnie kolorowych odmian oraz 7 pasjonujących mieszanek

Volmary
GROW FOR GOLD